

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 25. Januar 2019

ABOUT YOU etabliert sich weiter als Content Schmiede, mit innovativer Co-Branded Kampagne mit Nike – zusammen mit Social Media Star Stefanie Giesinger

- **Nike launcht neuen „Air Max Dia“ Lifestyle-Sneaker und „Tech Pack Kollektion“, die ab sofort auf aboutyou.de erhältlich sind**
- **Die ABOUT YOU Inhouse Produktion erschließt durch innovative Multi-Channel-Kampagne mit Nike die junge Zielgruppe in den digitalen Kanälen**
- **Die Co-Branded Kampagne läuft ab 25. Januar für zwei Wochen in Deutschland**

Ob Morning-Run an der Spree, Business Lunch in Mitte oder After Work am Kottbusser Tor – der neue Lifestyle-Sneaker „Air Max Dia“ und die neue „Tech Pack Kollektion“ von Nike sind die perfekte Symbiose aus Lifestyle und Sport, sie bieten alles was es für einen Tag im urbanen Berlin braucht. Dieses einzigartige Berliner Großstadt-Flair hat ABOUT YOU in der aktuellen Co-Branded Kampagne mit Nike aufgegriffen, um für die Sports- und Lifestylebrand eine junge Zielgruppe in den digitalen Kanälen zu erschließen. Mit Social Media Star und ABOUT YOU Idol Stefanie Giesinger ist es gelungen für die Kampagne ein starkes sowie authentisches Testimonial zu gewinnen, dass die Kampagnen-Werte glaubwürdig vereint. Durch die innovative Co-Branded Kampagne etabliert sich ABOUT YOU erfolgreich als Full Service Media House für kreative Multi-Channel-Projekte.

In der Konzeption mit Nike setzt der Online Pure Player auf einen einzigartigen Mix aus neuartigen digitalen Formaten und eine von starken Werten geprägte Storyline zum Thema „Empowerment“. In enger Zusammenarbeit mit Nike hat ABOUT YOU einen zugeschnittenen Media-Plan sowie Creative Outputs entwickelt – mit dem Ziel, die aktuelle Tech Pack Kollektion und den Air Max Dia Lifestyle-Sneaker von Nike unter dem Motto „Progress over Perfection“ kontrastreich in Szene zu setzen.

Die Kampagne wurde zusammen mit Stefanie Giesinger in Berlin geshootet. Die 22-Jährige, die bei den ABOUT YOU Awards 2018 mit dem begehrten Award „Idol of the Year“ geehrt wurde, verkörpert die Kampagnen-Werte auf besondere Weise – sie selbst sieht „Challenges“ als „Geschenke“ und weiß aus persönlicher Erfahrung, dass das Leben vergänglich ist. Deshalb möchte Stefanie Frauen dazu motivieren Herausforderungen als „Geschenke“ anzuerkennen, die sie stärker machen und sie darin bestärken sich vom Perfektionsgedanken zu lösen. Mit diesem kreativen Kampagnenkonzept ist es dem ABOUT YOU Inhouse Produktionsteam und Nike gelungen eine innovative Multi-Channel-Kampagne zu kreieren, die es schafft auf Meta-Ebene, die Markenwerte beider Brands zu transportieren und durch die Nutzung digitaler Kanäle eine junge Zielgruppe zu aktivieren.

Die Kampagne wird ausschließlich digital auf YouTube, Facebook, Instagram und im ABOUT YOU Online Shop ausgespielt – aufgrund der jungen Zielgruppe, die primär im digitalen Bereich aktiv ist. Das Herzstück der Kampagne ist ein 75-sekündiger Spot, der die Empowerment-Brand-Message

mit Interview-Aussagen von Stefanie kraftvoll unterstreicht. Zudem wurde unter anderem ein 60-sekündiger „Product Haul“ für YouTube produziert, der durch eine neuartige Mechanik den Abverkauf der Kollektion fördern soll. Die kreative Direktion und Produktion wurden bei ABOUT YOU inhouse von Björn Hansen, Brand Director, sowie Levent Demirbaga, Head of Production, verantwortet und umgesetzt. Kamera und Regie sowie das weitere Produktionsteam waren mit bekannten Talenten aus der internationalen Kreativszene besetzt: Die Regie und Kameraführung verantwortete Stefanie Soho und als Kampagnen-Fotograf war David Daub tätig.

Die innovative Co-Branded Kampagne startet am 25. Januar 2019 und läuft für zwei Wochen in Deutschland. Der „Nike Air Max Dia“ und die „Tech Pack Kollektion“ von Nike sind ab dem 25. Januar 2019 auf aboutyou.de erhältlich.

Das Bildmaterial der Kampagne finden Sie unter folgendem Link zum Download:

<https://drive.google.com/drive/folders/1WtZCjAxFPNP9GDD2SaoGnmj9zrljh01X?usp=sharing>

Weiterführende Links:

TrueView Empowerment Spot - ABOUT YOU präsentiert Nike: Challenges meistern mit Stefanie Giesinger:

<https://www.youtube.com/watch?v=iujt8E4gGqc&feature=youtu.be>

TrueView Hall - ABOUT YOU präsentiert Nike: Hinter den Kulissen mit Stefanie Giesinger:

<https://www.youtube.com/watch?v=IXOwsqpl6SI&feature=youtu.be>

Über ABOUT YOU

ABOUT YOU digitalisiert den klassischen Einkaufsbummel und schafft ein personalisiertes Einkaufserlebnis auf dem Smartphone. Indem der Online-Shop sich dem individuellen Stil jedes Kunden anpasst, entsteht ein für alle Kunden eigener Shop, der nur relevante Produkte und Outfitvorschläge anzeigt. Bei ABOUT YOU steht der Kunde im Fokus und dadurch unendlich viele verschiedene Persönlichkeiten, die ihren Ausdruck durch Mode finden und dabei von ABOUT YOU unterstützt werden. Frauen und Männer zwischen 18 und 49 Jahren finden auf aboutyou.de neben der vielseitigen Inspiration ein Sortiment mit mehr als 200.000 Artikeln von über 1.000 Marken. ABOUT YOU ist mit mehr als 11 Millionen monatlich aktiven Usern eine der größten Mode- und Lifestyle-Plattformen in Europa. Das Fashion-Tech-Unternehmen erwirtschaftete 2017/18 einen Umsatz in Höhe von 283 Millionen Euro, für das laufende Geschäftsjahr wird ein Umsatz in Höhe von 450-480 Millionen Euro erwartet, das entspricht einem jährlichen Transaktionsvolumen von mehr als 1,6 Milliarden Euro. Mit einer Unternehmensbewertung von mehr als einer Milliarde US-Dollar gilt ABOUT YOU als das erste Unicorn aus Hamburg.

Die ABOUT YOU GmbH wurde 2014 als Tochterunternehmen der Otto Group gegründet und ist heute Teil des Konzern-Portfolios. Zum Management-Team gehören die Mehrfachgründer und Digitalexperten Tarek Müller (30, Marketing & Brands) und Sebastian Betz (28, Tech & Product) sowie der ehemalige Roland Berger-Strategie Hannes Wiese (37, Operations & Finance).

Pressekontakt

Nina Stoffel

+49 (0)40 638 569 212

nina.stoffel@aboutyou.de