



FASHION BALL BY ABOUT YOU FASHION WEEK 2025

EINE GEHEIMNISVOLLE NACHT WIE EIN MYTHOS AUF DER HAMBURGER REEPERBAHN

- **ABOUT YOU FASHION BALL:** Exklusives Fashiontainment im Schmidts Tivoli auf der Hamburger Reeperbahn mit rund 500 geladenen Gästen
- **Sieben Brand-Shows:** Guido Maria Kretschmer, adidas, LASCANA, Nike, HUGO, LeGer by Lena Gercke und HOERMANSEDER
- **Immersives Setting:** Variété Salon mit Aktivierungen von Mercedes-AMG, NIVEA, Fossil & Co., Aftershow-Party im legendären Angie's Nightclub
- **Digitale Verlängerung in Echtzeit:** Highlights für die Community auf Social Media und im Online-Fashion-Store

Hamburg | 26. September 2025 – Wenn Mode auf Fantasie und Verführung trifft: Mit dem FASHION BALL, präsentiert von der ABOUT YOU Fashion Week, inszenierte ABOUT YOU am 26. September 2025 im Schmidts Tivoli auf der Hamburger Reeperbahn eine unvergessliche Nacht. Vor rund 500 geladenen Gästen verschmolzen Stil, Performance und Unterhaltung zu einem Erlebnis jenseits klassischer Modenschauen.

FASHIONTAINMENT IN SEINER EXKLUSIVSTEN FORM

Inspiziert von der Grandezza eines Cabaret-Theaters und der Exklusivität legendärer Members-only-Partys vergangener Zeiten, setzte ABOUT YOU mit dem FASHION BALL neue Maßstäbe für Fashiontainment-Erlebnisse. Zum ersten Mal in Hamburg verwandelten sieben Brand-Shows die ikonische Theaterbühne des Schmidts Tivoli mitten auf St. Pauli in einen Laufsteg. Ergänzt wurde das Event durch den Varieté Salon auf dem Spielbudenplatz – eine Erlebniswelt mit Markenaktivierungen – sowie eine rauschende Aftershow-Party im Angie's Nightclub.

„Wir wollten eine Exklusivität schaffen, die traditionelle Runway-Shows in den Schatten stellt – nicht, weil Mode nicht zugänglich sein sollte, sondern weil sie es verdient, auf eine neue und fantasievolle Art inszeniert zu werden,“ so **Julian Jansen, Director Content bei ABOUT YOU**. „Mit dem FASHION BALL haben wir einen Rahmen geschaffen, der sich bewusst exklusiv anfühlt – als wäre man Teil eines Mythos, der sich nur in dieser einen Nacht, an diesem einen Ort und in diesem einen Ambiente entfalten konnte.“

WILLKOMMEN IM VARIÉTÉ SALON

Der Abend begann im Varieté Salon auf dem Spielbudenplatz, einer 1.100 Quadratmeter großen Open-Air-Erlebniswelt vor dem Schmidts Tivoli. Inmitten von Lichtern, Musik und Begegnungen zogen renommierte Partner wie Mercedes-AMG, NIVEA und Fossil die Gäste schon vor dem Start der Show ins Geschehen. So servierten etwa die Walking Acts von Doppio Passo prickelnde Drinks von ihren glitzernden Reifröcken, um die Grenze zwischen Gast und Darbietung aufzuheben – ebenso wie Esmeralda, die in ihrem Tarot-Wagen die Karten legte und Prophezeiungen enthüllte.

Hinter jeder Ecke warteten neue Geheimnisse. Es war eine Einladung zum Staunen, Eintauchen und Teilwerden für rund 500 geladene Gäste, darunter Celebrities wie **Guido Maria Kretschmer, Sylvie Meis, Olivia Jones, Bruce Darnell, Ski Aggu, Zoe Wees, Marina Hoermanseder, Sasha, Rebecca Mir, Massimo Sinató, Stefanie Giesinger, Amira Aly und Noah Becker**. Neben ihnen machten Content Creator*innen wie **Jessica Haller, Leni Marie, Angelina Frerk, Anna von Klinski und Carlos Böttcher** sowie Medienvertreter*innen und Brancheninsider*innen die Nacht zu einem einzigartigen Treffpunkt für Mode, Medien und Kreativität.

VORHANG AUF! SIEBEN BRAND-SHOWS MIT UNTERHALTUNGSFAKTOR

Im Mittelpunkt des ABOUT YOU FASHION BALLS standen die sieben individuell inszenierten Brand-Shows von Guido Maria Kretschmer, LASCANA, adidas, Nike, HUGO, LeGer by Lena Gercke und HOERMANSEDER mit ihren Kollektionen für den Herbst/Winter 2025.

Zum Auftakt wurden die Gäste vom legendären Queer-Kabarett-Kollektiv The Velvet Creepers begrüßt. Als Hosts führten sie durch den Abend und eröffneten das Programm mit einer fesselnden Pre-Show – bestehend aus Live-Gesang, Dance Acts und Luftakrobatik am Reifen. Zwischen roten Vorhängen und Samtstühlen begann der Abend geheimnisvoll, elektrisierend und mit einem Augenzwinkern.

Guido Maria Kretschmer eröffnete seine Show mit einer Hommage an die Eleganz und Ekstase der 1920er Jahre. Zwischen rauchigem Jazz und glamourösen Showgirls entstand eine lebendige Szenerie unter dem Motto „Velvet Nights“. Seine Kollektion bewegte sich zwischen nostalgischem Chic und moderner Silhouette, inszeniert als Fest einer vergangenen Ära. Als der Designer selbst zum Finale mit dem letzten Model die Bühne betrat, mündete die Brand-Show in begeistertem Applaus.

Mit einem sinnlichen Ritual aus Mode, Gesang und Luftakrobatik zog **LASCANA** das Publikum in seinen Bann. Hinter einem weißen Vorhang wurden zwei Körper Teil eines intimen Spiels aus Sichtbarem und Verhülltem. Während Luftartist*innen anmutig durch die Höhe schwebten, begann am Boden ein eleganter Modelwalk – zwei Ebenen, ein Gefühl: pure Sinnlichkeit. Als Nebel die Bühne einhüllte und die letzten Töne verklungen, entließ die Inszenierung das Publikum in Faszination.

adidas brachte den Rhythmus auf den Laufsteg: Mit leisen Jazzklängen startete die Inszenierung, bis sich aus der Intimität ein energiegeladenes Spektakel aus Soul, Funk und Street Culture entwickelte. Tänzer*innen, Musiker*innen und Models wurden zu einer rhythmischen Einheit, während ein Rapper direkt aus dem Publikum heraus performte. Das Finale zeigte ein projiziertes Polaroid-Bild – Vergangenheit und Gegenwart vereint als Hommage an den legendären Sneaker adidas Superstar.

Nach der Pause sorgte **Nike** für eine Überraschung, als Jay Jay Revlon, Londoner DJ und MC, für die Aftershow-Party in Angie's Nightclub ein Ballroom-Battle ankündigte. Der Scheinwerfer fiel auf einen prominenten Gast, Model und Podcast-Host Stefanie Giesinger. Umgeben von expressiven Voguing-Tänzer*innen entstand eine Szene voller Posen, Power und Performance. Der Moment war mitreißend und machte Lust auf die Party nach den Shows.

Die Show von **HUGO** erzählte mit „Tailored in Time“ von Wandel und Identität als stilistische Reise in Licht und Schatten. Hinter einer halbtransparenten Wand verwandelte eine symbolische Schneiderfigur ein Hero-Model immer wieder neu. Musik, Tempo und Silhouetten steigerten sich, bis das Model im ikonischen Final-Look ins Rampenlicht trat: Content Creator Carlos Böttcher. Es war ein stiller, eindrucksvoller Abschluss voller Ausdruck und Transformation.

LeGer by Lena Gercke brachte die Gäste mit einer eindrucksvollen Performance zum Staunen. Eine Hair-Hanging-Artistin schwebte – nur an ihrem Haar gehalten – in die Höhe, kraftvoll und anmutig zugleich. Die Kollektion zeigte fließende Silhouetten, strukturierte Stoffe, sinnliche Transparenz und moderne Schnitte – Looks, die Stärke und Leichtigkeit vereinten. Während die Artistin über dem Raum schwebte, bewegten sich die Models am Boden durch das Publikum und formierten sich nach jedem Walk neu.

HOERMANSEDER bildete das Finale der Brand-Shows – laut, lustvoll und selbstbewusst. In den charakteristischen Schnallen-Looks mischten sich die Models unter die Gäste. Ein unvorhersehbarer Bruch: Eine inszenierte Polizei-Razzia wurde zum Auslöser einer stilvollen Rebellion, die Marina Hoermanseders Designs zwischen Glamour und Grenzüberschreitung feierte. Glitzernde Handschellen und Uniform-Details verbanden sich zu einer überzeichneten Erzählung von Freiheit und Selbstinszenierung. Mit dem Auftritt der Designerin – in der Rolle der triumphierenden Polizeichefin – fand das Storytelling seinen Höhepunkt.

EINE NACHT WIE EIN MYTHOS

Die Velvet Creepers führten nicht nur mit Witz und Charme durch die Nacht, sondern sorgten auch in den Pausen für kabarettistische Zwischentöne: Mit einer Mischung aus Drag, Burlesque, Comedy und Live-Gesang gestalteten sie das Rahmenprogramm.

Nach dem letzten Walk verlagerte sich das Geschehen über eine versteckte Treppe in die obere Etage des Schmidts Tivoli. Angie's Nightclub, eine Institution des Hamburger Nachtlebens, wurde zum Schauplatz der exklusiven Aftershow-Party. Zwischen Samt, flirrenden Lichtern und vibrierendem Bass traf sich die Gästeliste zu einem letzten Highlight – dem Ballroom-Battle von Nike, das in der Show bereits angeteasert wurde und in ausgelassener Atmosphäre stattfand.

Was sich vor Ort als bewusst exklusives Erlebnis inszenierte, wurde digital für eine breite Community geöffnet: In Echtzeit streamte ABOUT YOU die Highlights des Abends auf Social Media und verlängert diese in den kommenden Tagen im Online-Fashion-Store.

Entsprechendes Bildmaterial finden Sie zum Download [hier](#).

ÜBER DIE ABOUT YOU GROUP

Die ABOUT YOU Group ist eine international operierende E-Commerce-Gruppe und in verschiedene strategische Geschäftsfelder gegliedert: Der Online-Fashion-Store ABOUT YOU bildet das Business-to-Consumer-Geschäft. Mit über 13 Mio. aktiven Kund*innen ist ABOUT YOU einer der größten Onlinehändler für Fashion und Lifestyle in Europa und der führende Anbieter eines personalisierten Einkaufserlebnisses auf dem Smartphone. In der ausgezeichneten ABOUT YOU App und auf aboutyou.com finden die Kund*innen neben Inspiration ein Sortiment mit rund 750.000 Artikeln von nahezu 4.000 Marken. Das Business-to-Business-Geschäft der Group wird größtenteils durch die SCAYLE GmbH abgebildet. SCAYLE bietet ein modernes, cloud-basiertes Enterprise-Shop-System, welches es Marken und Händlern ermöglicht, ihr Digitalgeschäft schnell und flexibel zu skalieren und an steigende Kundenbedürfnisse anzupassen. Rund 300 Online-Shops haben sich für die SCAYLE Commerce-Technologie im Lizenzmodell entschieden, darunter führende Marken und Händler wie Harrods, Manchester United, Deichmann, Fielmann und der FC Bayern. Die jüngste Tochtergesellschaft der ABOUT YOU Group, SCAYLE Payments GmbH, ergänzt das Angebot der Gruppe im Bereich Zahlungsdienstleistungen. Der Zahlungsdienstleister hat im Oktober 2024 die Zahlungsdiensterlaubnis der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) erhalten und befindet sich derzeit in der Produktivsetzung in verschiedenen europäischen Märkten. SCAYLE Payments ermöglicht eine nahtlose Integration moderner Zahlungslösungen und trägt zur Skalierung der digitalen Geschäftsmodelle der Firmenkunden bei.

Weitere Informationen finden Sie unter: corporate.aboutyou.de

PRESSEKONTAKT

presse@aboutyou.com