

## **DEMOKRATIE LEBT VON BETEILIGUNG: ABOUT YOU RUFT ZUR BUNDESTAGSWAHL 2025 AUF**



**Hamburg | 20. Februar 2025** – Mit der Kampagne „Deine Stimme zählt“ setzt sich ABOUT YOU für eine hohe Wahlbeteiligung bei der kommenden Bundestagswahl am 23. Februar 2025 ein. Die Initiative soll insbesondere junge Menschen dazu motivieren, ihr Wahlrecht wahrzunehmen – ob vor Ort im Wahllokal oder bequem per Briefwahl.

### **WARUM DIESE KAMPAGNE?**

In Deutschland sind rund 59,2 Mio. Menschen wahlberechtigt, doch bei der letzten Wahl blieb fast ein Viertel der Wahlberechtigten zu Hause. „Jede Stimme kann etwas bewegen – und wir wollen mit unserer Kampagne das Bewusstsein dafür schärfen, dass Demokratie nicht selbstverständlich ist“, so Tarek Müller, Mitgründer und Co-CEO von ABOUT YOU.

### **DIGITALE AKTIVIERUNG UND SOCIAL MEDIA-KAMPAGNE**

Die Kampagne wird über eine Vielzahl von Kanälen ausgespielt, um möglichst viele Menschen zu erreichen und zur Wahlbeteiligung zu motivieren. Bereits am 11. Februar 2025 erhielten die Kund\*innen das erste Mailing mit wichtigen Informationen zur Bundestagswahl. Zusätzlich sorgt ABOUT YOU mit gezielten CRM-Mailings, Push-Benachrichtigungen und seinem WhatsApp-Channel für mehrfache Erinnerungen an die Wahl. Auf Social Media wird die Kampagne durch Beiträge, Stories und interaktive Inhalte begleitet, um insbesondere junge Wähler\*innen zu aktivieren. Ein weiteres starkes Zeichen setzt ABOUT YOU mit der temporären Logo-Änderung in „ABOUT DEMOCRACY“, um das Bewusstsein für die Bedeutung der Wahl zusätzlich zu schärfen.

## **HÖHEPUNKT DER KAMPAGNE: WAHLTAGSAKTION IM ABOUT YOU ONLINE-FASHION-STORE**

Am 23. Februar 2025, dem Tag der Bundestagswahl, erreicht die Kampagne ihren Höhepunkt: Besucher\*innen des ABOUT YOU Online-Shops werden gefragt, ob sie bereits gewählt haben.

- Wer „Ja“ klickt, shoppt wie gewohnt.
- Wer „Nein“ klickt, wird automatisch auf eine spezielle Landingpage weitergeleitet.

Die Landingpage trägt den Titel:

„So könnte Deine Zukunft aussehen, wenn Du nicht mehr die Wahl hast“

Dort finden Nutzer\*innen alle relevanten Informationen zur Wahl, eine Anleitung zum Wahlvorgang sowie hilfreiche Features wie eine Weiterleitung zum Wahl-O-Mat, um die Partei zu finden, die den eigenen Überzeugungen entspricht.

## **JETZT WÄHLEN - FÜR EINE GEMEINSAME ZUKUNFT**

Die Bundestagswahl entscheidet über zentrale Themen wie Klimapolitik, Bildung und soziale Gerechtigkeit. „Mit unserer Kampagne wollen wir nicht nur informieren, sondern Menschen aktivieren und motivieren, ihre Zukunft mitzugestalten“, so Stefan Tobel, Vice President Demand, ABOUT YOU.

Weitere Informationen zur Kampagne finden Sie unter:

<https://www.aboutyou.de/cp/deine-stimme-zaehlt-106110>

## **ÜBER DIE ABOUT YOU GROUP**

Die ABOUT YOU Group ist eine international operierende E-Commerce-Gruppe und in verschiedene strategische Geschäftsfelder gegliedert: Der Online-Fashion-Store ABOUT YOU bildet das Business-to-Consumer-Geschäft. Mit über 12 Mio. aktiven Kund\*innen ist ABOUT YOU einer der größten Onlinehändler für Fashion und Lifestyle in Europa und der führende Anbieter eines personalisierten Einkaufserlebnisses auf dem Smartphone. In der ausgezeichneten ABOUT YOU App und auf aboutyou.com finden die Kund\*innen neben Inspiration ein Sortiment mit mehr als 700.000 Artikeln von rund 4.000 Marken. Das Business-to-Business-Geschäft der Group wird größtenteils durch die SCAYLE GmbH abgebildet. SCAYLE bietet ein modernes, cloud-basiertes Enterprise-Shop-System, welches es Marken und Händlern ermöglicht, ihr Digitalgeschäft schnell und flexibel zu skalieren und an steigende Kundenbedürfnisse anzupassen. Über 200 Online-Shops haben sich für die SCAYLE Commerce-Technologie im Lizenzmodell entschieden, darunter führende Marken und Händler wie Harrods, Manchester United, Deichmann, Fielmann und der FC Bayern. Die jüngste Tochtergesellschaft der ABOUT YOU Group, SCAYLE Payments GmbH, ergänzt das Angebot der Gruppe im Bereich Zahlungsdienstleistungen. Der Zahlungsdienstleister hat im Oktober 2024 die Zahlungsdienstlerlaubnis der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) erhalten und befindet sich derzeit in der Produktivsetzung in verschiedenen europäischen Märkten. SCAYLE Payments ermöglicht eine nahtlose Integration moderner Zahlungslösungen und trägt zur Skalierung der digitalen Geschäftsmodelle der Firmenkunden bei.

Weitere Informationen finden Sie unter: [corporate.aboutyou.de](https://corporate.aboutyou.de)