

PRESSEMITTEILUNG**FASHIONMANIA BY ABOUT YOU FASHION WEEK 2025****ABOUT YOU PRÄSENTIERT EINE NACHT MIT UNVERGESSLICHEM FASHIONTAINMENT**

- **ABOUT YOU Fashion Week präsentiert die ABOUT YOU FASHIONMANIA in Berlin**
- **Runway wird zur Arena mit einer gigantischen Show aus inspirierender Fashion, spektakulären Stunts und mitreißenden Performances**
- **Gäste erleben Fashiontainment auf einem neuen Level mit einem Spektakel aus Mode und Entertainment, live vor Ort und digital**
- **Zusammenarbeit mit namhaften Partnern: Acht Brand-Shows mit einzigartigen Inszenierungen und die FASHIONMANIA Brand Area bieten unvergessliche Erlebnisse**

Hamburg | 24. März 2025 – Die ABOUT YOU Fashion Week kehrt mit einer neuen Edition zurück: die ABOUT YOU FASHIONMANIA. Am Freitag, den 25. April 2025, verwandelt sich die Uber Eats Music Hall in Berlin in eine elektrisierende Arena, in der Mode auf die energiegeladene Welt des Live-Sport-Entertainments trifft. Geladene Gäste erwartet eine atemberaubende Nacht voller Mode, Action und immersiver Erlebnisse, die weit über die Grenzen klassischer Runway-Shows hinausgeht.

EIN FASHIONTAINMENT-SPEKTAKEL WIE NIE ZUVOR

Im Rahmen der ABOUT YOU FASHIONMANIA, präsentiert von der ABOUT YOU Fashion Week, verschmilzt Mode mit der intensiven Energie eines Live-Sport-Events. Die Arena verwandelt sich dabei in einen Laufsteg, auf dem sich Fashion und Entertainment zu einem einzigartigen Erlebnis vereinen. Von einer beeindruckenden Eröffnungsshow über acht Brand-Shows bis hin zum großen Finale bietet die Nacht spektakuläre Stunts, energiegeladene Performances und überraschende Highlights, die diese zu einem unvergesslichen Event werden lassen.

Das Brand Line-up umfasst namhafte Marken wie adidas, Champion, Levi's®, LSCN by Lascana, PUMA, Tommy Jeans, LeGer by Lena Gercke und eine exklusive Auswahl an Celebrity Brands von ABOUT YOU.

„Mit der ABOUT YOU FASHIONMANIA brechen wir erneut mit den Konventionen klassischer Runway-Shows und erfinden sie komplett neu. Inspiriert von der Intensität eines Live-Sport-Spektakels entsteht eine Arena-Show voller Adrenalin, wilder Energie und packender Action“, ist **Julian Jansen, Director Content ABOUT YOU**, begeistert. „Es ist pures Fashiontainment, das Mode zugänglich, mitreißend und unvergesslich macht.“

IMMERSIVE AKTIVIERUNGEN IN DER FASHIONMANIA BRAND AREA

Mit der ABOUT YOU FASHIONMANIA löst sich der Online-Fashion-Store vom Konzept traditioneller Fashion Weeks und schafft immersive Erlebnisse für alle. Das Event lädt 1.500 Modebegeisterte, Brancheninsider, Prominente und Content Creator*innen ein, sich in einer dynamischen, interaktiven Atmosphäre zu begegnen und inspirieren zu lassen.

Abseits des Laufstegs erstreckt sich die FASHIONMANIA Brand Area über drei Etagen. Inspiriert vom „Tailgating“ entsteht hier eine Atmosphäre, die Mode-Enthusiast*innen und Entertainment-Fans gleichermaßen begeistert. Besucher*innen erwarten spannende Markenaktivierungen, vielfältige Food-Angebote und erfrischende Drinks sowie den Blick über den Uber Platz von der großen Outdoor-Terrasse.

FASHIONTAINMENT AUF EINEM NEUEN LEVEL

Als Vorreiter im Bereich Fashiontainment setzt die ABOUT YOU FASHIONMANIA neue Maßstäbe für das Modeerlebnis. Die Verbindung mutiger Themen, multisensorischer Performances und viraler Momente weckt Emotionen, die sowohl vor Ort als auch digital spürbar sind. Eine dynamische Mischung aus Mode, Tanz und motorisierten Performances vereint inspirierende Styles mit der mitreißenden Atmosphäre von Live-Action-Sport.

Mit einem innovativen Konzept garantiert ABOUT YOU, dass sich das Publikum – ob vor Ort oder online – als Teil des Spektakels fühlt. Die Veranstaltung steht für Vielfalt, Authentizität und unvergessliche Erlebnisse und wird so zum Highlight der Off-Saison im April.

ÜBER DIE ABOUT YOU GROUP

Die ABOUT YOU Group ist eine international operierende E-Commerce-Gruppe und in verschiedene strategische Geschäftsfelder gegliedert: Der Online-Fashion-Store ABOUT YOU bildet das Business-to-Consumer-Geschäft. Mit über 12 Mio. aktiven Kund*innen ist ABOUT YOU einer der größten Onlinehändler für Fashion und Lifestyle in Europa und der führende Anbieter eines personalisierten Einkaufserlebnisses auf dem Smartphone. In der ausgezeichneten ABOUT YOU App und auf aboutyou.com finden die Kund*innen neben Inspiration ein Sortiment mit mehr als 700.000 Artikeln von rund 4.000 Marken. Das Business-to-Business-Geschäft der Group wird größtenteils durch die SCAYLE GmbH abgebildet. SCAYLE bietet ein modernes, cloud-basiertes Enterprise-Shop-System, welches es Marken und Händlern ermöglicht, ihr Digitalgeschäft schnell und flexibel zu skalieren und an steigende Kundenbedürfnisse anzupassen. Über 200 Online-Shops haben sich für die SCAYLE Commerce-Technologie im Lizenzmodell entschieden, darunter führende Marken und Händler wie Harrods, Manchester United, Deichmann, Fielmann und der FC Bayern. Die jüngste Tochtergesellschaft der ABOUT YOU Group, SCAYLE Payments GmbH, ergänzt das Angebot der Gruppe im Bereich Zahlungsdienstleistungen. Der Zahlungsdienstleister hat im Oktober 2024 die Zahlungsdiensterlaubnis der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) erhalten und befindet sich derzeit in der Produktivsetzung in verschiedenen europäischen Märkten. SCAYLE Payments ermöglicht eine nahtlose Integration moderner Zahlungslösungen und trägt zur Skalierung der digitalen Geschäftsmodelle der Firmenkunden bei.

Weitere Informationen finden Sie unter: corporate.aboutyou.de

PRESSEKONTAKT

press@aboutyou-fashionweek.com

+49 (0)30 23 63 83 84