



## PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 05. April 2023

# **Bella x ABOUT YOU: Der Online-Fashion-Store und das Supermodel lanchen die zweite Kollektion mit einem Throwback in die 2000er Jahre**

**Am 05. April 2023 präsentieren ABOUT YOU und die internationale Stilikone und Unternehmerin Bella Hadid ihre zweite gemeinsame Kollektion. Erneut inspiriert von Bellas eigenem Style und ihrer Passion für Fashion Design, ist die Spring/Summer Kollektion 2023 noch persönlicher und holt die Wardrobe des Supermodels in die Kleiderschränke ihrer Fans und Follower. Die stylischen Pieces sind ab dem 05. April um 18 Uhr in allen ABOUT YOU Online-Stores - mit weltweiten Versandoptionen - erhältlich.**

Auf den großen Erfolg der ersten Bella x ABOUT YOU Capsule Collection folgt nun die Spring/Summer Kollektion 2023, die den für Bella Hadid typischen 2000er Look beibehält und noch einen Schritt weiter geht. Im Kreativprozess haben der Online-Fashion-Store und das Supermodel die verschiedenen Facetten ihres Charakters, ihre Fashion-Vorlieben und Vorbilder sowie ihre Lieblings Vintage Designer Kollektionen der Nullerjahre erkundet und daraus für die neuen Pieces drei übergreifende Design-Ideen konzipiert: 'Courtcore Realness', 'The Simple Life' und 'Stunt Girl Night Out'.

'Courtcore Realness' geht aus Bellas Leidenschaft für Tennis hervor und imitiert die Outfits der Tennis-Legenden auf den Wimbledon-Plätzen der 90er und 2000er: Cleane, weiße Formen und Farben treffen auf minimalistische Details und ergeben sportliche Looks bestehend aus lockeren Strick-Hoodies für die Übergangszeit, schlichten, hochgeschlossenen Jersey-Tops und oversized Sporthosen. 'The Simple Life' umfasst romantischere Pieces und bezieht sich auf Bellas verträumte und verspielte Seite: Klassische Karomuster und gewebte Stoffe in Creme und Rosé werfen einen nostalgischen Blick auf die USA der Nullerjahre und stellen gleichzeitig einen kurzen Throwback in Bella Hadids Kindheit dar. Besondere Details wie kleine Engelsflügel und Schmetterlings-Prints, sowie Raffungen und Applikationen aus Spitze verstärken den lieblichen Look der Pieces. Einen bewussten Kontrast dazu schafft das dritte Design-Motto: Sexy und rebellisch erscheint das Motto 'Stunt Girl Night Out'. Rennfahrer-Jacken aus Leder und coole Miniröcke ergeben Outfits wie aus dem bekannten Movie 'Kill Bill' und sind eine Hommage an die Stunt Girls der 90er und 2000er. Jeans mit Acid Wash-Effekt und Low-Waist Hosen mit übergroßen Metallgürteln, sowie feuerrote Akzente strahlen Sexiness und Abenteuer aus. Sportliche Streifenmuster spiegeln den Motocross-Trend der Nullerjahre Jahre wider und verleihen der Kollektion echte Vintage Vibes.

“Wir freuen uns sehr, erneut mit Bella zusammenarbeiten zu dürfen und mit ihrem außergewöhnlichen Verständnis für Fashion-Trends eine zweite Kollektion zu designen, die absolut den Zeitgeist trifft. Ihr ikonischer Y2K-Style sorgt auch bei den neuen Pieces für Wiedererkennungswert und gibt jeder Wardrobe das gewisse Etwas, das Bella in all ihren Looks verkörpert“, betont Sofia Hagemeyer, Head of Exclusive Cooperations bei ABOUT YOU.



Das Shootingkonzept nimmt Bezug auf einen weiteren Trend dieses Jahrzehnts: die 'Sleaze Aesthetic'. Diese findet ihren Ursprung in der 2000er Party-Szene und zeichnet sich durch Elemente wie dunkeln Eyeliner, verwuscheltes Haar und messy Outfits aus. Bella Hadid, die diesen Style persönlich gerne trägt, wird so von einer unverstellten und privaten Seite gezeigt. Im Kontrast zu den geposteten Hochglanz-Bildern der ersten Kampagne entstehen dieses Mal intime und authentische Momente mit dem Supermodel. Passend zum Y2K-Vibe der Styles vereint Bella soft und feminin mit einer grungy Attitude und stellt die ikonische Bildsprache der späten 90er nach.

Die Pieces der 58-teiligen Kollektion 'Bella x ABOUT YOU' sind ab dem 05. April in allen ABOUT YOU Online-Stores erhältlich. Die Kollektionsteile sind in den Größen 34-44 verfügbar und kosten zwischen 29,90 Euro und 119,90 Euro.

**Hochauflösendes Bildmaterial und Freisteller zur Kampagne können [hier](#) heruntergeladen werden.**

#### ABOUT YOU

ABOUT YOU digitalisiert den klassischen Einkaufsbummel und schafft ein personalisiertes Einkaufserlebnis auf dem Smartphone. Bei ABOUT YOU stehen die Kund\*innen im Fokus und werden unterstützt, sich individuell durch Mode auszudrücken. Kund\*innen finden auf [aboutyou.com](https://aboutyou.com) sowie in der mehrfach ausgezeichneten ABOUT YOU App neben vielseitiger Inspiration ein Sortiment mit mehr als 500.000 Artikeln von über 3.500 Marken. ABOUT YOU ist mit mehr als 45 Millionen monatlich aktiven User\*innen einer der größten Mode- und Lifestyle-Stores in Europa. Aktuell ist der Online-Fashion-Store in 26 europäischen Märkten vertreten. Mit SCAYLE bietet das Fashion-Tech-Unternehmen darüber hinaus eine eigene E-Commerce-Infrastruktur als Lizenzprodukt an. Die Aktien von ABOUT YOU sind an der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet.

#### Pressekontakt ABOUT YOU

Ann-Christine Klesper | Corporate Communications

[presse@aboutyou.com](mailto:presse@aboutyou.com)

+49 (0)40 638 569 212