

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 04. März 2020

ABOUT YOU lanciert die erste Kollektion in Zusammenarbeit mit ProSieben Sat.1 Licensing für „Germany’s next Topmodel“ – im Zeichen von Girl Power, Selbstbewusstsein und Selbstliebe

- **ABOUT YOU und ProSiebenSat.1. Licensing launchen anlässlich der 15. Staffel von „Germany’s next Topmodel“ ihre erste gemeinsame Kollektion im Zeichen von Girl Power, Selbstbewusstsein und Selbstliebe**
- **Die 12-teilige Capsule Collection wurde inhouse bei ABOUT YOU in enger Abstimmung mit ProSiebenSat.1 Licensing entworfen und besticht durch frühlingshafte Streetstyles im angesagten Batik-Look**
- **Alle Kollektionsteile sind exklusiv auf ABOUT YOU erhältlich**

Mit seiner Inspirationsplattform für den digitalen Shoppingbummel und der Markenbotschaft „It’s ABOUT YOU“ setzt sich ABOUT YOU seit seiner Gründung für die freie Entfaltung unendlich vieler Persönlichkeiten ein und unterstützt junge Menschen im Ausdruck ihrer Individualität durch Mode. Anlässlich der 15. Staffel von „Germany’s next Topmodel by Heidi Klum“ setzt ABOUT YOU ein weiteres Zeichen seines Werteverständnisses und lanciert mit seiner starken Haltung die erste Kollektion in Zusammenarbeit mit „Germany’s next Topmodel“ unter dem Motto „Girl Power“. Die Kollektion verkörpert die Markenwerte des Fashion Online Shops auf eine ganz besondere Weise. Die Capsule Collection ist der nächste logische Schritt in der erfolgreichen Zusammenarbeit der letzten Jahre zwischen ABOUT YOU und ProSieben im Rahmen von „Germany’s next Topmodel“.

„Wie ABOUT YOU und Germany’s next Topmodel selbst, steht die Germany’s next Topmodel Capsule Collection für Girl Power sowie mehr Selbstbewusstsein und Selbstliebe. Wir möchten jungen Frauen darin bestärken, sich selbst so zu lieben, wie sie sind. Individualität sollte nicht nur toleriert, sondern zelebriert werden“, findet Carolin Westphal, Senior Project Manager für Capsule Collections bei ABOUT YOU und Initiatorin der Kollektion.

Die 12-teilige Kollektion wurde inhouse bei ABOUT YOU in enger Abstimmung mit dem Team der ProSiebenSat.1 Licensing unter deren Eigenlabel SMUDGE entworfen. „Mit unserer Marke SMUDGE wollen wir den Fans unserer TV-Formate Fashion Highlights zur Verfügung stellen. Das ist unserem Partner ABOUT YOU hier hervorragend gelungen, und wir bieten den #GNTM-Fans eine großartige Kollektion an IT-Pieces an“, sagt Katharina Frömsdorf, Geschäftsführung SevenOneAdFactory der ProSiebenSat.1 MediaSE.

Helle und leuchtende Hoodies, T-Shirts, Crop Tops und eine Jeansjacke bestechen mit einer gelungenen Kombination aus lässigen Streetstyles in frühlingshaften Pastelltönen, motivierenden Botschaften und angesagten Batik-Mustern. Als Highlights sind die beiden Key Pieces der Kollektion, Sweatshirt „Havin“ und T-Shirt „Nahla“, mit großflächigen Prints versehen. Sie werden von den Teilnehmerinnen der diesjährigen Germany’s next Topmodel“ Staffel getragen. Darüber hinaus kann die Community die stylischen Wohlfühl-Looks auch in der GNTM-Fanwelt finden – und exklusiv über [aboutyou.de](https://www.aboutyou.de) erwerben.

Die Kollektionsteile sind in den Größen 34-44 zu einem Preis von 24,90€ (Crop Top) bis 59,90€ (Sweatshirt) exklusiv online auf <https://www.aboutyou.de/about/brand/about-you-x-gntm> erhältlich.

Das Bildmaterial der Kollektion [hier zum Download](#) bereit.

Über ABOUT YOU

ABOUT YOU digitalisiert den klassischen Einkaufsbummel und schafft ein personalisiertes Einkaufserlebnis auf dem Smartphone. Indem der Online-Shop sich dem individuellen Stil jedes Kunden anpasst, entsteht ein für alle Kunden eigener Shop, der nur relevante Produkte und Outfitvorschläge anzeigt. Bei ABOUT YOU steht der Kunde im Fokus und dadurch unendlich viele verschiedene Persönlichkeiten, die ihren Ausdruck durch Mode finden und dabei von ABOUT YOU unterstützt werden. Frauen und Männer zwischen 18 und 49 Jahren finden auf aboutyou.de neben der vielseitigen Inspiration ein Sortiment mit mehr als 300.000 Artikeln von über 1.500 Marken. ABOUT YOU ist mit mehr als 15 Millionen monatlich aktiven Usern eine der größten Mode- und Lifestyle-Plattformen in Europa. Das Fashion-Tech-Unternehmen erwirtschaftete 2018/19 einen Umsatz in Höhe von 461 Millionen Euro, das entspricht einem jährlichen Transaktionsvolumen von mehr als 1,4 Milliarden Euro. Mit einer Unternehmensbewertung von mehr als einer Milliarde US-Dollar gilt ABOUT YOU als das erste Unicorn aus Hamburg.

Die ABOUT YOU GmbH wurde 2014 als Tochterunternehmen der Otto Group gegründet und ist heute Teil des Konzern-Portfolios. Zum Management-Team gehören die Mehrfachgründer und Digitalexperten Tarek Müller (31, Marketing & Brands) und Sebastian Betz (29, Tech & Product) sowie der ehemalige Roland Berger-Stratege Hannes Wiese (38, Operations & Finance).

Pressekontakt ABOUT YOU

Nina Stoffel
+49 (0)40 638 569 212
presse@aboutyou.com