

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 25. Februar 2019

Magic Fox x ABOUT YOU Fashion Online Shop lanciert erste reine Menswear Capsule- Kollektion mit Social Media Star und ABOUT YOU Idol Daniel Fuchs

Urbanes Design trifft auf hochwertige Materialien – die neue „Magic Fox x ABOUT YOU“ Menswear Capsule-Kollektion von ABOUT YOU und Social Media Star Daniel Fuchs verbindet lässige Everyday-Looks mit dem gewissen High-Fashion Spirit. Die 23-teilige, limitierte „Magic Fox x ABOUT YOU“ Capsule-Kollektion ist ab 25. Februar exklusiv auf ABOUT YOU erhältlich.

Ob für einen gemütlichen Spaziergang durch den Central Park, ein romantisches Date auf dem Dach des Rockefeller-Centers oder für einen Abend mit Freunden in SoHo – die neue Menswear Capsule-Kollektion von Social Media Star Daniel Fuchs alias „Magic Fox“ und ABOUT YOU ist inspiriert vom urbanen New Yorker Großstadt-Flair – entstanden sind insgesamt 13 hochwertige, lässig miteinander kombinierbare Styles für den Alltag. Vom eleganten Wollmantel über legere Chinos, angesagte Cord-Mäntel bis hin zu kuschlig-weichen Wollpullovern und coolen Chelsea-Boots, die „Magic Fox“-Kollektion überzeugt durch zeitloses Design und exklusive Materialien.

Der Launch der ersten reinen Menswear Capsule-Kollektion bei ABOUT YOU markiert für den Fashion Online Shop den nächsten, logischen Schritt in der erfolgreichen Zusammenarbeit mit Daniel Fuchs. Bereits seit fünf Jahren ist der Düsseldorfer, der sich bei Instagram mittlerweile über rund 1,8 Millionen Follower freuen darf, ein ABOUT YOU Fashion Idol. „Ich freue mich sehr darüber, gemeinsam mit ABOUT YOU diese hochwertige Menswear Capsule-Kollektion kreiert zu haben, dabei war es mir besonders wichtig, dass jedes Teil meinen persönlichen Style widerspiegelt“, sagt Daniel Fuchs.

Die Preise der Kollektion liegen zwischen 24,90 und 299,00€ (Lederjacke). Die Kleidungsstücke sind in den Konfektionsgrößen S bis XXL und die Schuhe in den Größen 40 bis 46 erhältlich.

Für das Kampagnen-Shooting der „Magic Fox x ABOUT YOU“ Capsule-Kollektion ging es nach New York City, eine von Daniels absoluten Lieblingsstädten. Die Kampagne ist inspiriert vom urbanen Lebensgefühl und lässt einen eintauchen in das einzigartige Flair der Stadt. Die amerikanische Metropole bietet die perfekte Kulisse für die eleganten und zugleich lässigen Street Styles.

Die *Magic Fox x ABOUT YOU Kollektion* ist ab 25. Februar 2019 exklusiv online auf <https://www.aboutyou.de/> erhältlich.

Das Bildmaterial der Kampagne finden Sie unter folgendem Link zum Download: https://drive.google.com/drive/folders/1R--l04k5W33oflwYekEXJal5Jamg8_Tv?usp=sharing

Über ABOUT YOU

ABOUT YOU digitalisiert den klassischen Einkaufsbummel und schafft ein personalisiertes Einkaufserlebnis auf dem Smartphone. Indem der Online-Shop sich dem individuellen Stil jedes Kunden anpasst, entsteht ein für alle Kunden eigener Shop, der nur relevante Produkte und Outfitvorschläge anzeigt. Bei ABOUT YOU steht der Kunde im Fokus und dadurch unendlich viele verschiedene Persönlichkeiten, die ihren Ausdruck durch Mode finden und dabei von ABOUT YOU unterstützt werden. Frauen und Männer zwischen 18 und 49 Jahren finden auf aboutyou.de neben der vielseitigen Inspiration ein Sortiment mit mehr als 200.000 Artikeln von über 1.000 Marken. ABOUT YOU ist mit mehr als 11 Millionen monatlich aktiven Usern eine der größten Mode- und Lifestyle-Plattformen in Europa. Das Fashion-Tech-Unternehmen erwirtschaftete 2017/18 einen Umsatz in Höhe von 283 Millionen Euro, für das laufende Geschäftsjahr wird ein Umsatz in Höhe von 450-480 Millionen Euro erwartet, das entspricht einem jährlichen Transaktionsvolumen von mehr als 1,6 Milliarden Euro. Mit einer Unternehmensbewertung von mehr als einer Milliarde US-Dollar gilt ABOUT YOU als das erste Unicorn aus Hamburg.

Die ABOUT YOU GmbH wurde 2014 als Tochterunternehmen der Otto Group gegründet und ist heute Teil des Konzern-Portfolios. Zum Management-Team gehören die Mehrfachgründer und Digitalexperten Tarek Müller (30, Marketing & Brands) und Sebastian Betz (28, Tech & Product) sowie der ehemalige Roland Berger-Stratege Hannes Wiese (37, Operations & Finance).

Pressekontakt

Nina Stoffel

+49 (0)40 638 569 212

nina.stoffel@aboutyou.de