

**PRESSEMITTEILUNG**

Hamburg, 21. April 2023

## **Chiara Biasi co-created by ABOUT YOU: Im Stil der 90er Jahre präsentiert die italienische Content Creatorin ihre erste exklusive Kollektion mit dem Online-Fashion-Store**

**Am 21. April 2023 lancieren ABOUT YOU und Chiara Biasi, eine der international bekanntesten Social Media-Größen aus Italien, ihre erste Capsule Collection. Die Spring/Summer Kollektion greift die Trends aus den 90er und 2000er Jahren auf. Daraus entstanden ist ein elektrisierender Mix, der mit stylischen 'IT-Girl'-Vibes besonders trendbewusste junge Frauen ansprechen soll. Die Pieces der neuen Capsule Collection sind ab dem 21. April in allen ABOUT YOU Online-Stores erhältlich.**

Bereits in den frühen Anfängen der Modeblogs und Instagram machte sich Chiara Biasi als Style-Vorbild und Vorreiterin einen Namen in der Fashion-Branche. Heute ist die Italienerin der Inbegriff modernen Creator Marketings und zählt zu den einflussreichsten und bekanntesten Content Creators. Schon in der Vergangenheit bewies Chiara ihr Können als Art Director und geht nun zusammen mit ABOUT YOU noch einen Schritt weiter. "Wir sind schon langjährig mit Chiara in Kontakt und haben die Zusammenarbeit mit ihr immer sehr geschätzt. Natürlich war sie zum Big Bang unseres Country Launches in Italien 2021 vor Ort und begeisterte auch in der Front Row der ABOUT YOU Fashion Week in Mailand vergangenes Jahr. Umso mehr freuen wir uns nun über die gemeinsame Capsule Collection, mit der wir insbesondere die modebewussten Frauen im südeuropäischen Raum erreichen wollen", so Sofia Hagemeyer, Head of Exclusive Cooperations bei ABOUT YOU.

Dafür wählten der Online-Fashion-Store und die Content Creatorin für ihre Designs zwei Jahrzehnte aus, die aktuell die Looks der internationalen Runways prägen: die 90er und 2000er Jahre. Als Inspiration dienten amerikanische Film- und Fernsehklassiker sowie eine Legende aus der Hip-Hop-Branche dieser Zeit: So lässt sich die Serie 'Prince of Bel Air' in einem Lila und Neongelbem Track Suit wiedererkennen, der weltberühmte 90s-Filmhit 'Clueless' in einem karierten Minirock und die Rap-Legende The Notorious B.I.G. als Print auf einem T-Shirt. In Anlehnung an den Rapper entstand außerdem, neben anderen spannenden Accessoires wie Brillen, Bucket Hats und Caps, erstmals ein Bandana in einer Capsule Collection. Gepaart werden die lässigen 90er Hip-Hop-Looks mit femininen Y2K Elementen wie Micro-Tops und sexy Bodycon-Kleidern. Zusätzlich bietet die Kollektion Basics, die mit kleinen Twists wie cheeky Cut-outs, Kontrastpaspeln und Rüschemsäumen überraschen. Die Farbpalette reicht dabei von knalligem Gelb über Camel bis hin zu modernem Grunge-Tarnmuster. Latzhosen, Lederwesten und kastenförmige Looks ergeben einen elektrisierenden Mix, der die Vergangenheit mit der Moderne verbindet und durch hippe Looks 'IT-Girl'-Charakter versprüht. "Ich bin ein absolutes 90s Kid - Mein Ziel war es daher, eine Kollektion zu designen, bei der ich mich in allen Looks wiedererkenne. Ich liebe es, wenn man nur Sneaker gegen Stilettos tauschen muss und so für jeden Anlass perfekt gestylt ist - egal ob für einen Walk durch die City oder ein Red Carpet Event", erklärt Chiara Biasi.

Im Stil der Kollektion erscheint auch das Kampagnenshooting in einem Editorial Look der 90er Jahre: Ungesättigte Töne und Belichtung von oben verleihen den Bildern einen analogen Charakter. Das Set-up

bilden ein Boden aus Spiegeln und ein gebogener Schreibtisch aus Glas. Dieser ermöglicht Chiara Biasi eine coole und zugleich sexy Präsentation ihrer Pieces in einer space-artigen Atmosphäre.

Alle 54 Pieces - inklusive 9 Accessoires - sind ab dem 21. April 2023 in allen europäischen ABOUT YOU Online-Stores verfügbar. Die Größen der Styles reichen dabei von XS-XXL und kosten zwischen 8,90 Euro und 99,90 Euro.

**Hochauflösendes Bildmaterial und Freisteller zur Kampagne können [hier](#) heruntergeladen werden.**

#### ABOUT YOU

ABOUT YOU digitalisiert den klassischen Einkaufsbummel und schafft ein personalisiertes Einkaufserlebnis auf dem Smartphone. Bei ABOUT YOU stehen die Kund\*innen im Fokus und werden unterstützt, sich individuell durch Mode auszudrücken. Kund\*innen finden auf [aboutyou.com](https://aboutyou.com) sowie in der mehrfach ausgezeichneten ABOUT YOU App neben vielseitiger Inspiration ein Sortiment mit mehr als 500.000 Artikeln von über 3.500 Marken. ABOUT YOU ist mit mehr als 45 Millionen monatlich aktiven User\*innen einer der größten Mode- und Lifestyle-Stores in Europa. Aktuell ist der Online-Fashion-Store in 26 europäischen Märkten vertreten. Mit SCAYLE bietet das Fashion-Tech-Unternehmen darüber hinaus eine eigene E-Commerce-Infrastruktur als Lizenzprodukt an. Die Aktien von ABOUT YOU sind an der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet.

#### Pressekontakt ABOUT YOU

Ann-Christine Klesper | Corporate Communications  
[presse@aboutyou.com](mailto:presse@aboutyou.com)  
+49 (0)40 638 569 212

#### Pressekontakt ABOUT YOU

Sophia Gandenheimer | Corporate Communications  
[presse@aboutyou.com](mailto:presse@aboutyou.com)  
+49 (0)40 638 569 212