

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 09. September 2022

Guido Maria Kretschmer und ABOUT YOU launchen Herbst/Winter 2022 Kollektion, worunter erstmalig eine exklusive Linie für Männer fällt

Am 09. September 2022, präsentieren Guido Maria Kretschmer und der Fashion Online-Shop die Herbst/Winter 2022 Kollektion. Besonderes Highlight der aktuellen GMK Collection und großer Wunsch des Stardesigners selbst: Die Main und Curvy Kollektionen werden durch eine eigenständige Men's Collection erweitert. Wie die urbanen Fashion Pieces der Herbst/Winter Women und Men Kollektionen 2022 perfekt kombiniert werden, zeigt Guido auf der ABOUT YOU Fashion Week in Mailand.

Zeitlos, urban und vielseitig - mit der neuen Männerkollektion beweist Guido Maria Kretschmer in diesem Herbst/Winter, wie auch Männer stilsicher durch die kalte Jahreszeit kommen und erfüllt sich so in Zusammenarbeit mit ABOUT YOU seinen Traum von einer neuen, eigenständigen Men's Collection für den modernen Mann. „Mein Wunsch war es, meine GMK Collection Designs auch für Männer zugänglich zu machen und so meinem Ziel von demokratischer Mode näher zu kommen. Jeder soll die Möglichkeit haben, sich leicht und stylisch in der urbanen Welt kleiden zu können, ohne dabei auf Qualität und Komfort verzichten zu müssen. Ich bin selbst großer Fan der neuen GMK MEN Collection und freue mich, meine eigenen Styles nun auch selbst tragen zu können“, verrät der Designer.

Klassische Hemden, warme Herbstmäntel, auffällige Strickpullover und coole Hoodies schaffen einen einzigartigen Twist zwischen classy und modern, gemütlich, lässig und stylisch. Ausgewählte Stoffe und Schnitte kreieren eine große Auswahl von unterschiedlichen Styles, in denen sich jeder Mann wiederfinden kann.

Neben der ersten GMK MEN Collection launchen auch weitere Drops der Main und Curvy Collection Herbst/Winter 2022. Ebenso wie die Männerkollektion stehen diese für einen internationalen und urbanen Lifestyle. Dabei legt der Designer Wert darauf, dass die einzelnen Styles von Mann und Frau auch miteinander kombiniert werden können. Inspiriert wurde Guido von der malerischen Metropole Amsterdams: Während im ersten Drop die Styles noch deutlich verspielter sind, wird es in den darauffolgenden Drops immer urbaner. Guido war es wichtig, mehr mit Mustern zu arbeiten und er setzt diese gekonnt auf klassischen Pieces ein, die perfekt geschnitten sind und ein extra Selbstbewusstsein verleihen sollen. Auch bei der Main und Curvy Collection legt der Designer großen Wert auf die Kombinierbarkeit und Vielfalt der Styles. Mit trendbewussten Materialien wie Seide und Strick sowie Printmustern und einem tiefen Dunkelgrün als Hauptfarbe der Kollektion, lassen sich die Pieces perfekt für die kalte Jahreszeit stylen. In der festlichen Wintersaison warten zusätzlich elegante Designs mit Glitzerdetails, die auf jeder Party ein Highlight sind.

Mit dem übergreifenden Shootingkonzept wird die Internationalität und Urbanität aller Styles der neuen GMK Collections aufgegriffen. „Sowohl die MEN als auch die Main und Curvy Collection wurden getreu dem Motto „Amsterdam City Moments“ in der niederländischen Hauptstadt geshootet, um den Flair der Saison aufzugreifen und die Styles in ihrer natürlichen Umgebung zum Leben zu erwecken. Zudem können sich alle Fans jetzt schon auf einen neuen TV-Spot freuen, der erstmals ab dem 18. Oktober ausgestrahlt wird“, erzählt Sofia Hagemeyer, Team Lead Exclusive Cooperations bei ABOUT YOU. Die Kampagne nimmt

einen zu einem Besuch auf die bekannten Blumenmärkte, in die geselligen Bars und außergewöhnlichen Grachten Amsterdams mit und transportiert gleichzeitig den lässigen Lifestyle.

Im Rahmen der ABOUT YOU Fashion Week, vom 20. bis 24. September 2022 in Mailand, werden erstmals die Styles der GMK Main, Curvy und MEN Collection auch in einem internationalen Setting präsentiert. Am 23. September inszeniert der Designer seine Styles auf dem Laufsteg und holt den Amsterdamer Flair nach Mailand.

Die Kollektionsteile der ersten Men's Collection sind ab dem 09. September 2022 verfügbar. Alle 39 Teile inklusive vier Accessoires sind in den Größen S-2XL erhältlich. Alle Styles kosten zwischen 29,90 Euro und 199,90 Euro. Die Pieces der nächsten Main und Curvy Drops sind ab dem 07. September, 07. Oktober und 11. November 2022 erhältlich. Alle Teile der Main Collection sind in den Größen 34 bis 44 verfügbar und in der Curvy Collection von Größe 46 bis 54. Alle Styles kosten zwischen 19,90 Euro und 269,00 Euro.

Hochauflösendes Bildmaterial und Freisteller zur Kampagne können [hier](#) heruntergeladen werden.

Über ABOUT YOU

ABOUT YOU digitalisiert den klassischen Einkaufsbummel und schafft ein personalisiertes Einkaufserlebnis auf dem Smartphone. Bei ABOUT YOU stehen die Kund*innen im Fokus und werden unterstützt, sich individuell durch Mode auszudrücken. Kund*innen finden auf aboutyou.com sowie in der mehrfach ausgezeichneten ABOUT YOU App neben vielseitiger Inspiration ein Sortiment mit mehr als 500.000 Artikeln von über 3.500 Marken. ABOUT YOU ist mit mehr als 45 Millionen monatlich aktiven User*innen eine der größten Mode- und Lifestyle-Plattformen in Europa. Aktuell ist der Fashion Online-Shop in 26 europäischen Märkten vertreten. Mit SCAYLE bietet das Fashion-Tech-Unternehmen darüber hinaus eine eigene E-Commerce-Infrastruktur als Lizenzprodukt an. Die Aktien von ABOUT YOU sind an der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet und wurden im September 2021 in den SDAX[®] Index aufgenommen.

Pressekontakt ABOUT YOU

Ann-Christine Klesper | Corporate Communications

presse@aboutyou.com

+49 (0)40 638 569 212