

Guido Maria Kretschmer Collection exclusive for ABOUT YOU launcht die Herbst-/ Winter-Kollektion 2021/22

Stardesigner Guido Maria Kretschmer lanciert gemeinsam mit dem Fashion Online Shop die neue H/W 21/22 Kollektion und setzt damit unter dem Motto „Urban Couture“ die Reise durch den Sommer in den Herbst mit urbanem Pariser Flair fort. Alle Styles, unterteilt in „Guido Maria Kretschmer Collection“ und „Guido Maria Kretschmer Curvy Collection“, sind exklusiv auf [aboutyou.com](https://www.aboutyou.com) erhältlich. Der zweite Drop der Kollektion feiert exklusiv auf der ABOUT YOU Fashion Week in Berlin mit einer eigenen Show am 14.09. Premiere.

Es ist bereits die zweite Herbst-/Winter Kollektion des Stardesigners Guido Maria Kretschmer in Zusammenarbeit mit ABOUT YOU und doch eine ganz besondere und einzigartige Kollektion, die unter dem Motto „Urban Couture“ steht und das Reisen durch die Jahreszeiten fortsetzt. Im Mittelpunkt steht der Kontrast einer urbanen Stadt und der Natur. Inspirieren ließ sich der Stardesigner vor allem von Paris, der Geburtsstadt der Mode und der Romantik. Sie verfügt nicht nur über beeindruckende historische Architektur, sondern auch wunderschöne Gärten und königliche Parks. Dieser dynamische und urbane Ansatz lässt sich ebenfalls in den Designs wiederfinden. Die mehr als 300-teilige Kollektion überzeugt mit einer Vielfalt an qualitativ hochwertigen Styles. Mit der H/W 21/22 Kollektion haben der Stardesigner und ABOUT YOU die Marke neu erfunden. Dies spiegelt sich in den Designs wider, welche klassischer, eleganter und erwachsener als zuvor wurden und zudem am Social Media Auftritt @gmkfashion, welcher GMK in den Mittelpunkt als Designer und Creative Director stellt und mehr Editorial Content ausspielt.

Wie bei den bisherigen GMK-Kollektionen, war Guido auch in dieser Saison intensiv in den Designprozess involviert. Durch seine langjährige Erfahrung besticht die H/W Kollektion nicht nur durch einzigartige Schnittekunst, die bis ins kleinste Detail durchdacht ist, sondern auch mit von Guido sorgfältig kuratierten Farben und qualitativen Stoffen, sowohl in der Main- als auch in der Curvy-Collection. „Ich freue mich sehr, mit dieser Herbst-/ Winter-Kollektion tolle neue Styles zu präsentieren, die mit einer guten Qualität, hochwertigem Design und guten Passformen überzeugen. Wir haben großen Wert auf langlebige Kollektionsteile gelegt, welche die Trägerinnen lange begleiten können“, so Guido Maria Kretschmer. Die Kollektion umfasst drei Drops, d.h. sowohl Spätsommer-Pieces wie luftige Kleider und raffinierte Zweiteiler, herbstliche Cardigans in zarten Flieder- und Herbstfarben, als auch winterliche Mäntel und Accessoires wie warme, kuschelige Schals.

Mit dem Start der H/W Saison richtet sich die Marke noch einmal gezielter aus, denn sowohl die Styles, als auch der Social Media-Auftritt werden insgesamt moderner, klassischer und erwachsener als zuvor und orientieren sich stärker an High-Fashion Pieces.

“Ziel der Marke ist es, eine Love-Brand für moderne Frauen ab 30 zu werden und dabei jeder Frau mit qualitativer Mode beim Ausdruck ihrer Persönlichkeit und ihres Selbstbewusstseins zur Seite zu stehen, durch Guidos Expertise als Designer und seine Einfühlsamkeit als Frauenverstehrer“, erklärt Sofia Hagemeyer, Team Lead Exclusive Cooperations bei ABOUT YOU.

Der erste Drop der Kollektion wurde bereits im August lanciert, am 14. September im Rahmen der AYFW in Berlin wird der zweite Drop mit einer eigenen Fashion Show unter dem Motto “Urban Nature Couture” gelauncht. Es ist das Debut von Guido Maria Kretschmer auf dem Runway der AYFW, auf dem der Stardesigner die Kollektion erstmals live den handverlesenen Gästen, VIPs und Influencern und auch der

Presse präsentiert. Zum 15. Oktober launcht der dritte und damit letzte Drop, gefolgt von einer TV-Kampagne, die am 1. November startet und die Saison abrundet.

Das Kampagnenshooting für den ersten Drop fand in Hamburg im Römischen Garten und im Waterworks Falkenstein Loft, einem umgebauten Wasserwerk, statt. Alle Looks wurden an verschiedenen Models in fließenden Bewegungen geshootet. Das Kampagnenshooting des zweiten Drops und der Dreh des TV-Spots fanden Anfang September in Paris statt, um die Botschaft der Kollektion, den Kontrast zwischen Urbanität gepaart mit Natur, gekonnt aufzugreifen.

Alle Teile der Main Collection sind in den Größen 34 bis 44 erhältlich. Die Curvy Collection umfasst die Größen 44 bis 54. Die Preise liegen zwischen 19,90 Euro bis 269,00 Euro.

Hochauflösendes Bildmaterial und Freisteller zur Kampagne können [hier](#) heruntergeladen werden.

Über ABOUT YOU

ABOUT YOU digitalisiert den klassischen Einkaufsbummel und schafft ein personalisiertes Einkaufserlebnis auf dem Smartphone. Bei ABOUT YOU steht der Kunde im Fokus und wird unterstützt sich individuell durch Mode auszudrücken. Kunden finden auf aboutyou.com sowie in der mehrfach ausgezeichneten ABOUT YOU App neben vielseitiger Inspiration ein Sortiment mit mehr als 400.000 Artikeln von über 2.000 Marken. ABOUT YOU ist mit mehr als 30 Millionen monatlich aktiven Usern eine der größten Mode- und Lifestyle-Plattformen in Europa. Aktuell ist der Fashion Online Shop in 26 europäischen Märkten vertreten. Mit der ABOUT YOU Commerce Suite bietet das Fashion-Tech-Unternehmen darüber hinaus eine eigene E-Commerce-Infrastruktur als Lizenzprodukt an.

Pressekontakt

Ann-Christine Klesper | Corporate Communications

presse@aboutyou.com

+49 (0)40 638 569 212