

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 14. Oktober 2022

ABOUT YOU x CyberKongz: Der Fashion Online-Shop und eines der größten NFT-Projekte launchen zusammen erste physische Kollektion

ABOUT YOU launcht mit CyberKongz erstmals eine physische Kollektion und erschließt damit weiter den NFT-Space. Mit der Zusammenarbeit sind die beiden Unternehmen Vorreiter in der Branche und bringen zum ersten Mal NFT-Art auf den realen Markt. Die Sammlung der 2D- und 3D-NFT CyberKongz wird gemeinsam mit ABOUT YOU um eine Kollektion aus hochwertigen Hoodies und T-Shirts erweitert. Alle Pieces der Kollektion sind ab dem 14. Oktober exklusiv auf aboutyou.com erhältlich.

ABOUT YOU rückt mit dem nächsten zukunftsgerichteten Projekt weiter in den NFT-Kosmos und hat in CyberKongz einen Partner gefunden, der den eigenen Pioniergeist und den Mut zu schnellem Fortschritt teilt. CyberKongz gilt auf dem NFT-Markt als Wegbereiter und zählt global zu einem der bekanntesten Namen in der Szene: Entstanden im März 2021 als eines der ersten NFT-Projekte, begeistern CyberKongz NFT-Interessierte mit ihren coolen und verrückten Looks und sind im Web3 Space nicht mehr wegzudenken. Die wertvollen, gamifizierten Sammlerobjekte unterscheiden sich von anderen NFT-Projekten durch ihre starke und dynamische Community.

„Web3 und somit NFTs werden einen starken Impact auf den E-Commerce haben. Dieser Wandel ist uns bewusst und wir möchten ihn aktiv mitgestalten. Das Projekt CyberKongz war schon immer ein Kooperations- Wunschpartner für uns, da sie eine extrem starke, tech-driven Fashion Community haben. Wir freuen uns sehr, die erste Fashion Collection zu einem der OG (original) NFT Collections unserer Zeit gestalten zu dürfen“, erklärt Julian Jansen, Director Content bei ABOUT YOU.

CyberKongz ist ebenfalls begeistert, ein Teil dieses Launches zu sein, da dieser dem Community-basierten Ansatz und der großen Nachfrage nach CyberKongz Apparel folgt. Daraus entstanden ist eine qualitativ hochwertige Kollektion aus Oversized Hoodies und T-Shirts. Abgebildet sind darauf die bekannten Kongz 'Myoo', 'Owl' und 'Coco_Bear'. Diese drei zählen zum Release der limitierten und einzigartigen 2D Genesis CyberKongz und sind Teil des 'Council of Kongz'. Die Farben und aufwändigen Details der Pieces orientieren sich am Aussehen der ausgewählten Kongz. So werden neben Backprints mit Text-Stitching, auch Elemente, wie u.a. die Banane und das Logo der CyberKongz, am Ärmel oder auf der Vorderseite der Hoodies detailreich integriert.

„Wir freuen uns sehr, gemeinsam mit ABOUT YOU die berühmte IP von CyberKongz in die Mainstream-Streetwear zu übertragen. Wenn es darum geht, Vordenker zu sein und Grenzen zu erweitern, dann repräsentiert die Zusammenarbeit von ABOUT YOU und CyberKongz den perfekten Fit für die nächste Generation von Web3 Partnerschaften.“, sagt Myoo von CyberKongz.

Auch das Kampagnenshooting nimmt Bezug auf die einmalige Optik der Kongz und deren Umfeld: Durch das Einsetzen von Blue Screens im Highnoon Studio in Hamburg werden Fiktion und Realität miteinander verbunden und die einzelnen Looks an Female- und Male-Models futuristisch inszeniert.

Die 20-teilige Unisex Kollektion ist ab dem 14. Oktober 2022 in allen 26 europäischen ABOUT YOU Online-Shops - inklusive weltweiter Versandoption - in den Größen XS-XXL erhältlich. Die Styles kosten zwischen 39,90 € und 99,90 €.

Hochauflösendes Bildmaterial und Freisteller zur Kampagne können [hier](#) heruntergeladen werden.

Über ABOUT YOU

ABOUT YOU digitalisiert den klassischen Einkaufsbummel und schafft ein personalisiertes Einkaufserlebnis auf dem Smartphone. Bei ABOUT YOU stehen die Kund*innen im Fokus und werden unterstützt, sich individuell durch Mode auszudrücken. Kund*innen finden auf [aboutyou.com](#) sowie in der mehrfach ausgezeichneten ABOUT YOU App neben vielseitiger Inspiration ein Sortiment mit mehr als 500.000 Artikeln von über 3.500 Marken. ABOUT YOU ist mit mehr als 45 Millionen monatlich aktiven User*innen eine der größten Mode- und Lifestyle-Plattformen in Europa. Aktuell ist der Fashion Online-Shop in 26 europäischen Märkten vertreten. Mit SCAYLE bietet das Fashion-Tech-Unternehmen darüber hinaus eine eigene E-Commerce-Infrastruktur als Lizenzprodukt an. Die Aktien von ABOUT YOU sind an der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet und wurden im September 2021 in den SDAX[®] Index aufgenommen.

Über Cyberkongz

CyberKongz startete mit einer Sammlung von 1000 einzigartigen und zufällig generierten non-fungible Tokens (NFTs), die im März 2021 von dem Künstler myoo entworfen wurden. Das NFT-Projekt erregte schnell Aufmerksamkeit unter NFT-Enthusiasten, die den Minting-Prozess auf [Opensea.io](#) entdeckten und ihr Interesse an CyberKongz in den sozialen Medien teilten. So entstand die gemeinsame Vision, die Entwicklung von CyberKongz als gemeinschaftliches Projekt voranzutreiben. Die CyberKongz-Community umfasst einige der besten Developer und Experten auf dem Gebiet der NFT und De-Fi. Diese stellten ihre Fähigkeiten und ihre Zeit zur Verfügung, um die Vorschläge der Community zu realisieren. Seitdem entwickelt sich CyberKongz mit ihrer starken Core-Community kontinuierlich weiter.

Pressekontakt ABOUT YOU

Ann-Christine Klesper | Corporate Communications

presse@aboutyou.com

+49 (0)40 638 569 212