

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg / Lüneburg, 07. Mai 2019

ABOUT YOU übernimmt AdTech Spezialisten Adference

- **Zum 26. April 2019 haben die Gesellschafter der Adference GmbH ihre Anteile an den Fashion Online Shop veräußert**
- **Adference bleibt als eigenständiges Unternehmen mit Standort in Lüneburg tätig - als ein 100-prozentiges Tochterunternehmen von ABOUT YOU**
- **Nach zwei Jahren erfolgreicher Zusammenarbeit markiert die Übernahme einen Meilenstein in der Strategie sowie Entwicklung beider Unternehmen**

Nach zwei Jahren erfolgreicher Zusammenarbeit hat ABOUT YOU mit dem Kauf aller Gesellschafteranteile am 26. April 2019 einen der führenden AdTech-Spezialisten übernommen. Damit kann ABOUT YOU sein Team um Spezialisten für Automatisierungstechnologie für Google und Amazon Ads erweitern. Die innovativen Tools von Adference unterstützen Werbetreibende dabei automatisiert Kampagnen zu erstellen und die optimalen Gebote für Millionen von Keywords und Produkte zu setzen. Sie verdanken ihre erfolgreiche Performance den wissenschaftlich entwickelten Machine Learning Algorithmen.

“Durch die erfolgreiche Zusammenarbeit der letzten zwei Jahre sind wir von der Performance der Adference Tools überzeugt. Trotz unserer wiederholten Markt-Screenings konnten sich die Adference Tools und Algorithmen immer wieder als die beste AdTech-Lösung durchsetzen.“, sagt Tarek Müller, Mitgründer und Co-Geschäftsführer von ABOUT YOU.

“Mit ABOUT YOU verbindet uns eine enge und erfolgreiche Zusammenarbeit. Die Übernahme ermöglicht uns, mit noch mehr Rückenwind unsere Technologien, Produkte und Services optimal weiterzuentwickeln.“, freuen sich Dr. Florian Nottorf und Christian Borck, Mitgründer und Geschäftsführer der Adference GmbH.

Die Akquisition von Adference ist eine logische Konsequenz für den Online Händler, der sich mit der Expertise und den Ressourcen von Adference für die Zukunft aufstellt. Auch für Adference ist die Übernahme ein Meilenstein in der Unternehmensgeschichte. ABOUT YOU plant signifikante Investitionen in sein neues Tochterunternehmen, um dafür zu sorgen, dass es seinen technologischen Vorsprung und marktführende Position noch weiter ausbauen kann. Adference wird sich aber nicht ausschließlich auf ABOUT YOU fokussieren, sondern auch für das Drittkundengeschäft weitere State-of-the-Art Tech- und Data-Science-Lösungen weiter- und neu entwickeln.

Mit der Veräußerung aller Gesellschafteranteile ist Adference seit dem 26. April 2019 eine 100-prozentige Tochter von ABOUT YOU. Adference wird weiterhin als eigenständige GmbH agieren, das 23-köpfige Team wird seinen Standort in Lüneburg beibehalten und das Drittkundengeschäft weiter fortführen. Über die Höhe der Transaktionssumme haben beide Parteien Stillschweigen vereinbart.

Ein hochauflösendes Pressefoto sowie die Logo-Dateien beider Unternehmen stehen unter folgendem Link zum Download bereit: https://drive.google.com/open?id=1RrKUIwqJTAZ_uvqar2QLFIHLbeW8_CS5

Über Adference

Adference beschäftigt ein 23-köpfiges Team aus Wirtschaftsinformatiker*innen, Data Scientists und Software-Entwickler*innen mit dem Ziel, dass täglich das optimale Gebot gesetzt und so jede Werbekampagne bei Google oder Amazon maximal ausgeschöpft wird: indem verschiedene Faktoren mittels wissenschaftlich entwickelter Machine Learning Algorithmen zu einem jederzeit optimalen Setup zusammengeführt werden. Adference wurde 2014 von Dr. Florian Nottorf, Christian Borck, Dr. Tobias Blask, Stefan Kleine Stegemann und Prof. Dr. Burkhardt Funk gegründet - als Ergebnis mehrjähriger Forschungsarbeiten an der Leuphana Universität Lüneburg. Forschungsschwerpunkte waren Analysen und Prognosen von Käuferverhalten auf Basis nutzerindividueller und aggregierter Werbedaten. Weitere Informationen unter www.adference.com.

Über ABOUT YOU

ABOUT YOU digitalisiert den klassischen Einkaufsbummel und schafft ein personalisiertes Einkaufserlebnis auf dem Smartphone. Indem der Online-Shop sich dem individuellen Stil jedes Kunden anpasst, entsteht ein für alle Kunden eigener Shop, der nur relevante Produkte und Outfitvorschläge anzeigt. Bei ABOUT YOU steht der Kunde im Fokus und dadurch unendlich viele verschiedene Persönlichkeiten, die ihren Ausdruck durch Mode finden und dabei von ABOUT YOU unterstützt werden. Frauen und Männer zwischen 18 und 49 Jahren finden auf aboutyou.de neben der vielseitigen Inspiration ein Sortiment mit mehr als 200.000 Artikeln von über 1.200 Marken. ABOUT YOU ist mit mehr als 11 Millionen monatlich aktiven Usern eine der größten Mode- und Lifestyle e-Plattformen in Europa. Das Fashion-Tech-Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2018/19 einen Umsatz in Höhe von 461 Millionen Euro. Mit einer Unternehmensbewertung von mehr als einer Milliarde US-Dollar gilt ABOUT YOU als das erste Unicorn aus Hamburg.

Die ABOUT YOU GmbH wurde 2014 als Tochterunternehmen der Otto Group gegründet und ist heute als Beteiligungsgesellschaft Teil des Konzern-Portfolios. Zum Management-Team gehören die Mehrfachgründer und Digitalexperten Tarek Müller (30, Marketing & Brands) und Sebastian Betz (28, Tech & Product) sowie der ehemalige Roland Berger-Stratege Hannes Wiese (37, Operations & Finance).

Pressekontakte

ABOUT YOU GmbH
Nina Stoffel | Senior Manager Corporate Communications
Domstraße 10 | 20095 Hamburg
+49 40 63 85 69 212
nina.stoffel@aboutyou.de
corporate.aboutyou.de

Adference GmbH

Ines Höpner-Nottorf | Senior PR Consultant
Munstermannskamp 1 | 21335 Lüneburg
+49 4131 78 98 324
ines.nottorf@adference.com
www.adference.com