

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 12. Juni 2020

„Pride is every day“ ABOUT YOU und Riccardo Simonetti launchen „Equality Collection“

Während viele Marken aufgrund der abgesagten Pride Paraden die dafür geplanten Budgets canceln, setzen Entertainer und ABOUT YOU Fashion Idol Riccardo Simonetti und der Fashion Online Shop ABOUT YOU mit der ersten gemeinsamen Capsule Collection ein Zeichen für Vielfalt und Toleranz: Pride is every day! Dafür braucht es keine Parade. Deshalb launchen sie nun in enger Zusammenarbeit die 23-teilige „Equality Collection“ – eine genderless Kollektion in der sich jede*r wohlfühlt.

„Ich finde es toll, dass sich ABOUT YOU so stark positioniert und sich für Equality und die LGBTI+ Gemeinde einsetzt. Während andere Marken ihren Pride Content und vorgesehene Budgets aufgrund ausgefallener Pride Paraden canceln, ist es gerade jetzt unglaublich wichtig Sichtbarkeit zu schaffen und ein Statement zu setzen um die Equality Bewegung zu unterstützen“, erzählt Riccardo Simonetti.

Um zu zeigen, dass diese Kollektion für jede*n gemacht ist, wurde das Kampagnen-Shooting in Hamburg mit einem diversen Model Cast umgesetzt. Jede*r soll sich in seiner Kollektion wohl und besonders fühlen. Zudem spielt das Thema Nähe eine große Rolle in der Kampagne. Denn in den aktuellen Zeiten von Corona ist Nähe ein Bedürfnis, das durch Social Distancing nur schwer zu stillen ist. Durch transparente Trennwände wird in der Kampagne Nähe und Interaktion symbolisiert.

„Das Besondere an dem Konzept ist, dass wir trotz der aktuellen Situation und dem damit verbundenen Social Distancing versucht haben, den Spirit der Pride Parades zu kreieren. Durch Plexiglasscheiben ist es möglich sich zu sehen, miteinander zu lachen, sich zu küssen, zusammen zu tanzen und Spaß zu haben. So konnten wir die Atmosphäre einer Pride Parade zumindest visuell im kleinen Rahmen schaffen“, berichtet Elena Reudenbach, Senior Relationship Managerin bei ABOUT YOU.

Die Vielfalt spiegelt sich auch in den einzelnen Designs wieder. Die Kollektion beinhaltet lässige T-Shirts und Hoodies, eine selektierte Auswahl an Denim-Designs und viele bunte Muster. Besonders auffällige Details, wie Rainbow-Kuhprints, Equality Stickerei oder Wende-Pailletten geben der Kollektion eine ganz persönliche Note. Riccardo stammt aus einem kleinen Ort und ist schon immer aufgrund seines Looks aufgefallen. Er will mit der Kollektion vermitteln, dass jede*r sich besonders fühlen kann, ganz nach dem Motto „Be a Star“ – egal, wo du bist.



Equality goes Charity

Das Highlight der Kollektion ist das „Equality T-Shirt“. ABOUT YOU und Riccardo spenden den Gewinn aller verkauften Equality T-Shirts an einen guten Zweck. Der Erlös geht direkt an die Organisation [„Enough is Enough“](#), der größten deutschsprachigen Initiative zur Unterstützung der weltweiten LGBTI+ Community.

Alle 23 Kollektionsteile sind in den Größen XS bis XXL ab dem 16. Juni auf [aboutyou.de](#) erhältlich. Die Designs kosten zwischen 29,90€ (T-Shirts) und 89,90€ (Bomber Jacket).

Über ABOUT YOU

ABOUT YOU digitalisiert den klassischen Einkaufsbummel und schafft ein personalisiertes Einkaufserlebnis auf dem Smartphone. Indem der Online-Shop sich dem individuellen Stil jedes Kunden anpasst, entsteht ein für alle Kunden eigener Shop, der nur relevante Produkte und Outfitvorschläge anzeigt. Bei ABOUT YOU steht der Kunde im Fokus und wird unterstützt sich individuell durch Mode auszudrücken. Frauen und Männer zwischen 18 und 49 Jahren finden auf [aboutyou.com](#) sowie in der mehrfach ausgezeichneten ABOUT YOU App neben vielseitiger Inspiration ein Sortiment mit mehr als 300.000 Artikeln von über 1.500 Marken. ABOUT YOU ist mit mehr als 15 Millionen monatlich aktiven Usern eine der größten Mode- und Lifestyle-Plattformen in Europa. Das Fashion-Tech-Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2019/20 einen Umsatz in Höhe von 742 Millionen Euro, das entspricht einem jährlichen Transaktionsvolumen von mehr 2,5 Milliarden Euro. Mit einer Unternehmensbewertung von mehr als einer Milliarde US-Dollar gilt ABOUT YOU als das erste Unicorn aus Hamburg.

Die ABOUT YOU GmbH wurde 2014 als Tochterunternehmen der Otto Group gegründet und ist heute als Beteiligungsgesellschaft Teil des Konzern-Portfolios. Zum Management-Team gehören die Mehrfachgründer und Digitalexperten Tarek Müller (31, Marketing & Brands) und Sebastian Betz (29, Tech & Product) sowie der ehemalige Roland Berger-Strategie Hannes Wiese (38, Operations & Finance).

Pressekontakt

Michelle Fitzon | Corporate Communications
+49 (0)17 680 507 105
michelle.fitzon@aboutyou.com