

FASHION MEETS ENTERTAINMENT**ABOUT YOU UND PROSIEBENSAT.1 LAUNCHEN GEMEINSAME FASHION BRAND EVERLY[®]**

Hamburg | 04. März 2026 – ABOUT YOU und ProSiebenSat.1 präsentieren ihre gemeinsame Modemarke everly[®]. Fashion für jede Gelegenheit, die jede*n erreicht. Making fashion simple: everly[®] setzt auf eine Capsule Wardrobe aus hochwertigen, vielseitigen Basics, die sich unzählig kombinieren lassen. Materialien wie Bio-Baumwolle, klare Schnitte und eine minimalistische Farbpalette sorgen dafür, dass sich alle Kollektionsteile, von der Jacke bis zum Kleid, intuitiv und pflegeleicht in den Alltag integrieren lassen.

Die Zusammenarbeit von ABOUT YOU und ProSiebenSat.1 ist für die Zukunft gedacht. Nach dem Launch der ersten Kollektion im März wird im Herbst 2026 die zweite Kollektion folgen. Exklusiv auf den Sendern von ProSiebenSat.1 ausgespielte TV-Spots steigern die Markenbekanntheit und setzen bewusst auf Emotionalität, um everly[®] als Love Brand zu etablieren. Darüber hinaus sollen die vielfältigen Möglichkeiten der ProSiebenSat.1-TV-Umfelder perspektivisch genutzt werden, um die Markensichtbarkeit weiter auszubauen. ABOUT YOU stärkt die Markenpräsenz über Social Media. Neben Kooperationen mit Creator*innen präsentiert der Online-Fashion-Store und Social-Media-Experte auch einen eigenen Brand-Account (@weareeverly). Auf diesem wird die Markenidee auf Social-Media-Ebene übersetzt. Content-Formate wie Outfit-Inspirationen, Tipps zur Organisation des Kleiderschranks oder zur Pflege von Kleidung sowie Informationen zu einzelnen Produktmerkmalen zeigen den Followern die Vielfalt und den Nutzen von everly[®].

Mit Formaten wie „Germany's Next Topmodel“ und „taff“ verfügt ProSiebenSat.1 über eine enge Verbindung zu Mode- und Boulevard-Themen und ist seit jeher eng mit ABOUT YOU verbunden – zuletzt als Partner der ABOUT YOU Awards. Neben wirksamen Media-Flächen bringt das Medienunternehmen jahrzehntelange Branchenerfahrung sowie tiefes Know-how in der Mediaplanung, im Markenaufbau und im Bereich Marken-Kooperationen über den Licensing-Bereich in die Kooperation mit ein. ABOUT YOU stärkt die Partnerschaft durch mehr als ein Jahrzehnt Erfahrung im Modebereich. In dieser Zeit haben sie eigene Produkte auf den Markt gebracht und vertrieben und wissen daher genau, was im Markt angesagt ist und funktioniert. Mit ihren Eigenmarken können sie zudem auf ein weltweites Supplier-Netzwerk zurückgreifen.

Die Kollektionsteile funktionieren über Saisons und Anlässe hinweg. Eine schlichte Bluse kann somit in Kombination mit einer Loose-Fit-Jeans als Alltagslook getragen werden, zusammen mit einer weichen Twill-Stoffhose macht sie den perfekten Office-Look aus und gestylt mit einem Satinrock eignet sie sich perfekt für den Abend. everly[®] richtet sich an alle, die zeitlose, bequeme und pflegeleichte Basics in hochwertiger Qualität zu einem fairen Preis suchen.

Die erste Kollektion umfasst 20 Menswear Pieces, 36 Teile für Frauen, zwei Unisex-Styles sowie ein Accessoire und ist ab dem 4. März 2026 exklusiv im ABOUT YOU Online-Fashion-Store erhältlich.

Bildmaterial und Freisteller zur Kampagne können [hier](#) heruntergeladen werden. Bei Interesse an Kollektions-Samples für Fotoshootings und Social Media Content, Anfragen an die untenstehenden Pressekontakte.

Über die ABOUT YOU Group

Die ABOUT YOU Group ist eine international operierende E-Commerce-Gruppe und in verschiedene strategische Geschäftsfelder gegliedert: Der Online-Fashion-Store ABOUT YOU bildet das Business-to-Consumer-Geschäft. Mit über 13 Mio. aktiven Kund*innen ist ABOUT YOU einer der größten Onlinehändler für Fashion und Lifestyle in Europa und der führende Anbieter eines personalisierten Einkaufserlebnisses auf dem Smartphone. In der ausgezeichneten ABOUT YOU App und auf aboutyou.com finden die Kund*innen neben Inspiration ein Sortiment mit rund 750.000 Artikeln von nahezu 4.000 Marken. Das Business-to-Business-Geschäft der Group wird größtenteils durch die SCAYLE GmbH abgebildet. SCAYLE bietet ein modernes, cloud-basiertes Enterprise-Shop-System, welches es Marken und Händlern ermöglicht, ihr Digitalgeschäft schnell und flexibel zu skalieren und an steigende Kundenbedürfnisse anzupassen. Rund 350 Online-Shops haben sich für die SCAYLE Commerce-Technologie im Lizenzmodell entschieden, darunter führende Marken und Händler wie Harrods, Manchester United, Deichmann, Fielmann und der FC Bayern. Die jüngste Tochtergesellschaft der ABOUT YOU Group, SCAYLE Payments GmbH, ergänzt das Angebot der Gruppe im Bereich Zahlungsdienstleistungen. SCAYLE Payments ermöglicht eine nahtlose Integration moderner Zahlungslösungen und trägt zur Skalierung der digitalen Geschäftsmodelle der Firmenkunden bei. Seit 2025 ist ABOUT YOU eine hundertprozentige Tochtergesellschaft der Zalando SE.

Weitere Informationen finden Sie unter: corporate.aboutyou.de

PRESSEKONTAKT ABOUT YOU GROUP

presse@aboutyou.com