

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 19. Juli 2019

ABOUT YOU und Disney festigen Partnerschaft: „MARVEL Avengers, Spot the Hero“ Kollektion exklusiv beim Fashion Online Shop erhältlich

- ABOUT YOU und Disney vertiefen strategische Zusammenarbeit und bringen mit „MARVEL Avengers, Spot the Hero“ die zweite gemeinsame Capsule Collection auf den Markt
- Die Kollektion entstand im Rahmen der auf zwei Jahre angelegten Kooperation zwischen dem deutschen Online Fashion Shop und dem amerikanischen Traditionsunternehmen
- Bei den diesjährigen „Golden Mickey Awards“ wurde ABOUT YOU in der Kategorie "Disney Marketing Best Practice" im Rahmen des Licensing & Retail Meetings von The Walt Disney Company GSA ausgezeichnet
- Die Capsule Collection „MARVEL Avengers, Spot the Hero“ ist ab dem 19. Juli exklusiv bei ABOUT YOU erhältlich

Der deutsche Online Fashion Shop ABOUT YOU und Disney Deutschland gehen den nächsten Schritt ihrer strategischen Zusammenarbeit: Nachdem bereits im Februar erfolgreich die einzigartige Capsule Collection „The True Original Collection“ gelauncht wurde und den Startschuss für die Kooperation gab, folgt mit „MARVEL Avengers, Spot the Hero“, die zweite Kollektion der beiden Unternehmen. Die besondere Partnerschaft von Disney und ABOUT YOU, die für mindestens zwei Jahre besiegelt wurde, ist sowohl für die Zielgruppenerschließung als auch für die Markenführung der Lovebrand und des Retailers ein absoluter Gewinn. Das zeigt auch die besondere Auszeichnung der „Golden Mickey Awards“, die ABOUT YOU in der Kategorie „Disney Marketing Best Practice“ von dem Kooperationspartner am 12. Juli verliehen bekam. The Walt Disney Company GSA vergibt jährlich im Rahmen des Licensing & Retail Meetings in München die „Golden Mickey Awards“ und zeichnet dort herausragende Produktneuheiten sowie Retail- und Marketing-Initiativen seiner Partner in insgesamt sieben Kategorien aus.

Mit dem Launch der neuen Capsule Collection „MARVEL Avengers, Spot the Hero“ lassen ABOUT YOU und Disney Kindheitserinnerungen an Lieblingshelden aus dem MARVEL Universum aufleben. Anstatt Superhelden nur in Form von Spider-Man, Hulk & Co. zu suchen, wollen der Fashion Online Shop und Disney ermutigen, den Helden in sich selbst zu entdecken. Getreu dem Motto "Spot the Hero - jeder kann ein Held sein". Dieser Ansatz geht Hand in Hand mit der Unternehmensphilosophie von ABOUT YOU, der darauf abzielt, Kunden zu unterstützen, die eigene Persönlichkeit mit Fashion auszudrücken.

Durch die strategische Partnerschaft mit ABOUT YOU möchte Disney in Zukunft auf dem deutschen Markt den Fokus noch mehr auf die Themen Lifestyle und Fashion richten und eine junge, stilbewusste Zielgruppe erreichen. Dafür wurden in Influencer Lisa Doehl und Hendrik Giesler passende Testimonials für die Capsule Collection gefunden. Das Shooting mit den zwei Social Media Stars fand im Disneyland Paris statt. Die Kollektion besteht aus sechs Herren Styles und elf Damen Styles und beinhaltet unter

anderem T-Shirts, Hoodies, und Röcke. Die Pieces sind in den Größen S bis XXL (Herren) und 34 bis 42 (Damen) erhältlich, die Preisrange reicht dabei von 19,90 bis 89,90€. Weiche Stoffe, lässige Schnitte sowie Superhero-Patches ziehen sich als roter Faden durch die gesamte Kollektion.

Hochauflösendes Bildmaterial sowie Freisteller zur ABOUT YOU x „**MARVEL Avengers, Spot the Hero**“ Kollektion stehen unter folgendem Link zum Download bereit:

<https://drive.google.com/open?id=1Ez3IIPNTwyATU4dboyPVwl9OdEx-9w0j>

Über ABOUT YOU

ABOUT YOU digitalisiert den klassischen Einkaufsbummel und schafft ein personalisiertes Einkaufserlebnis auf dem Smartphone. Indem der Online-Shop sich dem individuellen Stil jedes Kunden anpasst, entsteht ein für alle Kunden eigener Shop, der nur relevante Produkte und Outfitvorschläge anzeigt. Bei ABOUT YOU steht der Kunde im Fokus und wird unterstützt sich individuell durch Mode auszudrücken. Frauen und Männer zwischen 18 und 49 Jahren finden auf aboutyou.com sowie in der mehrfach ausgezeichneten ABOUT YOU App neben vielseitiger Inspiration ein Sortiment mit mehr als 250.000 Artikeln von über 1.200 Marken. ABOUT YOU ist mit mehr als 15 Millionen monatlich aktiven Usern eine der größten Mode- und Lifestyle-Plattformen in Europa. Das Fashion-Tech-Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2018/19 einen Umsatz in Höhe von 461 Millionen Euro, das entspricht einem jährlichen Transaktionsvolumen von mehr als 2,3 Milliarden Euro. Mit einer Unternehmensbewertung von mehr als einer Milliarde US-Dollar gilt ABOUT YOU als das erste Unicorn aus Hamburg.

Die ABOUT YOU GmbH wurde 2014 als Tochterunternehmen der Otto Group gegründet und ist heute als Beteiligungsgesellschaft Teil des Konzern-Portfolios. Zum Management-Team gehören die Mehrfachgründer und Digitalexperten Tarek Müller (30, Marketing & Brands) und Sebastian Betz (28, Tech & Product) sowie der ehemalige Roland Berger-Stratege Hannes Wiese (37, Operations & Finance).

Über The Walt Disney Company EMEA:

The Walt Disney Company ist zusammen mit seinen Tochterunternehmen ein abwechslungsreiches, internationales Unterhaltungs-Unternehmen, welches in vier Business-Bereichen agiert: „Media Networks“; „Parks, Experiences & Products“; „Studio Entertainment“ und „Direct-to-Consumer & International“. Disney ist eine Dow 30-Firma und konnte in seinem letzten Geschäftsjahr (FY18) einen Jahresumsatz von 59,4 Milliarden Dollar verzeichnen.

Mit dem Ziel, Menschen weltweit durch unvergleichliches Geschichtenerzählen zu unterhalten, zu informieren und zu inspirieren, besteht The Walt Disney Company seit über 80 Jahren in Europa, Mittelasien und Afrika (EMEA), beschäftigt tausende von Menschen und erreicht Konsumenten in mehr als 130 Ländern. Die ikonischen Marken von The Walt Disney Company – eingeschlossen Disney, Pixar, Marvel, Lucasfilm, National Geographic, FOX, FOX Sports und ESPN – können in der gesamten Region auf vielfältige Art und Weise erlebt werden: im Kino, auf TV-Bildschirmen, online, im Einzelhandel, in Disney Stores und im Disneyland Paris.

Pressekontakt – ABOUT YOU

Nina Stoffel
+49 (0)40 638 569 212
nina.stoffel@aboutyou.de

Pressekontakt – The Walt Disney Company Germany

Cornelia Runkel
+49 (0)89 99 340 772
cornelia.runkel@disney.com