

PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 10. Januar 2023

ABOUT YOU mit solidem Wachstum in Q3 2022/2023 trotz anhaltend schwierigem Marktumfeld

- Konzernumsatz in Q3 2022/2023 wächst um 8,3% im Vergleich zum Vorjahr auf 554,9 Mio. EUR trotz weiter angespanntem makroökonomischen Umfeld
- Zahl aktiver Kund*innen (LTM¹) steigt auf 12,5 Mio. (+17,4% gegenüber Vorjahr); Umsatzwachstum in Q3 im DACH-Segment und Segment Rest of Europe um 8,2% bzw. 11,1% zum Vorjahr
- Umsatz des Segments Tech, Media und Enabling (TME) wächst um 9,5% gegenüber Vorjahr – bereinigte EBITDA-Marge erreicht 15,6% (von 14,6% im Vorjahr)
- Bereinigtes EBITDA² auf Konzernebene von -43,1 Mio. EUR (Marge -7,8%) aufgrund anhaltender Investitionen in strategische Wachstumsinitiativen und niedriger Bruttomarge durch erhöhte Lagerbestände
- ABOUT YOU bestätigt Prognose für das Geschäftsjahr 2022/2023; Umsatzwachstum und bereinigtes EBITDA am unteren Ende der Spanne erwartet

Die ABOUT YOU Holding SE (mit ihren konsolidierten Tochtergesellschaften „ABOUT YOU“ oder „Gruppe“), eine der am schnellsten wachsenden digitalen Modeplattformen Europas, ist auch im dritten Quartal 2022/2023 weiter gewachsen (+8,3% Umsatzwachstum gegenüber Vorjahr) und hat damit die Widerstandsfähigkeit ihres Geschäftsmodells im weiterhin schwierigen Marktumfeld bewiesen. Laut den heute veröffentlichten Quartalsergebnissen zeigt ABOUT YOU in allen Segmenten solides Wachstum und verbesserte Kostenstrukturen für die Verwaltung und das Marketing. Die Gesamtzahl der aktiven Kund*innen und der Bestellungen stiegen in den letzten zwölf Monaten um 17,4% auf 12,5 Mio. EUR bzw. um 23,8% auf 38,2 Mio. EUR.

Tarek Müller, Mitgründer und Co-CEO von ABOUT YOU: „Trotz der anhaltenden makroökonomischen Unsicherheit stiegen die Anzahl aktiver Kund*innen und auch die durchschnittliche Bestellhäufigkeit. Diese Erfolge unterstreichen ABOUT YOUs Bekanntheit und die starke Bindung unserer Kund*innen zu unserer Marke. Auch in diesem Quartal haben wir uns auf unsere Stärken konzentriert. ABOUT YOU ist für nachhaltiges sowie langfristiges Wachstum gut aufgestellt. Wir haben unsere Lagerbestände, Logistik sowie Marketingplanung noch weiter verbessert und sind daher zuversichtlich, dass wir unser Ziel erreichen werden, die Gewinnschwelle auf Ebene des bereinigten EBITDA im kommenden Geschäftsjahr 2023/2024 zu erreichen.“

Das schwache Konsumklima führte zur stärkeren Nachfrage nach rabattierter Ware, was dazu beitrug, dass die durchschnittliche Warenkorbgröße in den letzten zwölf Monaten um 6,0% von 58,6 EUR auf 55,3 EUR gesunken ist. Gleichzeitig stieg die Bestellhäufigkeit pro Kund*in um 5,5% auf durchschnittlich 3,0 durch strategische Investitionen in ein erweitertes Produktportfolio und ein verbessertes Kundenerlebnis.

In ABOUT YOUs Commerce-Geschäft erzielte das DACH-Segment im dritten Quartal trotz der geringfügig verbesserten, aber weiterhin schwachen Verbraucherstimmung erneut ein Umsatzwachstum. Insbesondere in Österreich und der Schweiz konnte ABOUT YOU erhebliche Marktanteile gewinnen. Im Segment Rest of Europe (RoE) stiegen die Umsatzerlöse um 11,1% zum Vorjahr, getrieben durch eine starke Performance in den nordischen Märkten. Während sich der Umsatz in den Märkten in Zentral- und Osteuropa weiter positiv entwickelte, beeinträchtigte eine Verschlechterung des Konsumklimas das Umsatzwachstum in Südeuropa.

¹ Last twelve months; letzte zwölf Monate

² EBITDA bereinigt um (i) Aufwendungen für anteilsbasierte Vergütungen mit Ausgleich durch Eigenkapitalinstrumente, (ii) Restrukturierungskosten und (iii) Einmaleffekte

Das im Segment Tech, Media und Enabling (TME) ausgewiesene B2B-Geschäft verzeichnete ein Wachstum des Umsatzes von 9,5% im Vorjahresvergleich, was durch die erfolgreiche Positionierung der Marke SCAYLE und dem Onboarding neuer Unternehmenskunden unterstützt wurde. Die Entwicklung von Bestandskunden verlangsamte sich jedoch aufgrund der wirtschaftlichen Lage und dem dadurch bedingten Rückgang ihrer Online-Umsätze.

ABOUT YOU hat mit umfangreichen Maßnahmen auf die aktuelle wirtschaftliche Lage reagiert, um die Gewinnschwelle auf Ebene des bereinigten EBITDA im kommenden Geschäftsjahr 2023/2024 zu erreichen. So wurden die Bestände und Logistik optimiert sowie die Marketing- und Personalplanung angepasst. Diese Maßnahmen haben in Q3 2022/2023 bereits Fortschritte gezeigt:

- Stabile Lagerbestände von Q2 auf Q3 trotz verlangsamtem Umsatzwachstum
- Verbesserte Fulfillment-Kostenquote von Q2 auf Q3 trotz der laufenden Inbetriebnahme neuer Distributionszentren
- Reduzierte Marketingkosten zum Vorjahr trotz kontinuierlicher Investitionen in die Markenbildung
- Leichter Rückgang der Vollzeitstellen (FTEs) im Vergleich zu Q2
- Einführung von Mindestbestellwerten in ersten Testmärkten

ABOUT YOUs Profitabilität wurde im dritten Quartal vom Rückgang der Bruttomarge und dem Anstieg der Fulfillmentkosten-Umsatzquote beeinträchtigt. Die Bruttomarge fiel aufgrund der gestiegenen Umsatzkosten, bedingt durch höhere Lagerbestände und dadurch getriebene Rabattaktionen. Ausgeglichen wurde dies teilweise durch das weitere Umsatzwachstum und die Senkung der Marketingkosten im Verhältnis zum Umsatz. Der Anstieg der Fulfillment-Kostenquote beruht auf einer Kombination aus temporären Effekten, die sich auch in den kommenden Quartalen volatil entwickeln dürften, und strukturellen Effekten, die längerfristig anhalten werden. Folglich belief sich das bereinigte EBITDA in Q3 2022/2023 auf -43,1 Mio. EUR (Q3 2021/2022: -30,5 Mio. EUR).

Die Prognose für das Geschäftsjahr 2022/2023 hat ABOUT YOU bestätigt. Auf Konzernebene wird ein Umsatzwachstum zwischen +10% und +20% auf 1.905 bis 2.078 Mio. EUR erwartet, während das bereinigte EBITDA voraussichtlich auf -140 bis -120 Mio.³ EUR sinken wird (bei einer Marge von -7,3% bis -5,8%). Aufgrund der schwieriger als erwarteten Marktbedingungen geht ABOUT YOU davon aus, dass Umsatzwachstum und bereinigtes EBITDA am unteren Ende der Spanne liegen werden.

Sämtliche Dokumente zur Quartalsberichterstattung, einschließlich der Quartalsmitteilung, sind auf der Investor Relations-Website abrufbar. ABOUT YOU plant, die Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2022/2023 am 11. Mai 2023 zu veröffentlichen. Die Veröffentlichung des ESG-Berichts ist für den 17. Mai 2023 vorgesehen.

³ Exkl. potenzieller M&A-Aktivitäten

	Q3 2021/2022	Q3 2022/2023	Veränderung zum Vj.	9M 2021/2022	9M 2022/2023	Veränderung zum Vj.
Leistungsindikatoren Konzern						
Metriken zur Kundenreichweite LTM						
User Session pro Monat (in Mio.)	124,0	138,6	11,8%	124,0	138,6	11,8%
% der User Sessions über mobile Endgeräte (in %)	84,6%	86,7%	2,1 pp	84,6%	86,7%	2,1 pp
Metriken zum Kundenverhalten						
Aktive Kund*innen (in Mio.)	10,7	12,5	17,4%	10,7	12,5	17,4%
Durchschnittliche Bestellungen pro aktiven Kund*innen (in #)	2,9	3,0	5,5%	2,9	3,0	5,5%
Anzahl Bestellungen (in Mio.)	30,8	38,2	23,8%	30,8	38,2	23,8%
Durchschnittliche Warenkorbgröße (in EUR inkl. MwSt.)	58,8	55,3	(6,0)%	58,8	55,3	(6,0)%

(Mio. EUR, falls nicht anders angegeben)	Q3 2021/2022	Q3 2022/2023	Veränderung zum Vj.	9M 2021/2022	9M 2022/2023	Veränderung zum Vj.
Finanzkennzahlen der Segmente						
Umsatzerlöse	512,5	554,9	8,3%	1.330,2	1.489,6	12,0%
DACH	248,4	268,7	8,2%	664,0	714,5	7,6%
RoE	239,6	266,3	11,1%	588,6	705,2	19,8%
TME	48,7	53,4	9,5%	122,7	149,6	21,9%
Überleitung	(24,2)	(33,5)	-	(45,1)	(79,7)	-
Bereinigtes EBITDA	(30,5)	(43,1)	41,4%	(55,9)	(114,7)	105,2%
DACH	13,6	(4,2)	(131,1)%	38,7	6,5	(83,1)%
RoE	(50,5)	(46,8)	(7,4)%	(108,3)	(132,2)	22,1%
TME	7,1	8,3	16,6%	17,9	19,3	8,1%
Überleitung	(0,7)	(0,4)	-	(4,2)	(8,4)	-
Bereinigte EBITDA-Marge	(6,0)%	(7,8)%	(1,8) pp	(4,2)%	(7,7)%	(3,5) pp
DACH	5,5%	(1,6)%	(7,1) pp	5,8%	0,9%	(4,9) pp
RoE	(21,1)%	(17,6)%	3,5 pp	(18,4)%	(18,7)%	(0,4) pp
TME	14,6%	15,6%	0,9 pp	14,6%	12,9%	(1,6) pp

(Mio. EUR, falls nicht anders angegeben)

	Q3 2021/2022	Q3 2022/2023	Veränderung zum Vj.	9M 2021/2022	9M 2022/2023	Veränderung zum Vj.
Finanzkennzahlen des Konzerns						
Bruttoergebnis vom Umsatz	199,3	196,4	(1,5)%	529,8	579,6	9,4%
Bruttomarge (% der Umsatzerlöse)	38,9%	35,4%	(3,5) pp	39,8%	38,9%	(0,9) pp
NWC (Net Working Capital)	(47,1)	(7,3)	(84,6)%	(47,1)	(7,3)	(84,6)%
CAPEX (Capital Expenditures)	(9,5)	(15,1)	58,6%	(28,7)	(38,2)	33,4%
Periodenergebnis (EAT)	(39,9)	(62,0)	55,6%	(98,4)	(169,8)	72,6%
Free Cash-Flow	(52,5)	(32,8)	(37,4)%	(76,0)	(167,7)	120,6%

Das Q3 2022/2023 endete am 30. November 2022.

Definitionen sind der Quartalmitteilung für das dritte Quartal 2022/2023 von ABOUT YOU zu entnehmen.

ABOUT YOU

ABOUT YOU digitalisiert den klassischen Einkaufsbummel und schafft ein personalisiertes Einkaufserlebnis auf dem Smartphone. Bei ABOUT YOU stehen die Kund*innen im Fokus und werden unterstützt, sich individuell durch Mode auszudrücken. Kund*innen finden auf aboutyou.com sowie in der mehrfach ausgezeichneten ABOUT YOU App neben vielseitiger Inspiration ein Sortiment mit mehr als 500.000 Artikeln von über 3.500 Marken. ABOUT YOU ist mit mehr als 45 Millionen monatlich aktiven User*innen eine der größten Mode- und Lifestyle-Plattformen in Europa. Aktuell ist der Fashion Online-Shop in 26 europäischen Märkten vertreten. Mit SCAYLE bietet das Fashion-Tech-Unternehmen darüber hinaus eine eigene E-Commerce-Infrastruktur als Lizenzprodukt an. Die Aktien von ABOUT YOU sind an der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet.

Pressekontakt

Ann-Christine Klesper | Corporate Communications

presse@aboutyou.com

+49 (0)40 638 569 212

Sinah Brending | Financial Communications

sinah.brending@aboutyou.com

+49 (0)40 638 569 359

Kontakt Investor Relations

Frank Böhme | Investor Relations

frank.boehme@aboutyou.com

+49 (0)40 638 569 359

Haftungsausschluss

Diese Veröffentlichung stellt weder ein Angebot zum Verkauf noch eine Aufforderung zum Kauf von Wertpapieren dar.

Bestimmte Aussagen können "zukunftsgerichtete Aussagen" darstellen, die eine Reihe von Risiken und Ungewissheiten beinhalten. Zukunftsgerichtete Aussagen sind im Allgemeinen an der Verwendung der Worte "können", "werden", "sollten", "planen", "erwarten", "antizipieren", "schätzen", "glauben", "beabsichtigen", "projizieren", "Ziel" oder "anvisieren" oder der Verneinung dieser Worte oder anderer Variationen dieser Worte oder vergleichbarer Terminologie erkennbar. Zukunftsgerichtete Aussagen beruhen auf Annahmen, Prognosen, Schätzungen, Projektionen, Meinungen oder Plänen, die von Natur aus mit erheblichen Risiken sowie Ungewissheiten und Eventualitäten behaftet sind, die sich ändern können. Die ABOUT YOU Holding SE übernimmt keine Gewähr dafür, dass die in die Zukunft gerichteten Aussagen erreicht werden oder sich als richtig erweisen. Die tatsächliche zukünftige Geschäfts-, Finanz- und Ertragslage sowie die Aussichten können wesentlich von den in den zukunftsgerichteten Aussagen enthaltenen Prognosen abweichen. Weder die ABOUT YOU Holding SE noch die mit ihr verbundenen Unternehmen übernehmen eine Verpflichtung zur Aktualisierung der in dieser Mitteilung enthaltenen zukunftsgerichteten Aussagen oder anderen Informationen, sei es aufgrund neuer Informationen, zukünftiger Ereignisse oder aus anderen Gründen, und erwarten auch nicht, diese öffentlich zu aktualisieren oder zu revidieren, sofern dies nicht gesetzlich vorgeschrieben ist.