

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 07. Februar 2019

ABOUT YOU landet nächsten Marken-Coup: Der Fashion Online Shop schließt mit Disney strategische Partnerschaft

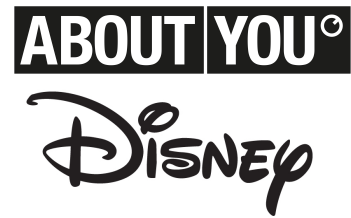
- ABOUT YOU und Disney starten gemeinsame Kooperation
- Disney setzt mit ABOUT YOU auf Influencer Marketing für eine junge, stilbewusste Zielgruppe.
- Die limitierte Disney „The True Original Collection“ Kollektion ist ab dem 07. Februar 2019 exklusiv auf [ABOUT YOU](#) erhältlich.

Das amerikanische Traditionsunternehmen Disney bringt seit jeher Kinderaugen zum Funkeln und möchte ab sofort auf dem deutschen Markt gemeinsam mit ABOUT YOU seine Zielgruppe erweitern. Dafür schließt sich die Lovebrand erstmals mit einem Retailer für eine mehrjährige Kooperation zusammen. Die besondere strategische Partnerschaft von Disney und ABOUT YOU, die für mindestens zwei Jahre besiegelt wurde ist sowohl für die Zielgruppenerschließung als auch für die Markenführung der beiden Unternehmen ein absoluter Gewinn.

Ob Mickey Mouse, Cinderella oder Donald Duck – Disney verzaubert seit 1923 mit Comics, Zeichentrickfilmen und vielem mehr Generationen. Als Storyteller der ersten Stunde ist Disney für ABOUT YOU der perfekte Kooperationspartner für eine kreative und erfolgreiche Zusammenarbeit. Genau wie die amerikanische Traditionsmarke möchte ABOUT YOU mit seiner Markenbotschaft „It's all ABOUT YOU“ seine Kunden verzaubern und dabei unterstützen unendlich vielen verschiedenen Persönlichkeiten durch Mode Ausdruck zu verleihen. „Wir freuen uns riesig auf die zukünftige Zusammenarbeit und fühlen uns natürlich geehrt, dass eine Weltmarke wie Disney auf uns für die Kooperation zugekommen ist.“, freut sich Julian Jansen, Content Director bei ABOUT YOU.

Durch die strategische Partnerschaft möchte Disney in Zukunft auf dem deutschen Markt den Fokus noch mehr auf die Themen Lifestyle und Fashion richten und mit ABOUT YOU eine junge, stilbewusste Zielgruppe erreichen. „Für uns war es eine logische Konsequenz auf ABOUT YOU als Kooperationspartner zu zugehen, vor allem die Expertise im Influencer Marketing hat uns beeindruckt“, erklärt Ute Stauss, Director Fashion & Home bei Disney. ABOUT YOU zählt nicht nur zu den Top drei Fashion Online Shops in Europa, sondern gilt auch als Social-Media-Pionier im E-Commerce-Markt, das Unternehmen arbeitet mit mehr als 100 Influencern, sogenannten Idols, zusammen und setzt seit der Gründung bei der Entwicklung innovativer Marketingkonzepte auf einen 360-Grad-Ansatz.

Den Auftakt der mehrjährigen Zusammenarbeit von Disney und ABOUT YOU markiert der Launch einer einzigartigen Capsule-Kollektion. Die „The True Original Collection“ wird ab dem 07. Februar 2019 auf ABOUT YOU erhältlich sein. Das Kampagnen-Shooting zur magischen Kollektion fand Ende November in Berlin statt – passend zur Influencer Marketing Strategie standen dafür Social



Media Star Cheyenne Ochsenknecht, und YouTuber Jonathan Steinig. Der Launch der Disney Kollektion ist erst der Anfang der erfolgreichen Kooperation, weitere Capsule-Kollektionen sind bereits in Planung.

Die Disney Kollektion ist ab 07. Februar 2019 exklusiv online auf <https://www.aboutyou.de/about/brand/disney-x-about-you> erhältlich.

Hochauflösendes Bildmaterial der Kampagne zur „The True Original Collection“ Kollektion steht hier zum Download bereit:

<https://drive.google.com/drive/folders/1EbflzwHl8HlBmrvDkygqxpagcu56jLZ?usp=sharing>

Kampagnenvideo:

Disney x ABOUT YOU - The True Original Collection mit Cheyenne Ochsenknecht & Jonathan Steinig:

<https://youtu.be/gWT9uYXOYcl>

Weiterführende Links:

Female Brand Profile: <https://www.aboutyou.de/about/brand/disney-x-about-you?category=20201>

Male Brand Profile: <https://www.aboutyou.de/about/brand/disney-x-about-you?category=20202>

Female Story Link: <https://www.aboutyou.de/s/disney-x-about-you-2131>

Male Story Link: <https://www.aboutyou.de/s/disney-x-about-you-2132>

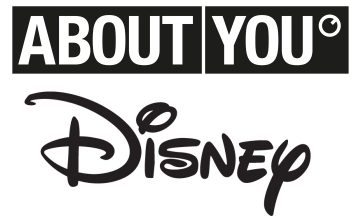
Über ABOUT YOU

ABOUT YOU digitalisiert den klassischen Einkaufsbummel und schafft ein personalisiertes Einkaufserlebnis auf dem Smartphone. Indem der Online-Shop sich dem individuellen Stil jedes Kunden anpasst, entsteht ein für alle Kunden eigener Shop, der nur relevante Produkte und Outfitvorschläge anzeigt. Bei ABOUT YOU steht der Kunde im Fokus und dadurch unendlich viele verschiedene Persönlichkeiten, die ihren Ausdruck durch Mode finden und dabei von ABOUT YOU unterstützt werden. Frauen und Männer zwischen 18 und 49 Jahren finden auf aboutyou.de neben der vielseitigen Inspiration ein Sortiment mit mehr als 200.000 Artikeln von über 1.000 Marken. ABOUT YOU ist mit mehr als 11 Millionen monatlich aktiven Usern eine der größten Mode- und Lifestyle-Plattformen in Europa. Das Fashion-Tech-Unternehmen erwirtschaftete 2017/18 einen Umsatz in Höhe von 283 Millionen Euro, für das laufende Geschäftsjahr wird ein Umsatz in Höhe von 450-480 Millionen Euro erwartet, das entspricht einem jährlichen Transaktionsvolumen von mehr als 1,6 Milliarden Euro. Mit einer Unternehmensbewertung von mehr als einer Milliarde US-Dollar gilt ABOUT YOU als das erste Unicorn aus Hamburg.

Die ABOUT YOU GmbH wurde 2014 als Tochterunternehmen der Otto Group gegründet und ist heute Teil des Konzern-Portfolios. Zum Management-Team gehören die Mehrfachgründer und Digitalexperten Tarek Müller (30, Marketing & Brands) und Sebastian Betz (28, Tech & Product) sowie der ehemalige Roland Berger-Stratege Hannes Wiese (37, Operations & Finance).

Über The Walt Disney Company EMEA

The Walt Disney Company (TWDC) ist, gemeinsam mit ihren Tochtergesellschaften, ein international führendes, breit aufgestelltes Medien- und Familienunterhaltungsunternehmen. Disney zählt zu den Dow 30-Unternehmen und ist führend im Filmverleih mit Erfolgen wie „Die Eiskönigin – Völlig Unverfroren“ und „Avengers: Infinity War“, zu den aktuellen und kommenden Kinoreleases gehören unter anderem „A Toy Story: Alles hört auf kein Kommando“ und „Der König der Löwen“. Das Unternehmen ist zudem führender Anbieter von TV-Programminhalten und vertreibt Formate wie beispielsweise die erfolgreiche TV-Serie „Grey's Anatomy“. In EMEA sind die Disney eigenen TV Sender (Disney Channel, Disney XD, Disney Junior und Disney Cinemagic) in 117 Ländern verfügbar, mit 41 visuellen Feeds und in 22 Sprachen. Disneys breite Palette von Consumer Products erstreckt sich von Spielzeug, Kleidung, Wohnaccessoires, Lebensmittel bis hin zu Büchern und Zeitschriften und wird über Fach- und Großhändler, online sowie in zahlreichen Disney Stores in EMEA vertrieben.



Pressekontakt – ABOUT YOU

Nina Stoffel

+49 (0)40 638 569 212

nina.stoffel@aboutyou.de

Pressekontakt – The Walt Disney Company Germany

Cornelia Runkel

+49 (0)89 99 340 772

cornelia.runkel@disney.com