

## PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 12.10. 2015

### EDITED eröffnet ersten Flagship-Store in Hamburg

EDITED, die Fashion-Brand des Otto Group-Tochterunternehmens Collins, bringt ihr Markenerlebnis in den Stationärhandel – ab dem 22. Oktober können Kunden EDITED auf mehr als 200 qm im Hamburger Schanzenviertel auch „offline“ erleben. Das Sortiment für mode-affine Frauen und Männer umfasst neben Bekleidung auch Accessoires.

Nach nur 19 Monaten am deutschen Markt hat sich EDITED bereits einen Namen bei online-affinen Fashionistas gemacht: Die urbane, modebegeisterte Kundin findet auf EDITED.de ein kuratiertes Markenportfolio von etwa 200 Brands sowie die Eigenmarke EDITED the label, die sich binnen kürzester Zeit zur umsatzstärksten Marke im Online-Shop entwickelt hat. Jetzt geht der Online-Fashionshop neue Wege: „Bei ersten Tests in ausgewählten Hamburger Geschäften hat sich unsere Eigenmarke EDITED the label auch offline schnell zur umsatzstärksten Marke entwickelt. Das hat uns überzeugt, einen eigenen Flagship-Store zu eröffnen“, erklärt Hannes Wiese, Mitgründer und Co-CEO bei Collins. „Mit dem EDITED Store wollen wir die Markenbekanntheit weiter erhöhen und neue Kunden für EDITED.de gewinnen.“ Das Sortiment umfasst neben einer kuratierten Auswahl von Fremdmarken für Frauen und Männer (ca. 75% Sortimentsanteil) auch die Eigenmarke EDITED the label (ca. 25 Prozent Sortimentsanteil). „Das Ladengeschäft in Hamburg ist unser erster Schritt auf die Fläche. Wenn sich der Stationäransatz für uns bewährt und dadurch Neukunden für EDITED.de gewonnen werden können, ist eine Multiplikation an ausgewählten Standorten durchaus denkbar“ sagt Wiese.

Das Markenpotenzial ist bereits vorhanden: So waren die Key-Pieces der ersten Blogger-Kooperation mit der deutschen Modeikone Maja Wyh innerhalb weniger Stunden ausverkauft. Auch auf den mode-relevanten Social Media-Kanälen hat sich EDITED schnell etabliert – auf Instagram hat die Marke aktuell mehr als 50.000 Follower. Die typische EDITED-Kundin ist sehr gut vernetzt, besonders mode-affin, always-on und investiert überdurchschnittlich viel in neue Kleidung und Accessoires. Dabei legt sie Wert auf Qualität und Exklusivität: „Daher haben wir jetzt eine Premium-Sektion auf EDITED.de mit aktuell knapp 30 Marken eingeführt, die wir künftig weiter ausbauen werden“, ergänzt Wiese.



## **Über EDITED:**

Der im März 2014 gestartete Online-Shop der Fashion-Marke EDITED adressiert unter EDITED.de eine mode-affine junge Zielgruppe: Frauen und Männer, die Wert auf einen kuratierten Markenmix legen, um Looks nach ihrem Geschmack zu kreieren und sich dabei von Trends weltweit inspirieren zu lassen. Das Sortiment umfasst etwa 200 Marken – darunter etablierte Marken, exklusive Newcomer-Labels sowie die Eigenmarke EDITED the label. Angesagte Fashion-Pieces und Accessoires verschmelzen auf EDITED.de mit hochwertigen, selbst produzierten Inhalten – und werden in sozialen Netzwerken sowie auf dem eigenen Blog abgebildet. Die EDITED GmbH ist eine Gesellschaft der Collins GmbH & Co. KG, einem Tochterunternehmen der Otto Group.

## **Über Collins:**

Die Collins GmbH & Co. KG ist ein E-Commerce-Start-up der Otto Group mit Sitz in Hamburg. Die Geschäftsführung bilden Hannes Wiese (34), Tarek Müller (26) und Sebastian Betz (25). Gestartet im Mai 2014 zählt Collins heute rund 230 Mitarbeiter, darunter versierte Redaktions- und Mode-Experten sowie IT-Talente aus 13 Ländern. Herzstück der Projektentwicklungs-gesellschaft ist die Online-Shopping-Marke ABOUT YOU – das erste offene E-Commerce-Geschäftsmodell am deutschen Markt. Über ein Developer Center bindet die Plattform Fashion- und Lifestyle-Apps von externen Entwicklern, Kreativen und Händlern ein. Die maßgeschneiderte IT-Architektur dahinter bildet ein Öko-System und ermöglicht den Ausbau weiterer Marken, wie zum Beispiel die spitz ausgerichtete Content- und Fashion-Brand EDITED. Collins wurde 2014 mit dem ‚Deutschen Kunden-Innovationspreis‘ ausgezeichnet.

[www.project-collins.com](http://www.project-collins.com)

[www.aboutyou.de](http://www.aboutyou.de)

[www.developer.aboutyou.de](http://www.developer.aboutyou.de)

[www.edited.de](http://www.edited.de)

[www.sistersurprise.de](http://www.sistersurprise.de)

[www.edited.de](http://www.edited.de)

[www.instagram.com/editedofficial](http://www.instagram.com/editedofficial)

[www.facebook.com/EDITED.de](http://www.facebook.com/EDITED.de)

[de.pinterest.com/editedofficial](http://de.pinterest.com/editedofficial)

[www.project-collins.com](http://www.project-collins.com)

## **EDITED the store:**

Schanzenstraße 97  
20357 Hamburg

## **Pressekontakt:**

Muschda Sherzada  
Collins GmbH & Co. KG  
Domstraße 10  
20095 Hamburg

Phone: +49 40 638 569 212

Mail: [muschda.sherzada@project-collins.com](mailto:muschda.sherzada@project-collins.com)