

**PRESSEMITTEILUNG**

Hamburg, 11. März 2022

**DAN FOX APPAREL präsentiert Frühjahr/Sommer 2022 Kollektion:  
ABOUT YOU und Daniel Fuchs mit wichtiger Kampagnen-Message für  
Vielfalt und Gemeinschaft**

**Am 11. März 2022 lancieren ABOUT YOU und Daniel Fuchs den ersten Drop der neuen Kollektion von DAN FOX APPAREL. Die bekannte Personal Brand für Männer zeigt mit den Frühjahr/Sommer Designs und der aktuellen Kampagne ihr Heranreifen zu einer Marke mit starken Werten und klaren Zielen. In der Kollektion, welche in drei Drops gelauncht wird, bekommen Daniels 'All Time Classics' einen sommerlichen Touch. Alle Styles sind exklusiv auf [aboutyou.com](https://www.aboutyou.com) erhältlich.**

Seit über drei Jahren designt DAN FOX APPAREL die perfekten, langlebigen Klassiker für den modernen, sportlich-schicken Mann. Der Anspruch der Brand ist dabei stets: Looks verbunden mit Ästhetik und hohen Qualitätsstandards für mehr als nur eine Saison zu kreieren sowie das Wiederfinden der Marken-Grundwerte 'strong, simple, modern und masculine' in allen Designs. Diese elementaren Merkmale bilden die DNA von DAN FOX APPAREL. So greift auch die neue Kampagne, die sich für Vielfalt und Gemeinschaft ausspricht, diese Werte auf und transportiert eine starke Message: Ungeachtet jeglicher Unterschiede, sind alle miteinander verbunden. Visualisiert wird die klare Botschaft mittels einer Gruppe diverser Men Models in individuellen Looks – die Brand möchte damit zeigen, wie ganz unterschiedliche Typen, mit anderen Lebensstilen und Aussehen, über den gemeinsamen Style und die gleichen Werte verbunden werden. Das Resultat: eine breitgefächerte Zielgruppe, die ihren eigenen Weg bestimmt und in DAN FOX APPAREL lebt.

Die 115 Frühjahr/Sommer Pieces bieten mit hellen Jeans, leichten Strickpullovern und Oberteilen aus leichter Baumwolle zeitlose Must-haves für die warme Jahreszeit. Darüber hinaus enthält die Kollektion auch sommerliche Essentials wie Hemden, Poloshirts und Shorts sowie Accessoires wie Rucksäcke und Caps. Daniels persönlicher Favorit: die Biker Lederjacke. Ein weiteres Highlight sind die absolut stylischen und zeitlosen, weißen Sneaker, die in keiner Männer Wardrobe fehlen dürfen. Mit dem farblichen Fokus auf leichten Beige- und Brauntönen sowie hellen Blau- und Grüntönen drängen sich die Kollektionsteile nicht in den Vordergrund, sondern bilden die perfekte Basis für stylische Looks. Beim Design und in der Materialauswahl wird auf Kombinierbarkeit und guten Fit gesetzt. Angenehme Baumwoll- und Leinenstoffe ergänzen die vielfältigen Cuts, welche von klassisch bis locker reichen, und somit den DAN FOX APPAREL Look vollenden.

Das aufwändige Set Design der neuen Kampagne greift die elementaren Bestandteile der Brand und der Kampagnen-Message abermals mit simplistischen Stilmitteln auf. Inmitten von Spiegeln, Scheiben und cleanen weißen Blöcken werden die unterschiedlichsten Männertypen, von Indie-Boy bis Rebell, positioniert. Genau wie die Pieces der Kollektion sind die Komponenten des Kampagnensets modifizierbar und kombinierbar. Das einzigartige Lichtspiel am Set des Hangar Studios in Berlin erzeugt unterschiedliche Perspektiven und beleuchtet die einzelnen Styles aus mehreren Winkeln. Das Setting entwickelt sich dabei vom ersten bis zum dritten Drop weiter, wobei beim letzten Drop natürliche Materialien in das Grundgerüst integriert werden, was für die Suche nach sich selbst stehen soll.

„DAN FOX APPAREL ist mittlerweile zu einer starken Personal Brand mit klaren Zielen und Wiedererkennungswert herangewachsen und wir schätzen die Zusammenarbeit mit Daniel Fuchs sehr. Mit dem Ausbau der Marke wollen wir uns noch stärker im Männer-Markt positionieren und arbeiten bereits an neuen Ideen und strategischen Weiterentwicklungen für die Marke“, betont Sofia Hagemeyer, Team Lead Exclusive Cooperations bei ABOUT YOU.

Die 115 Kollektionsteile des ersten Drops sind ab dem 11. März 2022 bei ABOUT YOU in den Größen S bis XXL erhältlich. Die Styles liegen preislich zwischen 19,90 und 249,00 Euro. Der zweite und dritte Drop folgen am 15. April und 06. Mai 2022.

**Hochauflösendes Bildmaterial und Freisteller zur Kampagne können [hier](#) heruntergeladen werden.**

## Über ABOUT YOU

ABOUT YOU digitalisiert den klassischen Einkaufsbummel und schafft ein personalisiertes Einkaufserlebnis auf dem Smartphone. Bei ABOUT YOU steht der Kunde im Fokus und wird unterstützt sich individuell durch Mode auszudrücken. Kunden finden auf aboutyou.com sowie in der mehrfach ausgezeichneten ABOUT YOU App neben vielseitiger Inspiration ein Sortiment mit mehr als 400.000 Artikeln von über 2.000 Marken. ABOUT YOU ist mit mehr als 30 Millionen monatlich aktiven Usern eine der größten Mode- und Lifestyle-Plattformen in Europa. Aktuell ist der Fashion Online Shop in 26 europäischen Märkten vertreten. Mit SCAYLE bietet das Fashion-Tech-Unternehmen darüber hinaus eine eigene E-Commerce-Infrastruktur als Lizenzprodukt an. Die Aktien von ABOUT YOU sind an der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet und wurden im September 2021 in den SDAX<sup>®</sup> Index aufgenommen.

## Pressekontakt ABOUT YOU

Ann-Christine Klesper | Corporate Communications

[presse@aboutyou.com](mailto:presse@aboutyou.com)

+49 (0)40 638 569 212

## Pressekontakt ABOUT YOU

Marissa Neureiter | Corporate Communications

[presse@aboutyou.com](mailto:presse@aboutyou.com)

+49 (0)40 638 569 212