

florence

by mills™

ABOUT YOU®

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 17. Oktober 2022

‘florence by mills’ exclusive for ABOUT YOU: Millie Bobby Browns Brand launcht die erste Fashion Collection exklusiv mit ABOUT YOU

Am 19. Oktober 2022 feiert die Beauty Brand der britischen Schauspielerin Millie Bobby Brown an der Seite von ABOUT YOU Fashion-Premiere – eine Kooperation, die von Millies weltweitem Lizenzpartner, IMG, begleitet wurde. Alle 76 Pieces der Kollektion sind von den ‘florence by mills’ Werten inspiriert und bieten außergewöhnliche Styles mit verantwortungsvollem Anspruch, in denen man sich wohlfühlen kann. Insgesamt besteht die neue International Collection aus verspielten und zugleich sophisticated Highlights, die Millies persönlichen Style widerspiegeln. Ziel war es, eine Kollektion zu kreieren, die Spaß und Lebensfreude vermittelt, während sie gleichzeitig den persönlichen Stil unterstreicht, um selbstbewusst durch den Alltag zu gehen. ‘florence by mills’ exclusive for ABOUT YOU ist exklusiv ab 13 Uhr in allen 26 europäischen ABOUT YOU Fashion Online-Shops verfügbar.

Die ‘florence by mills’ exclusive for ABOUT YOU Kollektion bringt zwei beliebte und etablierte Marken zusammen, die in der Modebranche für Aufmerksamkeit sorgen werden. „Für ABOUT YOU ist eine Zusammenarbeit mit ‘florence by mills’ und der Gründerin, Millie Bobby Brown, ein strategisch wichtiger Schritt - denn es ist eine Brand, die aus der Gen Z heraus für die Gen Z geschaffen wurde. Auf lange Sicht ist es unser Ziel, gemeinsam eine der größten Gen Z Fashion Brands Europas zu werden“, erklärt Julian Jansen, Director Content bei ABOUT YOU. „Wir sind sehr stolz auf die fantastischen Synergien zwischen unseren zwei Marken und es ist für uns ein großes Kompliment, der exklusive Partner an der Seite von ‘florence by mills’ sein zu können, der die Brand in die Modebranche transferiert. Mit unserer jahrelangen Fashionexpertise sind wir ein starker Businesspartner an Millies Seite. Zusammen haben wir eine großartige Kollektion für die Gen Z und für alle, die Freude an Mode haben und mit unterschiedlichen Styles experimentieren wollen, geschaffen“, so Sofia Hagemeyer, Team Lead Exclusive Cooperations bei ABOUT YOU, weiter.

‘florence by mills’ exclusive for ABOUT YOU ist die erste Fashion Kollektion des Co-branding Projekts. Der Herbst/Winter Drop besteht aus raffinierten Styles, die zu jedem Anlass getragen und kombiniert werden können. Alle Pieces repräsentieren den perfekten Mix aus casual chic und comfy cute: helle und farbenfrohe Looks – international inspiriert – welche sich durch vielfältige Pastellfarben sowie Weiß, Schwarz und Braun auszeichnen. Ziel war es, dass sich jeder in den Everyday Styles wohl, außergewöhnlich und geschätzt fühlt. „Jeder sollte Schönheit für sich selbst definieren, das ist die wichtigste Message hinter all meinen Produkten: Einzigartigkeit und Individualität. Mit meiner Brand ‘florence by mills’ möchte ich junge Frauen ermutigen, sich so zu zeigen, wie sie wirklich sind und mit Selbstvertrauen hinter ihren Entscheidungen zu stehen. Dabei hilft eine positive Einstellung zum Leben gepaart mit einer Portion Spaß. Ich möchte Fashion designen, die nicht unbedingt trendorientiert ist, sondern ihren eigenen Regeln folgt“, sagt Millie Bobby Brown.

Das Shooting-Konzept unterstreicht die Idee hinter der Kollektion: Ein verspieltes, aber dennoch raffiniertes Set-Up, das für Freude steht und in dem man sich absolut frei fühlen kann. Als Location diente

hierfür ein idyllischer Golfplatz in London, auf dem Millie selbst als Model vor der Kamera stand. Entstanden sind kreative Kampagnenbilder, die einen zum Schmunzeln bringen und zugleich zum Nachdenken anregen. Dafür wurde die Schauspielerin absichtlich in etwas absurden Situationen fotografiert, z.B.: beim Staubsaugen des Rasens, beim Schneiden des Grases mit einer Nagelschere oder beim Tragen eines Lampenschirms als Hut. Die gesamte Kollektion wurde von Millies Bruder, Charlie Bobby Brown, fotografiert, der der Kampagne einen leichten Retro-Touch verlieh.

Die exklusiven Styles sind ab 19. Oktober 2022 in allen 26 europäischen ABOUT YOU Online-Shops in den Größen XS - XXL verfügbar und kosten zwischen 29,90 Euro und 139,90 Euro.

Hochauflösendes Bildmaterial zur Kampagne kann [hier](#) heruntergeladen werden.

Über ABOUT YOU

ABOUT YOU digitalisiert den klassischen Einkaufsbummel und schafft ein personalisiertes Einkaufserlebnis auf dem Smartphone. Bei ABOUT YOU stehen die Kund*innen im Fokus und werden unterstützt, sich individuell durch Mode auszudrücken. Kund*innen finden auf aboutyou.com sowie in der mehrfach ausgezeichneten ABOUT YOU App neben vielseitiger Inspiration ein Sortiment mit mehr als 500.000 Artikeln von über 3.500 Marken. ABOUT YOU ist mit mehr als 45 Millionen monatlich aktiven User*innen eine der größten Mode- und Lifestyle-Plattformen in Europa. Aktuell ist der Fashion Online-Shop in 26 europäischen Märkten vertreten. Mit SCAYLE bietet das Fashion-Tech-Unternehmen darüber hinaus eine eigene E-Commerce-Infrastruktur als Lizenzprodukt an. Die Aktien von ABOUT YOU sind an der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet und wurden im September 2021 in den SDAX® Index aufgenommen.

Über IMG

IMG ist ein weltweit führendes Unternehmen in den Bereichen Sport, Mode, Events und Medien. Das Unternehmen managt einige der größten Sportler*innen und Modeikonen der Welt, besitzt und veranstaltet jährlich Hunderte von Live-Events und ist ein führender unabhängiger Produzent und Vertreiber von Sport- und Unterhaltungsmedien. IMG ist außerdem auf Lizenzvergabe, Sporttraining und Ligaentwicklung spezialisiert. IMG ist eine Tochtergesellschaft von Endeavor, einem globalen Sport- und Unterhaltungsunternehmen.

Über florence by mills

Gegründet von Millie Bobby Brown, britische Schauspielerin, Produzentin und Unternehmerin, ist florence by mills eine Marke für die Gen-Z und deren Bedürfnis nach Selbstverwirklichung.

Die Marke florence by mills wurde 2019 aufgrund von Millies Leidenschaft für umweltfreundliche Beauty-Produkte und der Erfahrung, die sie während ihrer Karriere in Hunderten von Schminkstühlen gesammelt hat, gegründet. Alles, was sie auf ihrem Weg gelernt hat, hat sie gelehrt, dass es bei Schönheit vor allem darum geht, sich selbst zu lieben und auszudrücken, weshalb sie die Marke florence ins Leben gerufen hat – benannt nach ihrer Urgroßmutter, einer Frau, die das Leben umarmte und nur Dinge tat, die sie glücklich machten.

Die Marke, die mit Hautpflegeprodukten und dekorativer Kosmetik in verschiedenen Farbtönen auf den Markt gekommen ist, ermutigt zum Experimentieren und zum Ausprobieren mit anpassungsfähigen Formeln, die die natürliche Schönheit zum Vorschein bringen. Alle Produkte sind auf den sich entwickelnden Teint und die vollen Terminkalender der Generation Z abgestimmt, so dass die Produkte ausgleichend, unkompliziert und einfach in der Anwendung sind und einen fairen Preis haben.

Mit gerade einmal 18 Jahren hat sich Millie bereits einen Ruf als Pionierin des Wandels und als inspirierende Stimme der Gen-Z erworben. "Ich weiß, was bei mir funktioniert und was nicht – aber ich weiß auch, dass jeder Mensch anders ist, sowohl was seine Hautbedürfnisse als auch seine persönliche Definition von Schönheit angeht", erklärt Millie. Die Produkte der Marke werden weltweit über ihre Website (florencebymills.com) sowie über wichtige Einzelhandelspartner wie Ulta, Douglas, Boots und Shoppers Drug Mart vertrieben.

Pressekontakt ABOUT YOU

Marissa Neureiter | Corporate Communications

presse@aboutyou.com

+49 (0)40 638 569 212