

PRESEMITTEILUNG

Hamburg, 21. April 2022

hessnatur x ABOUT YOU: Der Fashion Online Shop und der Fair Fashion Pionier launchen exklusive Kollektion "More Tomorrow"

ABOUT YOU und hessnatur launchen mit "More Tomorrow" die erste gemeinsame Kollektion, welche den Beginn einer langfristigen Zusammenarbeit markiert. Die Kollektion aus modernen und langlebigen Essentials soll nicht nur Lust auf nachhaltige Mode machen und über diese informieren, sondern verfolgt auch eine Mission: Den Zugang zu Fair Fashion noch transparenter und einfacher zu gestalten. Die 47-teilige Kollektion ist ab dem 21. April 2022 exklusiv auf [aboutyou.com](https://www.aboutyou.com) verfügbar.

Nachhaltige Kaufentscheidungen zu ermöglichen, die Ressourcen der Natur zu respektieren und Verantwortung zu übernehmen: Diese Mission teilen ABOUT YOU und hessnatur. Daher haben der Fashion Online Shop und der Fair Fashion Pionier nun ihre Zusammenarbeit gestartet. Bereits seit Gründung im Jahr 1976 gilt hessnatur als Vorreiter für ökologische und soziale Standards in der Textilproduktion und ist heute Deutschlands nachhaltigste Modemarke. Mit seiner langjährigen Erfahrung ist das Fair Fashion Label der richtige Partner für ABOUT YOU. Das Mode-Unternehmen möchte seinen Kund:innen einen einfachen und attraktiven Zugang zu nachhaltiger Fashion bieten, der Spaß macht – und genau das soll die gemeinsame Kollektion "More Tomorrow" erfüllen. Darüber hinaus wird hessnatur mit einer großen Produktauswahl auf [aboutyou.com](https://www.aboutyou.com) eingebunden und ist in allen Ländern des Fashion Online Shops erhältlich.

„Als Brand Relations & Retail Media Team möchten wir langfristige und strategische Collaborations mit unseren Partner Brands eingehen. 'More Tomorrow' steht daher nicht nur für eine gemeinsame Kollektion, sondern markiert auch den Beginn unserer Zusammenarbeit und der Integration von hessnatur in den ABOUT YOU Shop. Wir möchten damit das nachhaltige Angebot bei ABOUT YOU sukzessiv weiter ausbauen und freuen uns sehr, eine so traditionsreiche und erfahrene Fair Fashion Marke mit an Bord zu haben“, erklärt Carolin Oberhäuser, Teamlead Brand Relations & Retail Media bei ABOUT YOU.

Die Kampagne zur Kollektion soll als Aufklärer und Wegbereiter fungieren. Prägnanter Fashion Content wird ergänzt durch informatives Messaging über Nachhaltigkeit. Das spiegelt sich sowohl im Kampagnenshooting als auch in der Social Media Aktivierung wider. Influencer mit Fokus auf Nachhaltigkeit liefern ihrer Community Hintergrundfakten über den fairen Herstellungsprozess der Kleidungsstücke und stellen ihre persönlichen Favoriten der Kollektion vor.

„Mit unserer gemeinsamen Capsule Collection 'More Tomorrow' und der Einbindung in den ABOUT YOU Online Shop wollen wir als Fair Fashion Traditionsmarke den Zugang zu fairer Mode auch einer jüngeren Zielgruppe, wie der Gen Z von ABOUT YOU, erleichtern und sie für hessnatur begeistern. Unsere neue Kollektion entspricht unseren höchsten Nachhaltigkeitsstandards bei Materialien und Produktion – nämlich fair und ökologisch. Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit ABOUT YOU“, so Kristin Heckmann, Chief Sustainability Impact Officer bei hessnatur.

Auch beim Design der Trend-Pieces wurde daher besonderes Augenmerk auf einen verjüngten und stylischen Fit gelegt. Ob Half-Zip Bluse, lässige Tote Bag oder Mom Fit Jeans, alle Pieces zeigen, dass nachhaltige Mode nicht nur gut für die Umwelt ist, sondern auch fashionable sein kann. Die Idee hinter der nachhaltigen Kollektion aus Naturfasern: Eine Capsule Wardrobe bestehend aus zeitlosen und langlebigen

Pieces akzentuiert mit modernen Essentials wie Parka und Strickmantel, die sich easy mit weiteren Trend-Teilen wie dem Overshirt und dem Troyerkleid kombinieren lassen. Highlights der Kollektion sind der leichte Kimono-Mantel und die Strick Co-ords. Doch nicht nur in ihren Designs überzeugt 'More Tomorrow', auch in der Farbzusammensetzung und der Materialauswahl zeigen ABOUT YOU und hessnatur, was Fair Fashion kann. Helle und natürliche Töne wie Frappé und Offhwhite, gepaart mit spannenden Kontrasten und Akzenten wie Sommerblau und Aprikose, bringen Frische in die Kollektion und machen die Pieces noch leichter miteinander kombinierbar. Entlang der hochwertigen Produktstandards von hessnatur entstehen vielseitig tragbare und langlebige Essentials, die immer wieder neu in Szene gesetzt werden können – und Lust auf den Sommer machen.

Die Kollektion beweist, wie leicht Mode und Nachhaltigkeit zu vereinen sind. Der moderne und transparente Ansatz wird auch im Shooting Konzept aufgegriffen: Präsentiert werden die Looks in einem Warehouse, wobei die Paketbänder die Key Elemente – Fair Fashion und *made of organic cotton* – der Kollektion widerspiegeln. Mit der Wahl des Warehouses als Shooting Location nehmen ABOUT YOU und hessnatur die Kund:innen mit hinter die Kulissen.

Die 47 Kollektionsteile sind ab 21. April 2022 im Online Shop von ABOUT YOU in den Größen 34 bis 48 erhältlich. Die Styles kosten zwischen 29,90€ und 299,95€.

Hochauflösendes Bildmaterial und Freisteller zur Kampagne können [hier](#) heruntergeladen werden.

Über ABOUT YOU

ABOUT YOU digitalisiert den klassischen Einkaufsbummel und schafft ein personalisiertes Einkaufserlebnis auf dem Smartphone. Bei ABOUT YOU steht der Kunde im Fokus und wird unterstützt sich individuell durch Mode auszudrücken. Kunden finden auf [aboutyou.com](#) sowie in der mehrfach ausgezeichneten ABOUT YOU App neben vielseitiger Inspiration ein Sortiment mit mehr als 400.000 Artikeln von über 2.000 Marken. ABOUT YOU ist mit mehr als 30 Millionen monatlich aktiven Usern eine der größten Mode- und Lifestyle-Plattformen in Europa. Aktuell ist der Fashion Online Shop in 26 europäischen Märkten vertreten. Mit SCAYLE bietet das Fashion-Tech-Unternehmen darüber hinaus eine eigene E-Commerce-Infrastruktur als Lizenzprodukt an. Die Aktien von ABOUT YOU sind an der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet und wurden im September 2021 in den SDAX[®] Index aufgenommen.

Über hessnatur

Als Fair Fashion Pionier ist es seit mehr als 45 Jahren die Mission von hessnatur, ein Gleichgewicht zwischen Mode, Umwelt und Mensch herzustellen. hessnatur hat den Schritt in eine neue Ära der Fashionindustrie gewagt, immer bessere Verfahren für eine ökologische Herstellung von Kleidung entwickelt und so die gesamte Modebranche inspiriert. Damit vereint das Unternehmen seit 1976 alles, was Mode ausmacht. Faire Herstellungsverfahren, nachhaltige natürliche Materialien und ein moderner, zeitloser Look. Für mehr Nachhaltigkeit, für mehr Stil, für mehr Morgen.

Pressekontakt ABOUT YOU

Ann-Christine Klesper | Corporate Communications

presse@aboutyou.com

+49 (0)40 638 569 212

Pressekontakt hessnatur

Bianca Bertsch | Kommunikation

presse@hess-natur.de

+ 49 (0) 6033 991-253