

ABOUT YOU, YOOX NET-A-PORTER UND ZALANDO FÖRDERN DAS VERSTÄNDNIS VON MODEMARKEN IN BEZUG AUF KLIMAZIELE

Nach Angaben der Markenpartner ist ihr Verständnis zum Auftakt des zweiten Jahres der Initiative „FASHION LEAP FOR CLIMATE“ um 85 % gestiegen.

LONDON, GROSSBRITANNIEN & BERLIN/HAMBURG, DEUTSCHLAND (13. JULI 2023) – ABOUT YOU, YOOX NET-A-PORTER und Zalando bauen ihre Initiative „FASHION LEAP FOR CLIMATE“ weiter aus. Die einzigartige Zusammenarbeit der drei führenden Onlinehändler startet im Juli 2023 ins zweite Jahr. Ihre gemeinsam geschaffene Lernplattform zum Thema Klimaschutz soll weiterentwickelt werden. Zu den 55 Marken, die im erfolgreichen ersten Jahr mitwirkten, sollen nun weitere 250 Markenpartner hinzukommen.

Die „FASHION LEAP FOR CLIMATE“-Plattform wurde im Jahr 2022 durch eine einzigartige Zusammenarbeit zwischen ABOUT YOU, YOOX NET-A-PORTER und Zalando ins Leben gerufen. Sie unterstützt Modemarken dabei, ihren eigenen CO₂-Fußabdruck zu ermitteln und Ziele zu setzen, die den Erkenntnissen der Klimawissenschaft entsprechen.¹ Die Markenpartner der drei Onlinehändler, die im ersten Jahr auf dieser Plattform aktiv waren, gaben im Rahmen einer Umfrage an, dass ihr Verständnis von wissenschaftsbasierten Zielen (SBT) nach Abschluss des Lernprogramms um 85 % gestiegen ist.²

Alle bislang mitwirkenden Markenpartner gaben an, dass sie die „FASHION LEAP FOR CLIMATE“-Plattform weiterempfehlen würden und sie dank dieser Initiative künftig besser in der Lage sind, wissenschaftsbasierte Ziele festzulegen. Mehr als die Hälfte plant, sich ihre SBTs dank der gewonnenen Erkenntnisse innerhalb des kommenden Jahres zu setzen. Fast alle (91 %) Teilnehmenden betonten, dass sie die Kooperationsmöglichkeiten auf der Plattform schätzten. Diese würden sie dazu ermutigen, mit Fachleuten für Nachhaltigkeit und mit Gleichgesinnten zu sprechen und Ideen auszutauschen.

Im ersten Jahr der Durchführung der Initiative „FASHION LEAP FOR CLIMATE“ konnten die drei Onlinehändler Erkenntnisse zur Optimierung der Plattform gewinnen. Ziel war es, den Fortschritt bei der Festlegung von wissenschaftsbasierten Klimazielen zu maximieren. 2023 wollen sich ABOUT YOU, YOOX NET-A-PORTER und Zalando nun darauf konzentrieren, einer größeren Zahl von Markenpartnern einen höheren Mehrwert und mehr Flexibilität zu bieten. Die Teilnehmenden haben nun die Möglichkeit, einen achtwöchigen Live-Kurs (bestehend aus vier Modulen im Umfang von insgesamt acht Stunden) zu absolvieren, und zwar entweder im Rahmen eines Kurses, der individuelle Unterstützung bietet, oder in völliger Eigenregie mit einer On-Demand-Lernfunktion.

Das Lernprogramm ist ein entscheidender Bestandteil der Schulungen zum Thema Klimaschutz der drei Onlinehändler. Das gemeinsame Ziel besteht darin, die CO₂-Emissionen ihrer Markenpartner zu reduzieren, damit sie ihre eigenen Scope-3-Ziele erreichen können.³ Die Händler sehen Potenzial darin, die Nutzung der Plattform

¹ Die wissenschaftsbasierten Ziele wurden von der [Science Based Targets Initiative](#) (SBTi), einem globalen Bündnis zwischen dem UN Global Compact, dem CDP, dem World Resources Institute und dem World Wide Fund for Nature (WWF), festgelegt.

² Vor Absolvierung des Lernprogramms der „FASHION LEAP FOR CLIMATE“-Plattform bewerteten die Teilnehmenden ihr Verständnis der SBTs mit einem Wert von 3,9 und danach mit 7,2, was einer Steigerung von 85 % entspricht. Diese Bewertungen wurden auf einer Skala von 1 bis 10 vergeben, wobei 10 für ein perfektes Verständnis steht.

³ Die Maßnahmen von YOOX NET-A-PORTER zur Verringerung der CO₂-Emissionen unterstützen die wissenschaftsbasierten Ziele von Richemont, der Muttergesellschaft des Unternehmens, die 2021 validiert wurden.

in Zukunft für alle Modemarkenpartner und die erweiterte Branche zu skalieren.

„Wir bei ABOUT YOU sind davon überzeugt, dass Zusammenarbeit und Transparenz für einen nachhaltigen Wandel in der Branche ausschlaggebend sind. Dies schafft Verantwortlichkeit, aber auch Vergleichbarkeit zwischen den Unternehmen und führt zu positiven Veränderungen innerhalb der Modebranche. Wir sind auf die hervorragenden Ergebnisse von FASHION LEAP FOR CLIMATE im letzten Jahr stolz und freuen uns, gemeinsam mit Zalando und YOOX NET-A-PORTER ins zweite Jahr zu starten. Der erfolgreiche Abschluss des Lernprogramms durch unsere ersten mitwirkenden Markenpartner ist ein wichtiger erster Schritt in die richtige Richtung. Wir sind davon überzeugt, dass wir in der Branche gemeinsame Initiativen brauchen, um einen nachhaltigen Wandel herbeizuführen.“ – Hannes Wiese, Co-CEO, ABOUT YOU Holding SE

„Wir bei YOOX NET-A-PORTER haben uns ehrgeizige Ziele gesetzt, um unsere Auswirkungen auf die Umwelt zu verringern. Unsere Markenpartner sind die gefragtesten Akteure im Bereich der Luxusmode. Wir sind stolz darauf, sie bei der Bewältigung dieses komplexen Themas unterstützen zu können und unseren kollektiven CO₂-Fußabdruck zu verkleinern. Angesichts der vielversprechenden Ergebnisse, die im ersten Jahr der Initiative FASHION LEAP FOR CLIMATE erzielt wurden, freuen wir uns, gemeinsam mit ABOUT YOU und Zalando ins zweite Jahr zu starten. Diese Initiative verdeutlicht das Potenzial einer branchenweiten Zusammenarbeit, mit der wir das gemeinsame Ziel verfolgen, eine nachhaltigere Zukunft für die Modebranche zu schaffen.“ – Alison Loehnis, CEO ad interim bei YOOX NET-A-PORTER.

„Wir bei Zalando setzen uns dafür ein, verschiedene Interessengruppen der Branche zusammenzubringen, um Herausforderungen gemeinsam anzugehen. Unserer Meinung nach ist dies ein entscheidender Faktor, um positive Auswirkungen auf die gesamte Branche zu erzielen. Wir sind stolz darauf, gemeinsam mit ABOUT YOU, YOOX NET-A-PORTER und Quantis bereits in das zweite Jahr der Initiative FASHION LEAP FOR CLIMATE zu starten. Ein wichtiges Ziel unserer kooperativen Bemühungen ist es, unseren Partnern dabei zu helfen, ihre eigenen, wissenschaftsbasierten Klimaziele festzulegen. Es ist sehr ermutigend zu beobachten, dass seit dem Start dieser Initiative im Juli letzten Jahres die ersten unserer Markenpartner das Lernprogramm absolviert haben und dadurch selbstbewusster erste Klimaschutzmaßnahmen anstoßen konnten. Wir sind der festen Überzeugung, dass solche Partnerschaften den Fortschritt entscheidend vorantreiben und nur durch Zusammenarbeit eine dauerhafte Wirkung erzielt werden kann.“ – David Schneider, Co-CEO, Zalando SE

Die „FASHION LEAP FOR CLIMATE“-Lernplattform wird vollständig von ABOUT YOU, YOOX NET-A-PORTER und Zalando finanziert und von der Nachhaltigkeitsberatung Quantis kuratiert. Markenpartner von ABOUT YOU, NET-A-PORTER und Zalando, die erfahren möchten, wie man Treibhausgasemissionen misst, wissenschaftsbasierte Ziele festlegt, und diese bei der SBTi einreicht, sowie Händler, die daran interessiert sind, die Einführung von wissenschaftsbasierten Zielen bei ihren Markenpartnern zu beschleunigen, sind eingeladen, sich unter der folgenden E-Mail-Adresse zu melden: info@fashionleapforclimate.com.

Weitere Informationen zur Initiative FASHION LEAP FOR CLIMATE finden Sie unter: <https://fashionleapforclimate.com/>

###

ÜBER ABOUT YOU:

ABOUT YOU digitalisiert den klassischen Einkaufsbummel und schafft ein personalisiertes Einkaufserlebnis auf dem Smartphone. Bei ABOUT YOU stehen die Kund*innen im Fokus und werden unterstützt, sich individuell durch Mode auszudrücken. Modebegeisterte finden auf aboutyou.com sowie in der mehrfach ausgezeichneten ABOUT-YOU-App neben vielseitiger Inspiration ein Sortiment mit mehr als 600.000 Artikeln von über 3.800 Marken. ABOUT YOU ist mit mehr als 45 Millionen monatlich aktiven Userinnen und Usern eine der größten Mode- und Lifestyle-Plattformen in Europa. Das Unternehmen ist in allen wichtigen Märkten Kontinentaleuropas

vertreten und bietet insgesamt weltweite Versandmöglichkeiten in rund 100 Länder. Mit SCAYLE bietet ABOUT YOU eine eigene E-Commerce-Infrastruktur als Software-as-a-Service-Produkt für Marken und Händler an, damit diese ihr internationales D2C-Geschäft ausbauen können. Die Aktien von ABOUT YOU sind an der Frankfurter Wertpapierbörse gelistet.

Ansprechpartnerin für Medienanfragen ist Laila Helmy: presse@aboutyou.com.

ÜBER YOOX NET-A-PORTER:

YOOX NET-A-PORTER ist ein führendes Unternehmen im Sektor Luxus und Mode online. Seine vier Multi-Brand Online Stores – NET-A-PORTER, MR PORTER, THE OUTNET und YOOX – führen die gefragtesten Marken weltweit und bieten den Kundinnen und Kunden das Nonplusultra in Sachen Style sowie besten Service. Die Abteilung Online Flagship Stores arbeitet außerdem für einige im Luxussegment führende Marken an der Optimierung von deren E-Commerce-Plattformen.

Mit 5,3 Millionen Kundinnen und Kunden in 180 Ländern verfolgt YOOX NET-A-PORTER einen lokal verankerten Ansatz und bedient seine Kundschaft in aller Welt daher über ein Netz von Betriebsstellen und Büros in den Vereinigten Staaten, Europa, Südost- und Ostasien, sowie über Joint Ventures mit Alibaba in China und Symphony Investments im Mittleren Osten.

Dreh- und Angelpunkt aller Aktivitäten von YOOX NET-A-PORTER ist die Strategie Infinity 2030, Ausdruck des langfristigen Engagements der Gruppe für eine nachhaltigere Modebranche und für die Kreislaufwirtschaft. YOOX NET-A-PORTER nutzt mehr als zwanzig Jahre an Daten und Erfahrung und wendet gleichzeitig schon immer die neuesten Technologien an, darunter künstliche Intelligenz, Augmented Reality und digitale Identität, um das Käuferlebnis der Kundschaft weiterzuentwickeln und zu bereichern.

YOOX NET-A-PORTER gehört zur Richemont-Gruppe.

Weitere Informationen über YOOX NET-A-PORTER finden Sie unter: www.ynap.com.
Ansprechpartnerin für Medienanfragen ist Nicola Surgett: press@ynap.com.

ÜBER ZALANDO:

Zalando (<https://corporate.zalando.com>) ist eine der führenden Onlineplattformen für Mode und Lifestyle in Europa. Das 2008 in Berlin gegründete Unternehmen bietet mehr als 51 Millionen aktiven Kundinnen und Kunden in 25 Ländern hochwertige Mode – Kleidung, Schuhe, Accessoires und Beauty-Produkte – von Kopf bis Fuß. Das Sortiment an internationalen Marken umfasst sowohl weltbekannte Namen als auch lokale Labels. Unsere Plattform ist für unsere Klientel eine zentrale Anlaufstelle für Inspiration, Innovation, Interaktion und Shopping. Als Europas modischstes Tech-Unternehmen suchen wir laufend nach neuen digitalen Lösungen für jeden Bereich des Einkaufserlebnisses – für unsere Kundschaft, unsere Partner* und alle anderen Akteure, die Zalando mit uns gestalten wollen. Unsere Vision ist, der "Starting Point for Fashion" – die erste Anlaufstelle für Mode – und eine nachhaltige Plattform mit einer netto-positiven Auswirkung auf Mensch und Planet zu sein.

Ansprechpartnerin für Medienanfragen ist Larisse Mac Donald: press@zalando.com.