

ABOUT YOU UND KÜNSTLER THOMAS LÉLU LAUNCHEN ERSTE KOLLEKTION DES NEUEN LABELS TODAY I DID NOTHING

Hamburg | 21. Mai 2025 – [ABOUT YOU](#) präsentiert gemeinsam mit dem französischen Künstler Thomas Lélú die erste Kollektion des neuen Labels *Today I did nothing*. Damit erweitert der Online-Fashion-Store sein exklusives Portfolio der Celebrity Collections by ABOUT YOU um eine kreative Kooperation, die Kunst und Streetwear auf einzigartige Weise verbindet.

Die Kollektion ist inspiriert von der minimalistischen Ästhetik Thomas Lélús, der für seinen spielerischen Umgang mit Sprache und seine ikonischen handschriftlichen Notizen mit blauem Kugelschreiber bekannt ist. Die Pieces bestechen durch eine konsequent zweifarbige Farbpalette aus tiefem Blau und klarem Weiß – eine direkte Anspielung auf Lélús präferiertes Medium: blauer Kugelschreiber auf weißem Papier. Jedes Kleidungsstück der Kollektion ist mit einer Originalnotiz des Künstlers versehen. Moderne Schnitte und reduzierte Unisex-Designs lenken den Fokus auf die künstlerischen Textelemente und verleihen jedem Teil eine emotionale und konzeptionelle Tiefe. Statement-Pieces wie Hoodie und Crewneck treffen dabei auf lässige T-Shirts – komfortabel und vielseitig tragbar.

„Mit *Today I did nothing* wollte ich eine Marke schaffen, deren Stücke nicht nur getragen, sondern auch gefühlt werden. Die handschriftlichen Notizen auf jedem Teil sind kleine poetische Gesten, die zum Nachdenken anregen sollen - still, ehrlich und offen für Interpretationen. Damit möchte ich vor allem Kreative, Kunstliebhaber:innen und alle, die Mode mit einer Botschaft schätzen, ansprechen. Die Zusammenarbeit mit ABOUT YOU gibt mir die Möglichkeit, meine künstlerische Sprache in die Welt der Mode zu übersetzen. *Today I did nothing* verbindet Kunst und Alltag auf direkte und zugängliche Weise - eine Kollektion, die wie ein Gedanke getragen wird“, so Thomas Lélú über seine neue Brand.

Das Kampagnenshooting unter dem Motto „No Words Left to Speak“ fängt die Essenz der Kollektion ein: stille, aber ausdrucksstarke Bilder, die minimalistisches Streetwear-Design mit einem künstlerischen Touch verbinden. Durch visuelles Storytelling verwandeln die beiden Models der Kampagne mit ihrer Körpersprache und Emotion jeden Look in ein lebendiges Kunstwerk. So wird Kleidung zum Ausdruck innerer Haltung und bietet Raum für Interpretation, Emotion und Reflexion.

Die Kollektion, bestehend aus fünf Styles in den Größen XS-XXL, ist ab dem 21. Mai 2025 exklusiv in allen ABOUT YOU Online-Fashion-Stores erhältlich.

Bildmaterial und Freisteller zur Kampagne können [hier](#) heruntergeladen werden. Bei Interesse an Kollektions-Samples für Fotoshootings und Social Media Content wenden Sie sich bitte an den untenstehenden Pressekontakt.

ÜBER DIE ABOUT YOU GROUP

Die ABOUT YOU Group ist eine international operierende E-Commerce-Gruppe und in verschiedene strategische Geschäftsfelder gegliedert: Der Online-Fashion-Store ABOUT YOU bildet das Business-to-Consumer-Geschäft. Mit über 12 Mio. aktiven Kundinnen ist ABOUT YOU einer der größten Onlinehändler für Fashion und Lifestyle in Europa und der führende Anbieter eines personalisierten Einkaufserlebnisses auf dem Smartphone. In der ausgezeichneten ABOUT YOU App und auf aboutyou.com finden die Kundinnen neben Inspiration ein Sortiment mit rund 750.000 Artikeln von nahezu 4.000 Marken. Das Business-to-Business-Geschäft der Group wird größtenteils durch die SCAYLE GmbH abgebildet. SCAYLE bietet ein modernes, cloud-basiertes Enterprise-Shop-System, welches es Marken und Händlern ermöglicht, ihr Digitalgeschäft schnell und flexibel zu skalieren und an steigende Kundenbedürfnisse anzupassen. Rund 300 Online-Shops haben sich für die SCAYLE Commerce-Technologie im Lizenzmodell entschieden, darunter führende Marken und Händler wie Harrods, Manchester United, Deichmann, Fielmann und der FC Bayern. Die jüngste Tochtergesellschaft der ABOUT YOU Group, SCAYLE Payments GmbH, ergänzt das Angebot der Gruppe im Bereich Zahlungsdienstleistungen. Der Zahlungsdienstleister hat im Oktober 2024 die Zahlungsdiensterlaubnis der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) erhalten und befindet sich derzeit in der Produktivsetzung in verschiedenen europäischen Märkten. SCAYLE Payments ermöglicht eine nahtlose Integration moderner Zahlungslösungen und trägt zur Skalierung der digitalen Geschäftsmodelle der Firmenkunden bei.

Weitere Informationen finden Sie unter: corporate.aboutyou.de

PRESSEKONTAKT ABOUT YOU GROUP

Laila Helmy | Head of Corporate Communications
presse@aboutyou.com