

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 30. März 2017

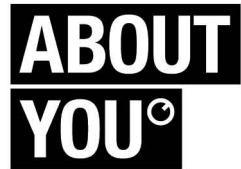
Neuer TV-Spot, neues Idol: ABOUT YOU startet mit „Germany’s Next Topmodel“-Kandidatin Serlina durch

- ABOUT YOU ist in diesem Jahr erstmals Partner von „Germany’s Next Topmodel“
- Beim Casting überzeugte Kandidatin Serlina: Sie ist eines der Gesichter der neuen TV-Kampagne und ab sofort Idol auf aboutyou.de
- Der 30-Sekünder feiert am 30. März Premiere auf ProSieben

ABOUT YOU, in diesem Jahr erstmals Partner des Erfolgsformats „Germany’s Next Topmodel“ auf ProSieben, castete in der Folge vom 30. März 2017 ein Gesicht für die neue TV-Kampagne sowie ein neues Idol für den Online-Fashionshop. Von 14 Kandidatinnen überzeugte Serlina (22) mit ihrer positiven Aura: „Serlina hat eine sehr offene, sympathische Ausstrahlung und passt hervorragend zu unserer Marke, denn ABOUT YOU steht für individuelle Persönlichkeiten und Inspiration“, erklärt Head of Idols Julian Jansen, der zusammen mit dem ABOUT YOU-Idol und Topmodel Franziska Knuppe sowie dem Londoner Regisseur JJ Keith die Jury bildete. Neben der Hauptrolle im neuen TV-Spot von ABOUT YOU darf sich die 22-jährige Koblenzerin ebenfalls über eine Zusammenarbeit mit dem Online-Fashionshop als Idol freuen. Seit 2014 kooperiert ABOUT YOU bereits erfolgreich mit rund 50 sogenannten Idols, darunter Influencer und Top-Models wie Lena Gercke, Stefanie Giesinger oder Caro Daur.

Direkt am Tag nach dem Casting wurde der neue TV-Spot in Berlin gedreht. Im Spot sucht Serlina ein passendes Kleid für ihr Date, dank Unterstützung durch die ABOUT YOU Style Agency natürlich mit einem Happy End. Für Konzeption und Umsetzung zeichnete sich Serviceplan Campaign X verantwortlich, die Produktion erfolgte durch Neverest und Regisseur war JJ Keith. Die Laufzeit des 30-Sekünder, der auf den Sendern ProSieben, Sat.1, RTL2 und Sky ausgestrahlt wird, ist auf drei Monate angesetzt.

Die Kampagne wird durch einen in Eigenproduktion hergestellten 15-Sekünder ergänzt, der Serlina als neues Idol vorstellt. Weiterhin wurde der Start der Zusammenarbeit mit GNTM-Kandidatin Serlina am 30. März mit einer zeitlich begrenzten Rabatt-Aktion für alle Kunden auf aboutyou.de gefeiert.



Weiterführende Links:

youtube.com/aboutyoude
corporate.aboutyou.de
aboutyou.de
facebook.com/aboutyoude
instagram.com/aboutyoude

Über ABOUT YOU

Der im Mai 2014 gestartete Online-Fashionshop ABOUT YOU setzt auf Personalisierung und Inspiration. Frauen und Männer zwischen 20 und 40 Jahren finden auf aboutyou.de neben der vielseitigen Fashion-Inspiration ein Sortiment mit mehr als 100.000 Artikeln von über 800 Marken. Kunden können zudem ihr eigenes Fashion-Profil anlegen und finden die für sie relevanten Inhalte – Produkte, Marken, Outfit-Vorschläge, Styling-Tipps und mehr – in ihren persönlichen Neuigkeiten, zugeschnitten auf ihre individuellen Interessen. Seit Herbst 2015 ist ABOUT YOU auch in Österreich und der Schweiz verfügbar. Die ABOUT YOU GmbH ist eine Gesellschaft der Collins GmbH & Co. KG, einem Tochterunternehmen der Otto Group. Zum Management-Team gehören die Mehrfachgründer und Digitalexperten Tarek Müller (28, Marketing & Brands) und Sebastian Betz (26, Tech & Product) sowie der ehemalige Roland Berger-Stratege Hannes Wiese (35, Operations & Finance). ABOUT YOU wurde vom Branchenmedium Exciting Commerce zum „Startup des Jahres 2014“ gewählt und erhielt u.a. 2015 und 2017 den Award als „Bester Online-Pure-player“ der Internet World Business, den „Shop Usability Award 2015“ sowie den „Deutschen Handelspreis 2015“ in der Kategorie „Innovation“.

Pressekontakt:

Muschda Sherzada-Rohs
Phone: +49. 151. 114 680 84
Mail: muschda.sherzada@aboutyou.de