

DEMOCRACY IS ABOUT YOU: FASHION MIT ENGAGEMENT

IM RAHMEN DER EUROPAWAHL STARTET DER ONLINE-FASHION-STORE GEMEINSAM MIT DER KREATIVAGENTUR JUNG VON MATT EINE INITIATIVE FÜR DEMOKRATIE UND VIELFALT

Hamburg | 4. Juni 2024 - In einer Zeit, in der das öffentliche Engagement für Vielfalt, Toleranz und Demokratie wichtiger ist denn je, startet ABOUT YOU, einer der führenden Online-Modehändler in Europa, gemeinsam mit der Kreativagentur Jung von Matt die Initiative „Democracy is ABOUT YOU“. Mit dieser Aktion möchten der Online-Fashion-Store und Jung von Matt die Kund*innen von ABOUT YOU ermutigen, über die Kleidung hinaus ein starkes gesellschaftliches Statement zu setzen.

Seit dem 22. Mai liefert ABOUT YOU seinen Kund*innen fertige Demonstrationsschilder direkt nach Hause: Sie sind Teil der Lieferkartons, die ABOUT YOU verwendet. Die Schilder sind kreativ gestaltet und mit kraftvollen Slogans versehen, um bei Demonstrationen und öffentlichen Veranstaltungen ein Zeichen für Demokratie und Vielfalt zu setzen. Dies ermöglicht den Kund*innen, ihre Unterstützung für diese wichtigen Werte einfach und effektiv auszudrücken.

Tarek Müller, Mitgründer und Co-CEO von ABOUT YOU, erklärt: „Wir freuen uns, mit Jung von Matt die Initiative ‚Democracy is ABOUT YOU‘ zu starten. Gemeinsam geben wir unseren Kund*innen so einen kleinen Anreiz, ihre Stimme in einer Zeit zu erheben, in der es zählt.“

Dörte Spengler-Ahrens, Non-Executive Creative Chairwoman bei Jung von Matt, sagt: „Besonderer Dank geht an Tarek Müller und ABOUT YOU, die bereit waren, diese Botschaften auf die Straße bzw. in die Haushalte zu bringen. Mit Kreativität die Welt verändern war noch nie so einfach – in jedem Karton ein Statement für Demokratie.“

Michael Wilde, Creative Director bei Jung von Matt / HAMBURG, ergänzt: „ABOUT YOU demonstriert mit der Aktion, wie einfach gesellschaftliches Engagement von Marken sein kann: Mit der Verpackung wird die große kommunikative Reichweite genutzt – für einen direkten Aufruf und ein starkes Markenbekenntnis.“

Die Aktion fällt zusammen mit der Vorbereitung auf die kommende Europawahl, einem entscheidenden Moment für die Zukunft Europas. ABOUT YOU und Jung von Matt möchten nicht nur die Wahlbeteiligung fördern, sondern auch das Bewusstsein für die Bedeutung demokratischer Werte stärken.

Im Rahmen der „Democracy is ABOUT YOU“-Initiative haben die E-Commerce-Group und die Kreativagentur besonderen Wert auf Kreativität gelegt: 50.000 Demonstrationsschilder wurden aus recycelten Kartonagen produziert und mit ihren Bestellungen im Online-Fashion-Store an deutsche Kund*innen verschickt. Diese Schilder sind in vier verschiedenen Varianten erhältlich, die mit insgesamt sieben unterschiedlichen Statements beschriftet sind. Ein Schildmodell trägt dieselbe

Aussage auf Vorder- und Rückseite, während die anderen drei Modelle auf jeder Seite unterschiedliche Botschaften aufweisen, was den Träger*innen ermöglicht, vielseitig auf ihre Anliegen aufmerksam zu machen.

Aus logistischen Gründen enthalten ausschließlich Bestellungen, die in Kartons zugestellt werden, die Schilder. Kleinere Bestellungen werden in Versandtaschen verschickt und enthalten keine Schilder.

[Bild-](#) und [Videomaterial](#) der Initiative finden Sie hier.

ÜBER DIE ABOUT YOU GROUP

Die ABOUT YOU Group (bestehend aus der ABOUT YOU Holding SE zusammen mit ihren vollkonsolidierten Tochtergesellschaften) ist eine international operierende E-Commerce-Gruppe und in zwei strategische Geschäftsbereiche gegliedert: Der Online-Fashion-Store, den die ABOUT YOU SE & Co. KG betreibt, bildet das Business-to-Consumer-Geschäft der Group. Mit über 42 Mio. monatlich aktiven User*innen ist ABOUT YOU einer der größten Onlinehändler für Fashion und Lifestyle in Europa und der führende Anbieter eines personalisierten Einkaufserlebnisses auf dem Smartphone. In der mehrfach ausgezeichneten ABOUT YOU App und auf aboutyou.com finden die Kund*innen neben vielseitiger Inspiration ein Sortiment mit über 700.000 Artikeln von mehr als 4.000 Marken. Das Business-to-Business-Geschäft der Group wird größtenteils durch die SCAYLE GmbH abgebildet. SCAYLE bietet ein modernes, cloud-basiertes Enterprise-Shop-System, welches es Marken und Händlern ermöglicht, ihr Digitalgeschäft schnell und flexibel zu skalieren und an steigende Kundenbedürfnisse anzupassen. Mehr als 200 Online-Shops setzen die Technologie von SCAYLE ein. Darunter nutzen führende Marken und Einzelhändler wie z. B. DEICHMANN, FC Bayern, Fielmann, DEPOT oder Marc O'Polo die SCAYLE Commerce-Technologie als Lizenzmodell.

Weitere Informationen finden Sie unter: corporate.aboutyou.de

ÜBER JUNG VON MATT

Jung von Matt ist – sowohl was Auszeichnungen für Kreativität als auch Effizienz angeht – die erfolgreichste Agenturgruppe im deutschsprachigen Raum. Die Agentur bietet ihren Auftraggeber:innen kreative und effiziente Marketingkommunikation über alle Kanäle und Disziplinen hinweg. Jung von Matt wurde 1991 in Hamburg gegründet und agiert bis heute, als nicht börsennotierte Aktiengesellschaft mit Agenturen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, USA, Schweden, Polen, Tschechien, Südkorea und China. Zu ihren Kund:innen zählen unter anderen adidas, BMW, Bosch, BVG, DFB, EDEKA, EnBW, Haribo, HUAWEI, Hyundai, NIVEA, Sixt und Vodafone.

Mehr zu Jung von Matt auf LinkedIn, Twitter und auf jvm.com.

PRESSEKONTAKT

Laila Helmy | Corporate Communications

presse@aboutyou.com

