

**PRESEMITTEILUNG**

Hamburg, 11. Juni 2019

**Nächster #bestjobever zu vergeben: ABOUT YOU sucht sein YouTube-Gesicht**

**Internationale Stars und Persönlichkeiten interviewen, an die aufregendsten Orte der Welt reisen, die coolsten Partys und Events besuchen sowie Fashion-Shootings und Kampagnen hautnah miterleben: ABOUT YOU macht diesen Traum erneut wahr und sucht für seinen YouTube-Channel das neue „YouTube-Face“.**

- **Nach großem Erfolg vergibt ABOUT YOU erneut den BEST JOB EVER: Das neue YouTube-Face lässt die Welt per Video an den exklusivsten Red-Carpet-Shows, Fashion-Shootings und VIP-Partys teilhaben**
- **Das Bewerbungsverfahren läuft über die eigenen YouTube-Kanäle der Bewerberinnen und Bewerber**
- **Die Jury: Das ABOUT YOU Social Content Team sucht sich aus den Einsendungen die besten Kandidatinnen und Kandidaten aus und kürt sein YouTube-Face**

Der BEST JOB EVER geht in die zweite Runde: Nach dem erfolgreichen Auftakt der „Insta-Face“ Suche im letzten Jahr, castet ABOUT YOU mit der Growth-Hacking-Methode nun das neue Gesicht für seinen YouTube-Kanal. Die erste BEST JOB EVER Kampagne erreichte 2018 trotz geringem Budgeteinsatz 5,4 Millionen User und 1,2 Millionen Instagram Story Reichweite bei einer durchschnittlichen Story-Länge von mehr als zehn Clips. Vom 07. bis 21. Juni 2019 können sich Kandidatinnen und Kandidaten ab 18 Jahren bewerben, die ihre persönlichen Geschichten und kreativen Content rund um den ABOUT YOU Kosmos authentisch und aufgeschlossen mit der Welt und der YouTube-Community teilen wollen. Wer diese Kriterien erfüllt, hat die Chance auf den einzigartigen Traumjob.

Zudem bietet ABOUT YOU dem zukünftigen YouTube-Face die einmalige Chance, sich innerhalb kurzer Zeit einen veritablen Namen in der Fashion- und Social-Media-Welt zu machen – auch über die Grenzen Deutschlands hinaus. Bestes Beispiel dafür ist die Erfolgsgeschichte von ABOUT YOU „Insta-Face“ Melisa. Die 26-jährige Berlinerin konnte sich vergangenes Jahr gegen 700 Bewerberinnen durchsetzen und bekam den BEST JOB EVER. Seitdem inspiriert Melisa täglich tausende Follower mit ihren Stories, ihrem Style und ihrem exklusiven Content aus dem ABOUT YOU Kosmos. Ihr Instagram Kanal wuchs innerhalb der letzten Monate um mehr als 400 Prozent.

Ab sofort können sich alle Anwärter auf den nächsten ABOUT YOU Traumjob mit einem maximal 180-sekündigen Video auf dem eigenen YouTube Kanal bewerben. Die überzeugendsten YouTuber lädt der Online-Händler am 28. Juni zum Finale nach Hamburg ein. Dort treffen die Finalisten auf ihre zukünftigen Kolleginnen und Kollegen aus dem ABOUT YOU Social Content Team – diese gilt es beim Job-Interview vor Ort noch einmal zu überzeugen und sich bei einer „Challenge“ als das neue YouTube Face von ABOUT YOU zu beweisen.

„Unser Ziel ist es, am Ende des Bewerbungsprozesses einen kreativen Content Creator zu finden, mit dem sich unsere Follower identifizieren können. Er soll ein täglicher Begleiter unserer Social-Media-Aktivitäten sein“, erklärt Julian Jansen, Content Director bei ABOUT YOU.

Das frisch gekürte YouTube-Face reist zu den spannendsten Orten der Welt, trifft inspirierende Persönlichkeiten und erhält Einblicke in Fashion-Shootings, Red-Carpet-Events sowie Mode-Kampagnen. Über diese Erlebnisse berichtet das neue Teammitglied einmal wöchentlich auf YouTube und ermöglicht der Community so einen authentischen Einblick hinter die Kulissen von ABOUT YOU. Bereits Anfang Juli wartet die erste spannende Aufgabe auf das neue YouTube-Face, das vom 05. bis 07. Juli exklusiv für Fans und Follower auf @aboutyoude von der ABOUT YOU Fashion Week in Berlin berichten wird.

Die Position wird vergütet und das YouTube-Face erhält zusätzlich eine 12-monatigen Shopping-Flatrate bei ABOUT YOU.

#bestjobever

Weiterführende Informationen zum BEST JOB EVER und der Bewerbung unter <https://www.aboutyou-bestjobever.de/youtube>

#### Über ABOUT YOU

ABOUT YOU digitalisiert den klassischen Einkaufsbummel und schafft ein personalisiertes Einkaufserlebnis auf dem Smartphone. Indem der Online-Shop sich dem individuellen Stil jedes Kunden anpasst, entsteht ein für alle Kunden eigener Shop, der nur relevante Produkte und Outfitvorschläge anzeigt. Bei ABOUT YOU steht der Kunde im Fokus und dadurch unendlich viele verschiedene Persönlichkeiten, die ihren Ausdruck durch Mode finden und dabei von ABOUT YOU unterstützt werden. Frauen und Männer zwischen 18 und 49 Jahren finden auf aboutyou.de neben der vielseitigen Inspiration ein Sortiment mit mehr als 200.000 Artikeln von über 1.200 Marken. ABOUT YOU ist mit mehr als 11 Millionen monatlich aktiven Usern eine der größten Mode- und Lifestyle-Plattformen in Europa. Das Fashion-Tech-Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2018/19 einen Umsatz in Höhe von 461 Millionen Euro. Mit einer Unternehmensbewertung von mehr als einer Milliarde US-Dollar gilt ABOUT YOU als das erste Unicorn aus Hamburg.

Die ABOUT YOU GmbH wurde 2014 als Tochterunternehmen der Otto Group gegründet und ist heute als Beteiligungsgesellschaft Teil des Konzern-Portfolios. Zum Management-Team gehören die Mehrfachgründer und Digitalexperten Tarek Müller (30, Marketing & Brands) und Sebastian Betz (28, Tech & Product) sowie der ehemalige Roland Berger-Stratege Hannes Wiese (37, Operations & Finance).

#### Pressekontakt

Nina Stoffel  
+49 (0)40 638 569 212  
[presse@aboutyou.de](mailto:presse@aboutyou.de)