

**PRESSEMITTEILUNG**

Hamburg, 06. Dezember 2019

**PARI exclusive for ABOUT YOU**  
**Nach großem Erfolg des Kollektionsdebüts: ABOUT YOU**  
**erweitert zweite Capsule Kollektion von Paul Ripke um**  
**Styles für die ganze Familie**

- Star-Fotograf, Content Producer und Designer Paul Ripke launcht zusammen mit ABOUT YOU zweite eigene Capsule Kollektion „Pari 2.0“ – geeignet für die ganze Familie
- Die 38-teilige Kollektion besteht aus Hoodies für Erwachsene und Kinder sowie Sweatpants, Shirts, Caps, einem Bademantel und Beanies und besticht durch lässige Unisex-Schnitte in monochromen Farben sowie Bonbon-Tönen, kuschelig-warme Materialien und dem ikonischen „Techno Cat“-Logo
- Die gemütlichen Wohlfühl-Looks für die ganze Familie sind ab dem 06.12. exklusiv über ABOUT YOU erhältlich

Star-Fotograf, Content Producer und Designer Paul Ripke präsentiert seine zweite Kollektion „Pari 2.0“ in Zusammenarbeit mit ABOUT YOU. Mit der 38-teiligen Capsule Kollektion bringt Ripke das einzigartige Lebensgefühl seiner Wahlheimat Kaliforniens auf die Straßen Deutschlands und erfrischt in der kalten Jahreszeit mit gemütlichen Wohlfühl-Looks in angesagten monochromen Tönen Schwarz, Weiß, Grau sowie knalligen Bonbon-Farben. Inspiriert vom Easy California Lifestyle begeistert die Capsule Collection mit bequemen Sweatpants, Hoodies, Shirts, Caps, einem kuscheligen Bademantel und warmen Mützen für die kalten Tage. Nachdem die erste Männer Kollektion so große Nachfrage auch bei Frauen hatte, sind die neuen PARI-Kollektionsteile nun auch in kleineren Größen ab XS erhältlich. Ein besonderes Highlight: Der beliebte Hoodie wurde in zwei Farbvarianten auch in Kinder-Größen produziert. Durch bequeme Materialien, spannende Details wie Reißverschlussaschen und Stickereien sowie die ikonisch-bunte „Techno Cat“ als Ripkes Markenzeichen wird „PARI 2.0“ zu einem unverwechselbaren Begleiter für die ganze Familie im Winter.

Als Familienvater wurde der Designer oft gefragt, ob seine gemütlichen Looks in strahlenden Farben auch für Kids erhältlich seien. „Deshalb war es mir besonders wichtig, eine eigene Kollektion für die ganze Familie zu entwerfen. Jeder soll Pari tragen und den kalifornischen Lifestyle fühlen können“, erklärt Ripke, der die Designs selbst entwirft. Die Kollektion ist von Ripkes ganz persönlichem Style inspiriert und besteht aus Teilen, die er am liebsten auch im Alltag in Kalifornien trägt. Für das Kampagnen-Shooting der „PARI exclusive for ABOUT YOU“ Kollektion ging es zum Newport Beach rund um das Pari Club House.

Nachdem der Wahl-Kalifornier im Frühjahr 2019 zunächst als Juror in der Kategorie „Style“ für die ABOUT YOU Awards auf ProSieben vor der Kamera stand und kurze Zeit später seine erste eigene Kollektion „Pari 1.0“ mit ABOUT YOU herausbrachte, ist der Launch seiner zweiten Kollektion der nächste logische Schritt in der erfolgreichen Kooperation mit ABOUT YOU. Paul Ripke machte sich als autodidaktischer Fotograf einen Namen, inzwischen ist er auch als Content Producer und Storyteller bekannt und veröffentlicht regelmäßig über seinen IGTV Kanal Podcasts unter dem Namen „Daily Ripky“.

Die Preise der Kollektion liegen zwischen 19,90€ (Beanie) und 59,90€ (Hoodie). Die Kleidungsstücke sind in den Konfektionsgrößen XS bis 4XL im Unisex-Fit sowie der Kinder-Hoodie in drei Größen erhältlich.

Die *PARI 2.0 Kollektion* ist ab dem 06.12. exklusiv für [Frauen](#) und [Männer](#) auf ABOUT YOU online erhältlich.

Hochauflösendes Bildmaterial der Kollektion sowie Freisteller stehen [hier](#) zum Download bereit.

## Über ABOUT YOU

ABOUT YOU digitalisiert den klassischen Einkaufsbummel und schafft ein personalisiertes Einkaufserlebnis auf dem Smartphone. Indem der Online-Shop sich dem individuellen Stil jedes Kunden anpasst, entsteht ein für alle Kunden eigener Shop, der nur relevante Produkte und Outfitvorschläge anzeigt. Bei ABOUT YOU steht der Kunde im Fokus und dadurch unendlich viele verschiedene Persönlichkeiten, die ihren Ausdruck durch Mode finden und dabei von ABOUT YOU unterstützt werden. Frauen und Männer zwischen 18 und 49 Jahren finden auf aboutyou.de neben der vielseitigen Inspiration ein Sortiment mit mehr als 300.000 Artikeln von über 1.500 Marken. ABOUT YOU ist mit mehr als 15 Millionen monatlich aktiven Usern eine der größten Mode- und Lifestyle-Plattformen in Europa. Das Fashion-Tech-Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2018/19 einen Umsatz in Höhe von 461 Millionen Euro, das entspricht einem jährlichen Transaktionsvolumen von mehr als 1,4 Milliarden Euro. Mit einer Unternehmensbewertung von mehr als einer Milliarde US-Dollar gilt ABOUT YOU als das erste Unicorn aus Hamburg.

Die ABOUT YOU GmbH wurde 2014 als Tochterunternehmen der Otto Group gegründet und ist heute als Beteiligungsgesellschaft Teil des Konzern-Portfolios. Zum Management-Team gehören die Mehrfachgründer und Digitalexperten Tarek Müller (31, Marketing & Brands) und Sebastian Betz (29, Tech & Product) sowie der ehemalige Roland Berger-Stratege Hannes Wiese (38, Operations & Finance).

## Pressekontakt B2C

Nico Bandl  
+49 (0) 173 90 80 243  
[nico.bandl@bandl-pr.de](mailto:nico.bandl@bandl-pr.de)

## Pressekontakt B2B

Nina Stoffel  
+49 40 638 569 212  
[presse@aboutyou.com](mailto:presse@aboutyou.com)