

## **ABOUT YOU startet mit TikTok Shop in Deutschland**

**Hamburg | 27. März 2025** – ABOUT YOU testet als erster großer Online Fashion Store in Deutschland einen eigenen TikTok Shop – die ersten Live Shows gehen somit gleichzeitig mit dem offiziellen Start des neuen Einkaufserlebnisses auf TikTok am 31. März 2025 los. Damit bringt ABOUT YOU personalisierte Inspiration dorthin, wo sich Generation Y und Z am liebsten aufhalten – direkt in ihren TikTok-Feed.

Bereits zum Launch sind über 100 Marken über den ABOUT YOU TikTok Shop verfügbar – darunter internationale Top-Brands wie Adidas, BOSS, Calvin Klein, Puma, Jack & Jones, TOMMY HILFIGER, ONLY, VERO MODA, Skechers, Dr. Martens und BIRKENSTOCK. Auch die Eigenmarken und Celebrity Brands by ABOUT YOU sind vertreten wie Edited, LeGer, millane, Hoermanseder sowie Bella Hadid, Katy Perry, Florence by Mills u.v.m.

„Als beliebtester Online Fashion Store der Generationen Y und Z treffen wir hier auf die Social-Media-Plattform, die diese Zielgruppe täglich nutzt. Beide leben von Inspiration, Kreativität und Individualität. Wir sind gespannt, wie sich dieser neue Kanal entwickelt und welche neuen Möglichkeiten er für die Interaktion mit unseren Kund\*innen eröffnet, sagt Marlene Lüttje, Teamlead Shoppable Video von ABOUT YOU.

### **Live Shopping Shows mit Celebrities und großen Brands – zwölf Tage Inspiration am Stück**

Herzstück der Launchphase ist ein vielfältiges Programm aus Live Shopping Shows, das ab dem 31. März zwölf Tage lang täglich auf TikTok läuft:

- Tag 1-2: durchgehendes Live-Programm von 14:00 bis 22:00 Uhr
- Tag 3-12: tägliche Shows von 17:00 bis 22:00 Uhr

Die Shows bieten verschiedene Konzepte für einzelne Kategorien wie Kleider, Sport, Accessoires oder haben komplette Looks zum Thema wie Frühling, Beach oder Cozy@Home. Weitere Shows bieten interessanten Content wie Guides zu Figurtypen oder Materialien und komplettieren so das umfassende Programm.

Besonders im Fokus: Die Celebrity Brands by ABOUT YOU. Viele der Shows werden von den Celebrities hinter den Labels selbst gehostet – darunter z.B. Pacemaker by Till Jagla, DanFox by Dan, Hoermanseder by Marina Hoermanseder und CIE CIE by Celine Bethmann. Die Hosts bringen dabei nicht nur ihre Persönlichkeit, sondern auch ihre Fashion-Vision live in die Show ein. Neben Celebrities fungieren auch die Social Media Faces von ABOUT YOU als Hosts sowie Mitarbeiter\*innen des Unternehmens. Ziel ist es, eine große Variation von Hosts, Themen, Marken und Formaten zu testen, um festzustellen, was am besten auf TikTok funktioniert. Alle Live Shows werden auf dem ABOUT YOU TikTok Kanal gehostet.

## **Creator\*innen-Content mit persönlichem Zugang**

Zum Start des TikTok Shops wurden zudem Content Creator\*innen mit Produkten aus dem TikTok Shop ausgestattet. Diese nehmen die Community mit hinter die Kulissen, während sie ihre Pakete auspacken und ihre neuen Teile aus dem TikTok Shop ausprobieren.

## **TikTok Shop als neuer Raum für personalisierte Fashion-Erlebnisse**

Mit dem Start des TikTok Shops erschließt ABOUT YOU einen neuen Kanal im Fashion-E-Commerce, um junge Zielgruppen noch direkter zu erreichen. Die ersten zwölf Tage dienen dabei als Launchphase mit besonderem Fokus auf Live Shopping Formate. Nach Abschluss dieses Zeitraums wird ABOUT YOU ein Fazit ziehen, wie sinnvoll TikTok Shop als neuer Kanal ist – und welche Potenziale langfristig darin liegen.

## **ÜBER DIE ABOUT YOU GROUP**

Die ABOUTYOU Group ist eine international operierende E-Commerce-Gruppe und in verschiedene strategische Geschäftsfelder gegliedert: Der Online-Fashion-Store ABOUT YOU bildet das Business-to-Consumer-Geschäft. Mit über 12 Mio. aktiven Kund\*innen ist ABOUT YOU einer der größten Onlinehändler für Fashion und Lifestyle in Europa und der führende Anbieter eines personalisierten Einkaufserlebnisses auf dem Smartphone. In der ausgezeichneten ABOUT YOU App und auf aboutyou.com finden die Kund\*innen neben Inspiration ein Sortiment mit mehr als 700.000 Artikeln von rund 4.000 Marken. Das Business-to-Business-Geschäft der Group wird größtenteils durch die SCAYLE GmbH abgebildet. SCAYLE bietet ein modernes, cloud-basiertes Enterprise-Shop-System, welches es Marken und Händlern ermöglicht, ihr Digitalgeschäft schnell und flexibel zu skalieren und an steigende Kundenbedürfnisse anzupassen. Über 200 Online-Shops haben sich für die SCAYLE Commerce-Technologie im Lizenzmodell entschieden, darunter führende Marken und Händler wie Harrods, Manchester United, Deichmann, Fielmann und der FC Bayern. Die jüngste Tochtergesellschaft der ABOUT YOU Group, SCAYLE Payments GmbH, ergänzt das Angebot der Gruppe im Bereich Zahlungsdienstleistungen. Der Zahlungsdienstleister hat im Oktober 2024 die Zahlungsdiensterlaubnis der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) erhalten und befindet sich derzeit in der Produktivsetzung in verschiedenen europäischen Märkten. SCAYLE Payments ermöglicht eine nahtlose Integration moderner Zahlungslösungen und trägt zur Skalierung der digitalen Geschäftsmodelle der Firmenkunden bei.

Weitere Informationen finden Sie unter: [corporate.aboutyou.de](https://corporate.aboutyou.de)