

# CHEERIO\*

**ABOUT YOU wird exklusiver Online-Vertriebspartner des nachhaltigen Socken-Labels CHEERIO\***

**Zusammenarbeit mit Joko Winterscheidt, Eva Maskow und Thomas Moissl**

**In Zukunft hinterlassen Socken keinen Fußabdruck.**

Joko Winterscheidt gründet mit Branchen-Expert\*innen das nachhaltige Socken-Label CHEERIO\* mit einem eigenen Wald und einer ambitionierten Mission.

München, den 31.03.2021. CHEERIO\* und tschüss zu gedankenlosem Fast-Fashion-Konsum, CHEERIO\* und ein Prosit auf nachhaltige und hochwertige Bio-Baumwolle, plastikfreie Verpackung, faire Arbeitsbedingungen und CO2-Reduktion. Doch das ist Joko Winterscheidt nicht genug. Gemeinsam mit einem starken Expert\*innen-Team, nämlich Eva Maskow (Gründerin Too Hot To Hide), Thomas Moissl (Gründer camano) und Tarek Müller (Gründer ABOUT YOU), gründet er das nachhaltige Socken-Label CHEERIO\* mit einer ambitionierten Mission: langfristig die ersten Socken komplett ohne ökologischen Fußabdruck zu entwickeln. Denn wenn wir etwas gegen den Klimawandel unternehmen wollen, sollten wir uns langsam auf die Socken machen.

**Was CHEERIO\* bereits macht: Socken in nachhaltiger Qualität, plastikfreier Verpackung und stilvollen Designs.**

CHEERIO\* Socken bestehen aus hochwertiger, GOTS-zertifizierter Bio-Baumwolle und sind in Recycling-Papier statt Plastik verpackt – damit werden CO2-Emissionen reduziert. Auf die Qualität der Socken gibt es zwei Jahre Garantie, denn je langlebiger desto nachhaltiger. Das Design ist stilvoll und abwechslungsreich. Die Basic-Kollektion enthält eine große Auswahl an unifarbenen Socken. Zusätzlich gibt es eine kompakte Edition-Kollektion, die mit Elementen des Labels spielt. Und weil niemand Geschlechter-Klischees braucht, stehen CHEERIO\* Socken They-Them-, She-Her- und He-Him-Füßen und passen in den beiden Größen 36-40 oder 41-46. Produziert werden sie unter fairen Arbeitsbedingungen von einem familiengeführten Betrieb in der Türkei.

**Was CHEERIO\* in Zukunft sein will: komplett ohne ökologischen Fußabdruck.**

Socken, die keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen – das ist die ambitionierte Mission und bedeutet: echte Klimaneutralität, bei der keine Aktivität von den Rohstoffen bis zum Vertrieb einen Effekt auf das Klimasystem hat. Doch so weit ist es noch nicht und das ist aktuell nahezu unmöglich. Deshalb macht CHEERIO\* lieber kleine Schritte als große Versprechen. Der erste Schritt: Die kontinuierliche Reduktion von CO2-Emissionen, zum Beispiel durch Recycling-Materialien. Die Socken enthalten Polyamid, Ende des Jahres erfolgt die Umstellung auf ein recyceltes Garn, so dass CHEERIO\* wieder ein Stückchen nachhaltiger wird.

**Der CHEERIO\* Forest: Bäume zählen, Zertifikate nicht.**

Einfach mal Bäume pflanzen oder Kompensations-Zertifikate kaufen – so funktioniert doch Klimaschutz, oder? Nein. Eine CO2-Kompensation durch das Pflanzen von Bäumen in Deutschland wäre fast immer eine Doppelzählung. Denn das im gesamten Land durch alle Pflanzen gebundene CO2 zieht Deutschland bereits vom nationalen CO2- Ausstoß ab. Und Zertifikate sind in vielen Fällen wenig aussagekräftig, intransparent und die Maßnahmen kaum kontrollierbar. Also was tun? CHEERIO\*

kompensiert trotzdem mit voller Kontrolle und Transparenz im eigenen Land – aber eben nicht für Socken, sondern für Deutschland. Denn was am Ende wirklich zählt, sind Bäume. Im CHEERIO\* Forest in Mecklenburg-Vorpommern werden mit Unterstützung der Deutschen Wildtier Stiftung in einer Monokultur-Fläche fortlaufend neue Bäume gepflanzt, so dass ein stabiler und gesunder Mischwald entsteht, der weniger anfällig für die Auswirkungen des Klimawandels oder parasitären Befall ist. Darin finden nicht nur jede Menge Tiere ein willkommenes Zuhause – jeder neue Baum bindet in seinem Leben ganz nebenbei mindestens eine Tonne CO<sub>2</sub>.

CHEERIO\* ist im Einzelhandel und online erhältlich, die exklusiven Vertriebspartner sind ONSKINERY und aboutyou.de Die Doppelpacks kosten 9,95 Euro (Socken, UVP), 7,95 Euro (Sneaker-Socken, UVP) und 6,95 Euro (Füßlinge, UVP).

#### ÜBER CHEERIO\*

CHEERIO\* ist eine Marke der Soko München GmbH, die von Eva Maskow, Thomas Moissl, Joko Winterscheidt und ABOUT YOU gegründet wurde. Die ambitionierte Mission von CHEERIO\* ist, stilvolle und hochwertige Socken ohne ökologischen Fußabdruck herzustellen und auf dem Weg dorthin einen Wandel im Fashion-Business herbeizuführen. Alle Socken werden mit GOTS-zertifizierter Bio-Baumwolle gestrickt und in Recycling-Papier verpackt. Im CHEERIO\* Forest in Mecklenburg-Vorpommern werden Bäume gepflanzt, die zur CO<sub>2</sub>-Kompensation Deutschlands beitragen, und es wird ein biodiverser Lebensraum zum Erhalt der Artenvielfalt geschaffen. Die exklusiven Vertriebspartner sind ABOUT YOU für den Online- und ONSKINERY für den stationären Handel.

#### Über ABOUT YOU

ABOUT YOU digitalisiert den klassischen Einkaufsbummel und schafft ein personalisiertes Einkaufserlebnis auf dem Smartphone. Indem der Fashion Online-Shop sich dem individuellen Stil jedes Kunden anpasst, entsteht ein für alle Kunden eigener Shop, der nur relevante Produkte und Outfitvorschläge anzeigt. Bei ABOUT YOU steht der Kunde im Fokus und wird unterstützt sich individuell durch Mode auszudrücken. Frauen und Männer zwischen 18 und 49 Jahren finden auf aboutyou.com sowie in der mehrfach ausgezeichneten ABOUT YOU App neben vielseitiger Inspiration ein Sortiment mit mehr als 350.000 Artikeln von über 2000 Marken. ABOUT YOU ist mit mehr als 30 Millionen monatlich aktiven Usern eine der größten Mode- und Lifestyle-Plattformen in Europa. Aktuell ist der Fashion Online Shop in 19 europäischen Märkten vertreten. Mit der ABOUT YOU Commerce Suite bietet das Fashion-Tech-Unternehmen darüber hinaus eine eigene E-Commerce-Infrastruktur als Lizenzprodukt an.

Die ABOUT YOU GmbH & Co. KG wurde 2014 als Tochterunternehmen der Otto Group gegründet und ist heute als Beteiligungsgesellschaft Teil des Konzern-Portfolios. Zum Management-Team gehören die Mehrfachgründer und Digitalexperten Tarek Müller (32, Marketing & Brands) und Sebastian Betz (30, Tech & Product) sowie der ehemalige Roland Berger-Stratege Hannes Wiese (38, Operations & Finance).

#### Pressekontakt ABOUT YOU

Ann-Christine Klesper | Corporate Communications

[presse@aboutyou.com](mailto:presse@aboutyou.com)

+49 (0)40 638 569 212

#### Pressekontakt CHEERIO\*

PEPPERSTARK

Agentur für Kommunikation

[linda.feller@pepperstark.de](mailto:linda.feller@pepperstark.de) | +49 89 4114 7757

[simone.jeeb@pepperstark.de](mailto:simone.jeeb@pepperstark.de) | +49 89 4114 7758