



PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 24. Juni 2019

AYFW - ABOUT YOU Fashion Week "Exclusive for Everyone" - der Countdown läuft: ABOUT YOU gibt die ersten Brands und VIPs bekannt

ABOUT YOU goes Berlin Fashion Week: Vom 05. bis 07. Juli 2019 öffnet der Fashion Online Shop mit der „AYFW - ABOUT YOU Fashion Week“ erstmals für Endkonsumenten die Tore zur Berlin Fashion Week. Ob Modeliebhaber, VIP, Influencer oder Vertreter der Presse – sie alle kommen auf dem ewerk Gelände in Berlin zusammen, um gemeinsam die imposanten Runway-Shows bekannter High-Street-Fashion-Brands wie Adidas, Dockers und Lascana zu bestaunen.

Eröffnet wird die erste AYFW am Freitag, den 05. Juli, mit einer spektakulären Opening Show inszeniert von Star-Choreograph Marvin Smith. Präsentiert werden aktuelle Styles von angesagten Brands wie Levi's, Ralph Lauren, Hugo, Drykorn, Diesel, Mango und Calvin Klein. Das Besondere dabei: Die AYFW Co-Creators Bonnie Strange, Riccardo Simonetti, Daniel Fuchs und Sandra Lambeck haben exklusiv für diese Show ihre Personal-Looks zusammengestellt und kreativ inszeniert, die Fashion Fans im Anschluss auf ABOUT YOU nachshoppen können. Die Highlights der ersten AYFW Opening Show lassen sich auch zahlreiche hochkarätige VIPs wie Supermodel Karolína Kurková, Model Jay Alvarrez, Supermodel Coco Rocha, Moderatorin Janin Ullmann, Musiker Bill Kaulitz, Model Lena Gercke, Moderatorin Viviane Geppert und Star-Dragqueen Violet Chachki nicht entgehen.

Zusätzlich zur Opening Show warten auf Modeliebhaber sieben weitere Runway-Shows von u.a. Adidas, Lascana, Dockers, MDLA (von und mit Bill Kaulitz) sowie viele weitere Influencer und VIPs. Besucher können sich zwischen den Shows auf angesagte Live Acts wie Kelvyn Colt freuen.

Natürlich darf auch ABOUT YOU Fashion Idol Lena Gercke nicht fehlen. Das Multitalent wartet mit einem ganz besonderen Highlight auf: Im Rahmen der LeGer Show feiert Lena Gercke das Runway-Debut ihrer neuen Kollektion "THE CÔTE D'AZUR EDITION" und steht hier erstmals nicht als Model, sondern als Designerin auf dem Catwalk.

Wer nicht in Berlin dabei sein kann, hat gemäß dem Motto „Exklusive for Everyone“, die Möglichkeit alle Shows über die Live-Streams auf Facebook und Instagram mitzuverfolgen – diese werden begleitet durch Moderationen von Wana Limar.

Das vielfältige Angebot des ABOUT YOU Concept Store umrahmt die Fashion Shows und bietet die Möglichkeit, unterschiedlichste Styling-Angebote auszuprobieren. Hier sind ebenfalls die Looks der Opening Show ausgestellt, die von den AYFW Co-Creators Bonnie Strange, Daniel Fuchs, Riccardo Simonetti und Sandra Lambeck gestylt wurden. Per QR-Scan lassen sich die Outfits noch vor Ort online bestellen. Über 20 Star-Stylisten stehen mit individuellen Tipps für die neuen Looks jederzeit beratend zur Seite.



Online generiert ABOUT YOU bereits erfolgreich relevanten Fashion Content für eine breite Zielgruppe. Die Vision der AYFW ist es, eine innovative Plattform zu bieten, die dieses Phänomen ebenfalls offline erlebbar macht. Endkonsumenten können in die exklusive Welt der Fashion Week eintauchen und Teil des Geschehens werden. Die perfekte Mischung aus Streetwear, Lifestyle, Entertainment und Glamour schafft einzigartige Momente und macht die AYFW zu einem unvergesslichen Erlebnis.

Für die sieben Shows der ABOUT YOU Fashion Week am 06. und 07. Juli sind rund 600 Tickets pro Show im freien Verkauf erhältlich – sowohl über den offiziellen Ticketshop auf www.ayfw.de als auch auf www.eventbrite.de. Die Tickets liegen bei einer Preisspanne von 12 Euro bis 20 Euro pro Show. Doch auch ohne Ticket lassen sich spannende Eindrücke der AYFW gewinnen: Der weitläufige Open Air Bereich des Veranstaltungsgeländes ist ohne Ticket zugänglich und lädt mit seinem abwechslungsreichen Unterhaltungsangebot zum Verweilen ein.

Über ABOUT YOU

ABOUT YOU digitalisiert den klassischen Einkaufsbummel und schafft ein personalisiertes Einkaufserlebnis auf dem Smartphone. Indem der Online-Shop sich dem individuellen Stil jedes Kunden anpasst, entsteht ein für alle Kunden eigener Shop, der nur relevante Produkte und Outfitvorschläge anzeigt. Bei ABOUT YOU steht der Kunde im Fokus und dadurch unendlich viele verschiedene Persönlichkeiten, die ihren Ausdruck durch Mode finden und dabei von ABOUT YOU unterstützt werden. Frauen und Männer zwischen 18 und 49 Jahren finden auf aboutyou.de neben der vielseitigen Inspiration ein Sortiment mit mehr als 200.000 Artikeln von über 1.200 Marken. ABOUT YOU ist mit mehr als 11 Millionen monatlich aktiven Usern eine der größten Mode- und Lifestyle-Plattformen in Europa. Das Fashion-Tech-Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2018/19 einen Umsatz in Höhe von 461 Millionen Euro. Mit einer Unternehmensbewertung von mehr als einer Milliarde US-Dollar gilt ABOUT YOU als das erste Unicorn aus Hamburg.

Die ABOUT YOU GmbH wurde 2014 als Tochterunternehmen der Otto Group gegründet und ist heute als Beteiligungsgesellschaft Teil des Konzern-Portfolios. Zum Management-Team gehören die Mehrfachgründer und Digitalexperten Tarek Müller (30, Marketing & Brands) und Sebastian Betz (28, Tech & Product) sowie der ehemalige Roland Berger-Stratege Hannes Wiese (37, Operations & Finance).

Pressekontakt REICHERT+ COMMUNICATIONS

David Reichert
+49 (0)30 23 63 83 84
ayfw@reichertplus.com

Pressekontakt ABOUT YOU

Nina Stoffel
+49 (0)40 63 85 69 212
presse@aboutyou.de