

PRESEMITTEILUNG

Hamburg, 02. September 2020

ABOUT YOU und LeGer by Lena Gercke präsentieren das nächste Kapitel der erfolgreichen Zusammenarbeit und launchen Herbst/Winter Kollektion "The Next Chapter"

Die Zusammenarbeit von Lena Gercke und dem Fashion Online Shop ABOUT YOU wird fortgeführt: Stolz präsentieren sie zum 04. September die LeGer by Lena Gercke Herbst/Winter Kollektion 2020. Unter dem Motto "The Next Chapter" beweist die größte Personal Fashion Brand Deutschlands erneut ein sicheres Gespür für Trends und lanciert 69 Kollektionsteile.

Bereits seit 2017 kooperieren ABOUT YOU und Lena Gercke und wachsen durch die fortlaufenden Projekte immer enger zusammen. Auch während ihrer Schwangerschaft war das Model wie zuvor zu 100% in die Design- und Entwicklungsprozesse der Kollektion ihrer Personal Brand involviert.

Der Titel "The Next Chapter" zieht sich durch den gesamten Entwicklungsprozess der Kollektion. Im Kampagnenshooting wird das Motto durch einen Vorhang symbolisiert und spiegelt einen neuen Abschnitt sowohl in der Markenentwicklung von LeGer als auch im privaten Leben von Lena Gercke wider. Kurz nach der Geburt ihrer Tochter Zoe steht sie bereits wieder vor der Kamera und zeigt sich im TVC. "Die Kollektion trägt den Namen The Next Chapter, da wir alle stets versuchen uns weiterzuentwickeln und zu verbessern. Im Spot führe ich durch einen Vorhang, der sinnbildlich für ein neues Kapitel steht, das wir mit LeGer aufschlagen möchten," erzählt Lena Gercke.

Das Kampagnenshooting ist durch die Innenarchitektur der 50er und 60er Jahre geprägt. Klare Linien und runde Formen unterstützen den Look and Feel der in Naturtönen gehaltenen Kollektion.

Die Herbst/Winter 2020 Kollektion von LeGer umfasst, passend zu den kühlen Monaten, Wollpullis mit aufwendigen Strickmustern und Turtlenecks, gemütliche Sweats und warme Woll- und Daunenmäntel. Darüber hinaus lassen sich auch hochwertige Lederschuhe und passende Accessoires unter den Trend-Pieces finden. Highlights der Kollektion sind Styles aus Leder und Lederimitat, so zum Beispiel ein schwarzer Blazer aus Echtleder, ein Hemd-Kleid sowie eine lockere Hose. Farblich zeichnet sich die Kollektion durch warme Beige- und Brauntöne sowie Khaki aus, Akzente in Gelb und Hellblau sind wahre Hingucker und verleihen der Kollektion Frische.

Die 69 Kollektionsteile sind ab dem 04. September 2020 im Onlineshop von ABOUT YOU in den Größen 34 bis 44 und Schuhe in den Größen 36 bis 42 erhältlich. Die Styles kosten zwischen 19,90€ und 279,00€.

Hochauflösendes Bildmaterial zur Kampagne kann [hier](#) heruntergeladen werden.

Hochauflösende Freisteller können [hier](#) heruntergeladen werden.

Über ABOUT YOU

ABOUT YOU digitalisiert den klassischen Einkaufsbummel und schafft ein personalisiertes Einkaufserlebnis auf dem Smartphone. Indem der Online-Shop sich dem individuellen Stil jedes Kunden anpasst, entsteht ein für alle Kunden eigener Shop, der nur relevante Produkte und Outfitvorschläge anzeigt. Bei ABOUT YOU steht der Kunde im Fokus und wird unterstützt sich individuell durch Mode auszudrücken. Frauen und Männer zwischen 18 und 49 Jahren finden auf aboutyou.com sowie in der mehrfach ausgezeichneten ABOUT YOU App neben vielseitiger Inspiration ein Sortiment mit mehr als 300.000 Artikeln von über 1.500 Marken. ABOUT YOU ist mit mehr als 15 Millionen monatlich aktiven Usern eine der größten Mode- und Lifestyle-Plattformen in Europa. Das Fashion-Tech-Unternehmen erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2019/20 einen Umsatz in Höhe von 742 Millionen Euro, das entspricht einem jährlichen Transaktionsvolumen von mehr 2,5 Milliarden Euro. Mit einer Unternehmensbewertung von mehr als einer Milliarde US-Dollar gilt ABOUT YOU als das erste Unicorn aus Hamburg.

Die ABOUT YOU GmbH wurde 2014 als Tochterunternehmen der Otto Group gegründet und ist heute als Beteiligungsgesellschaft Teil des Konzern-Portfolios. Zum Management-Team gehören die Mehrfachgründer und Digitalexperten Tarek Müller (31, Marketing & Brands) und Sebastian Betz (29, Tech & Product) sowie der ehemalige Roland Berger-Stratege Hannes Wiese (38, Operations & Finance).

Pressekontakt

Michelle Fitzon | Corporate Communications
+49 (0)17 680 507 105
michelle.fitzon@aboutyou.com