

**PRESSEMITTEILUNG**

Hamburg, 5. März 2021

**Guido Maria Kretschmer und ABOUT YOU lancieren ihre erste  
Frühjahr-Sommer 2021 Kollektion**

**Gemeinsam mit dem Fashion Online Shop präsentiert Stardesigner Guido Maria Kretschmer die neue F/S 20/21 Kollektion und nimmt Kundinnen mit auf eine modische Reise durch den Süden. Alle Styles sind exklusiv auf [aboutyou.com](https://www.aboutyou.com) erhältlich.**

Nach erfolgreicher Einführung der ersten Winter-Kollektion, aufgeteilt in "Guido Maria Kretschmer Collection" und "Guido Maria Kretschmer Curvy Collection", führt der Fashion Online-Shop ABOUT YOU die Zusammenarbeit mit dem Stardesigner fort und lanciert zum 5. März 2021 die Frühjahr-/Sommer-Kollektion beider Linien. Die "Guido Maria Kretschmer Collection" besteht insgesamt aus 97 Teilen, unterteilt in drei Drops. Die Curvy Collection umfasst 46 Teile, bestehend aus zwei Drops. Der Launch wird außerdem durch eine groß angelegte TV Kampagne unterstützt, die am 09. April startet.

"Die Frühjahr-Sommer Kollektion schließt an den erfolgreichen Launch im August 2020 der GMK Kollektionen bei ABOUT YOU an. Wir bauen die Marke auf unserer Plattform weiter aus, da wir an die Zielgruppe sowie die Strahlkraft von Guido als Designer glauben und großes Wachstumspotenzial sehen.", erklärt Sofia Hagemeyer, Lead Project Manager Exclusive Cooperations bei ABOUT YOU.

Inspiriert von einer Reise in Richtung Süden, beginnend in der frühlingshaften Landschaft Mitteleuropas über die Côte d'Azur bis hin zur marokkanischen Wüste, spiegelt die Kollektion eine Sehnsucht nach Sonne und Reisen wieder – ein Wunsch, der für viele derzeit sehr präsent ist. In enger Zusammenarbeit launchen der Fashion Online Shop und Guido Maria Kretschmer eine Kollektion, in der sich die jahrelange Expertise des Designers sowie seine Liebe zum Detail spürbar wiederfinden lassen: "Unsere Frühjahr-/Sommer-Kollektion reflektiert nicht nur die Trends der kommenden Saison, sondern nimmt die Kundin mit auf eine Reise in den Süden. Wie immer haben wir darauf geachtet, dass sich die einzelnen Styles zu vielseitigen Outfits miteinander kombinieren lassen.", erzählt der Star-Designer Guido Maria Kretschmer.

Die Farbnuancen und Schnitte der einzelnen Styles spiegeln gekonnt die Seele der verschiedenen Reiseziele wieder und ergeben ein stimmiges Gesamtbild. So ist der erste Launch im März noch etwas gedeckter und symbolisiert mit leichten Pastell- und Grüntönen das Frühlingserwachen. Im April tauchen erste Shorts, schmeichelnde und locker fallende Kleider und Leinenqualitäten auf und führen die gedankliche Reise ins sommerliche Frankreich. Frühlingshafte Prints und ein kräftiges, sonniges Gelb unterstreichen dieses Gefühl. Die Reise endet in der heißen Wüste Marokkos, wo klassische Muster auf erdige Farbnuancen treffen.

Alle Teile der Main Collection sind in den Größen 34 bis 44 erhältlich. Die Curvy Collection umfasst die Größen 44 bis 54. Die Preise liegen zwischen 24,90 Euro bis 199,00 Euro. Der erste Kollektionsdrop erfolgt am 5. März, die Folgenden am 9. April und 7. Mai. Die umfassende TV Kampagne wird zum zweiten Liefertermin ausgespielt.

**Hochauflösendes Bildmaterial zur Kampagne kann [hier](#) heruntergeladen werden.**

### Über ABOUT YOU

ABOUT YOU digitalisiert den klassischen Einkaufsbummel und schafft ein personalisiertes Einkaufserlebnis auf dem Smartphone. Indem der Fashion Online-Shop sich dem individuellen Stil jedes Kunden anpasst, entsteht ein für alle Kunden eigener Shop, der nur relevante Produkte und Outfitvorschläge anzeigt. Bei ABOUT YOU steht der Kunde im Fokus und wird unterstützt sich individuell durch Mode auszudrücken. Frauen und Männer zwischen 18 und 49 Jahren finden auf aboutyou.com sowie in der mehrfach ausgezeichneten ABOUT YOU App neben vielseitiger Inspiration ein Sortiment mit mehr als 350.000 Artikeln von über 2000 Marken. ABOUT YOU ist mit mehr als 27 Millionen monatlich aktiven Usern eine der größten Mode- und Lifestyle-Plattformen in Europa. Aktuell ist der Fashion Online Shop in 19 europäischen Märkten vertreten. Mit der ABOUT YOU CLOUD bietet das Fashion-Tech-Unternehmen darüber hinaus eine eigene E-Commerce-Infrastruktur als Lizenzprodukt an. Im Geschäftsjahr 2019/20 erwirtschaftete ABOUT YOU einen Umsatz in Höhe von 742 Millionen Euro, das entspricht einem jährlichen Transaktionsvolumen von mehr als 2,5 Milliarden Euro. Mit einer Unternehmensbewertung von mehr als einer Milliarde US-Dollar gilt ABOUT YOU als das erste Unicorn aus Hamburg.

Die ABOUT YOU GmbH wurde 2014 als Tochterunternehmen der Otto Group gegründet und ist heute als Beteiligungsgesellschaft Teil des Konzern-Portfolios. Zum Management-Team gehören die Mehrfachgründer und Digitalexperten Tarek Müller (32, Marketing & Brands) und Sebastian Betz (30, Tech & Product) sowie der ehemalige Roland Berger-Stratege Hannes Wiese (38, Operations & Finance).

### Pressekontakt

Chally Steinbrink | Corporate Communications

[presse@aboutyou.com](mailto:presse@aboutyou.com)

+49 (0)40 638 569 212